

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini menganalisis representasi Asia Tenggara melalui karakter personifikasi dalam *Hetalia World Stars* menggunakan teori representasi Stuart Hall beserta teori semiotika Roland Barthes untuk menyelesaikan rumusan masalah. Ada pun masalah yang harus diselesaikan adalah mengetahui bagaimana Asia Tenggara direpresentasikan melalui karakter personifikasi dalam komik *Hetalia World Stars*.

Setelah penelitian dilakukan, ditemukan beberapa hal. Terdapat mitos-mitos yang terbangun dalam *Hetalia World Stars*. Pertama, masyarakat Asia Tenggara digambarkan kurang menyukai formalitas, bersikap santai, dan kurang disiplin.

Kemudian, desain karakter Indonesia terlihat menonjolkan identitas nasional dan institusi pemerintahan melalui seragamnya dan aksesoris bunga di seragamnya. *Hetalia* juga membangun mitos yang merepresentasikan kondisi sosio-geopolitik Indonesia yang berkembang dengan baik dan memiliki budaya ramah-tamah. Di sisi lain, Indonesia juga direpresentasikan memiliki kebiasaan kurang disiplin dalam konteks manajemen uang, mempercayai hal mistis, dan cenderung toleran menghadapi situasi-situasi buruk.

Desain karakter Filipina menonjolkan identitas institusi militer lewat desain seragamnya dan geografis lewat fauna *native* beserta fauna lokal pada atribut desainnya. Kemudian, masyarakat Filipina selalu bahagia, ceria, memiliki kepercayaan diri yang tinggi, menyukai validasi sosial, blak-blakan, tidak takut mengutarakan pendapatnya, kurang sensitif terhadap perasaan orang lain, dan kurang memperhatikan higienitas kulinernya. Bahasa Tagalog juga dimunculkan untuk merepresentasikan bahasa resmi Filipina sebagai identitas nasional beserta bagian dari budaya masyarakatnya.

Desain karakter Malaysia menonjolkan identitas institusi militer lewat desain seragamnya dan identitas nasional yaitu bunga dan hewan nasional. Selain itu, Bahasa Melayu juga dimunculkan untuk merepresentasikan bahasa resmi Malaysia sebagai identitas nasional beserta bagian dari budaya masyarakatnya.

Masyarakat Malaysia digambarkan menaati nilai-nilai idealisme negaranya sehingga memiliki sifat penyayang dan menjunjung tinggi keharmonisan masyarakat serta martabat. Pemerintahan Malaysia digambarkan memiliki hubungan bilateral buruk dengan Singapura sampai saat ini. Kemudian, masyarakat Malaysia memiliki pola kebiasaan sering merasa rendah diri, kembali bangkit dengan cara melihat sisi baik dari hal-hal yang jelas buruk—yang mana sisi baik yang dilihat itu tidak masuk akal, lalu mengabaikan secara utuh sisi buruk yang lebih nyata. Malaysia juga digambarkan memiliki masyarakat yang multikultural dan memiliki warisan budaya kelautan.

Dalam desain karakter Singapura, ditonjolkan institusi militer Singapura lewat seragam karakternya. Mitos lainnya yang dibangun terkait negara Singapura adalah Singapura merupakan negara dengan masyarakat multikultural yang banyak tercermin lewat kuliner-kuliner khasnya.

Singapura digambarkan sebagai negara dengan obyek wisata bergaya, kuliner yang terlihat indah, dan souvenir-souvenir yang lucu. Masyarakat dan pemerintah Singapura cenderung peduli dengan estetika visual dan banyak berorientasi kepada kebutuhan pariwisata. Namun, di sisi lain, masyarakatnya masih kurang peduli kebersihan dan cenderung mengandalkan pekerja kebersihan. Singapura juga digambarkan memiliki aturan-aturan yang ketat dan suka memberlakukan sanksi finansial. Selain itu, pemerintahannya digambarkan mampu mengelola Singapura dengan baik sehingga dapat melewati masa-masa sulit Singapura. Dalam hal hubungan bilateral dengan Malaysia, Singapura digambarkan memiliki hubungan bilateral yang buruk di mana pemerintah Singapura tidak menyukai pemerintah Malaysia karena konflik masa lalu dan sekarang.

Pada desain karakter Thailand, ditekankan representasi institusi militer seragam Royal Thai Army, bunga nasional *ratchapruek* sebagai identitas nasional negara, dan *wai* sebagai budaya masyarakat Thailand yang memiliki nilai filosofis.

Thailand digambarkan sebagai negara dengan masyarakat yang ramah dan selalu tersenyum meski tidak merasa senang dan sebenarnya tidak begitu mudah memaafkan. Selain itu, budayanya kental dengan ajaran Buddha Theravada dan masyarakatnya cukup religius. Masyarakat Thailand juga digambarkan ahli dalam bela diri *Muay Thai*. Selain itu, Bahasa Thailand dimunculkan sebagai representasi bahasa resmi yang merupakan identitas nasional beserta masyarakatnya.

Dalam desain karakter Vietnam, ditekankan identitas institusi militer melalui seragam Vietnam dan budaya aksesoris tradisional Vietnam, *Nón lá*. Perempuan Vietnam digambarkan sebagai sosok yang tangguh dan memiliki peran penting dalam perjuangan bangsa. Kemudian, pemerintahan Vietnam digambarkan sebagai yang paling serius di antara pemerintahan Asia Tenggara karena selalu menjadi pihak yang mengembalikan keteraturan dalam hal-hal formal seperti rapat. Selain itu, masyarakat Vietnam digambarkan percaya dengan hal-hal mistis.

Kemudian, representasi dalam karakter Asia Tenggara yang muncul dalam *Hetalia World stars* berasal dari negara itu sendiri, pemerintahannya, dan masyarakatnya. Meski begitu, representasi terlihat lebih banyak mengacu kepada masyarakat negara secara umum (mayoritas maupun bukan) beserta berbagai budaya dan bahasa di dalamnya. Untuk mewakili masyarakat yang kompleks dan luas ini, digunakan stereotip yang dapat mereduksi dan menyederhanakan keberagaman masyarakat untuk mewujudkan sebuah karakter yang dapat mewakili keseluruhan negara yang kompleks. Selain itu, penyederhanaan juga dilakukan untuk membuat setiap personifikasi mudah dikenal oleh pembaca karena sifatnya yang cenderung sederhana. Dalam proses ini, generalisasi terjadi karena munculnya penyederhanaan terhadap seluruh masyarakat negara-negara Asia Tenggara.

Kemudian, karakter-karakter personifikasi Asia Tenggara memiliki fungsi utama menyampaikan cerita dan narasi tertentu daripada merepresentasikan sejarah maupun politik bilateral secara akurat, mengingat tidak ditemukannya data yang mendasari beberapa narasi yang muncul. Pada akhirnya, dapat disimpulkan bahwa komik *Hetalia world stars* merupakan karya fiksi komedi untuk menghibur pembaca, meski terdapat representasi negara-negara, terutama Asia Tenggara, di dalamnya.

B. Saran

Meski pengkajian ini telah menghasilkan kesimpulan melalui proses riset, namun penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan dan memiliki potensi untuk diteliti lebih lanjut karena keterbatasan durasi pengerjaan serta data-data masih bisa digali lebih dalam. Kemudian, representasi negara dalam media merupakan hal yang sangat luas dan kompleks untuk dikaji karena harus melihat dari segi masyarakat, pemerintahan, dan negara itu sendiri dan bagaimana sebuah media bisa membangun makna-makna terkait subyek yang direpresentasikan. Namun, kompleksitas ini menjadikan representasi negara, terkhususnya Asia Tenggara dalam komik, sebuah penelitian yang menarik. Maka dari itu, penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dan dijadikan landasan untuk penelitian-penelitian yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Agaton, S. I. G. (2022). The Tuba Culture In Leyte, Philippines. *Recoletos Multidisciplinary Research Journal*, 10(2).
<https://doi.org/10.32871/rmrj2210.02.01>
- Azura, T. (2018). *Hinomoto Oniko Sebagai Bagian Dari Budaya Populer Gijinka di Jepang* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Browell, S. (2000). “The land of smiles”: people issues in Thailand. *Human Resource Development International*, 3(1), 109–119.
<https://doi.org/10.1080/136788600361975>
- Dinanta, R. (2018). Konsep “Tidak Apa-Apa” pada Masyarakat Indonesia dan Interaksi Terhadapnya dalam Memoar Kangen Indonesia: Indonesia di Mata Orang Jepang karya Hisanori Kato. *Jurnal Seni Nasional CIKINI*, 4(4), 29-40.
- Fathanah, I., Framesthia, L. M., Al-Adawiyah, R. A., Shabrina, S., & Pitriani, M. (2022). Raya and The Last Dragon: Representasi Kebudayaan Asia Tenggara dalam Film. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, 5, 229-40.
- Gonen, M. Y. (2019). A Better Version of Yourself: Sweat, Smiles and Muay Thai Tourism.
- Huang, S., & Punnahitanond, R. Portrayal of Thailand in Films: A Comparative Study of American and Chinese Films.
- Justine, F., Jodie, K., Alfajri, M. R., Dilo, M. S. A. R. U., & Al Kautsar, Z. H. (2021). Budaya mengaitkan berbagai peristiwa dengan hal mistis oleh masyarakat Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 5(2), 602-611.

- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2017). *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Khanlari, R., Ghehi, H., & Alasti, A. (2015). *Analysis of "A Separation" according to the three-act structure of Syd Field*.
- Kosheutova, N. V., & Osina, P. M. (2014). The notion of superstition in Russian and Vietnamese cultures. In *Коммуникативные аспекты языка и культуры: сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Томск, 21-23 мая 2014 г. Ч. 3.—Томск, 2014..* Изд-во ТПУ.
- Maharsi, I., Pamungkas, E. A., & Oemank. (2011). *Komik: dunia kreatif tanpa batas*. Kata buku.
- Marzuqi Mubarak, W. (2024). *Representasi Indonesia dalam Serial TV The Last of Us (Kajian Semiotika Roland Barthes)* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- McCloud, S. (1994). *Understanding Comics*. HarperPerennial.
- Monthienvichienchai, C. (2004). *The understanding of cultural similarity and cultural awareness on the interpretation of Thai smiles* (Doctoral dissertation, Bangkok University).
- Morante, B. J. L. (2020). UNDERSTANDING VIETNAM'S UNIQUE TASTE AND CULTURE: A KEY TO BUSINESS SUCCESS AS A FOREIGN BRAND (THE CASE OF STARBUCKS VIETNAM). *GSJ*, 8(7).
- Ebrahim, N., & Yee, Y. Y. (2007). *Not just a good food guide* (Rev. ed. & augm.). Singapore.

- Poltecha, S. (2017). Stereotypical depiction of Thai women in Hollywood films. *Master of Arts (English Language Studies) Faculty of Liberal Arts Thammasat University.*
- Powell, L., Amsbary, J., & Hickson, M. (2014). The Wai in Thai culture: Greeting, status-marking and national identity functions. *Journal of Intercultural Communication, 14*(1), 1-07.
- Prakoso, A. F. (2023). *REPRESENTASI KARAKTER GIJINKA PADA ANIME HATARAKU SAIBOU BLACK (はたらく細胞 BLACK)= GIJINKA CHARACTER REPRESENTATION IN ANIME HATARAKU SAIBOU BLACK (はたらく細胞 BLACK)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Santos, A., Fernandez, V., & Ilustre, R. (2022). English Language Proficiency in the Philippines: An Overview. *International Journal of English Language Studies, 4*, 46-51.
- Siapno, Jacqueline. (2011). Representations of Southeast Asians in Korean cinema and other media.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. Pt Kanisius.
- Sugiyono, S. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sumartono. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif seni rupa & desain*. Pusat Studi Reka Rancang Visual dan Lingkungan, FSRD Universitas Trisakti.
- Sunardi, S. (2004). *Semiotika Negativa*. Penerbit Buku Baik.

Sobara, I. (2023). Wawasan Indonesia dalam buku ajar BIPA. *Wawasan Indonesia dalam Buku Ajar BIPA* (406–415). UPI Press.

Taylor, S. C. (1999). *Vietnamese women at war: Fighting for Ho Chi Minh and the revolution*. University Press of Kansas.

Tim Penyusun Kementerian Luar Negeri RI & Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi RI. (2021). *Buku Bahan Pengajaran ASEAN Bagi Pendidikan Menengah*. Biro Kerja Sama dan Hubungan Masyarakat, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia.

Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra.

Werner, J. (1981). Women, socialism, and the economy of wartime North Vietnam. *Studies in Comparative Communism*.

Wood, M. (2019). The potential for anthropomorphism in communicating science: Inspiration from Japan. *Cultures of Science*, 2(1), 23-34.

Nawang Sari, W. (2018). *PERSONIFIKASI NEGARA INDONESIA OLEH FANS HETALIA MELALUI DOUJINSHI "MAAF"* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

Rahman, N. S. A., Azahar, M. A., Rosli, N. A. S., Badrul Hisham, N. S., Solehin, S. N., Mohamed Rehan, A., Zainal, M., Abdul-Latiff, M. A. B., & Kamarudin, K. R. (2022). *Sea cucumber (Echinodermata: Holothuroidea) species checklist in Pulau Tinggi, Johor, Malaysia*. *Journal of Sustainability Science and Management*, 17(11), 81–90.

Zaharieva, V. (2024). Analyzing the Representation of Southeast Asian Cultural Heritage in the Life-Simulation Game The Sims 4.

Zhao, Y. (2020). Crazy rich Asians: When representation becomes controversial.
Markets, Globalization & Development Review, 4(3).



DAFTAR LAMAN

- Association of Southeast Asian Nations. *About ASEAN*. asean.org/about-asean. Diakses 12 Desember 2025.
- Association of Southeast Asian Nations. (2021). *ASEAN key figures 2021*. asean.org/serial/asean-key-figures-2021/. Diakses 18 Mei 2026.
- Association of Southeast Asian Nations. *The Founding of ASEAN*. asean.org/the-founding-of-asean/. Diakses 12 Desember 2025.
- BINUS University Faculty of Humanities. (2020). *Daya Tarik Gijinka*. japanese.binus.ac.id/2020/10/30/daya-tarik-gijinka/. Diakses 30 September 2025.
- BBC News. (2023). *Malaysia country profile*. bbc.com/news/world-asia-pacific-15356257. Diakses 12 Desember 2025.
- BBC Bitesize. *Causes of the 1905 Revolution*. bbc.co.uk/bitesize/guides/zwxv34j/revision/6. Diakses 14 April 2026.
- Britannica Editors. (2024). *Micronation*. Encyclopedia Britannica. britannica.com/topic/micronation. Diakses 14 April 2026.
- Britannica Editors. (2024). *Trung Sisters*. Encyclopedia Britannica. britannica.com/topic/Trung-Sisters. Diakses 18 Mei 2026.
- Central Intelligence Agency. *The World Factbook: Indonesia*. cia.gov/the-world-factbook/countries/indonesia/factsheets/. Diakses 14 Desember 2025.
- Central Intelligence Agency. *The World Factbook: Indonesia*. cia.gov/the-world-factbook/countries/indonesia. Diakses 14 Desember 2025.

Central Intelligence Agency. *The World Factbook: Malaysia*. cia.gov/the-world-factbook/countries/malaysia/factsheets/. Diakses 14 Desember 2025.

Central Intelligence Agency. *The World Factbook: Singapore*. cia.gov/the-world-factbook/countries/indonesia. Diakses 15 Desember 2025.

Central Intelligence Agency. *The World Factbook: Thailand*. cia.gov/the-world-factbook/countries/indonesia. Diakses 15 Desember 2025.

Cornell University Department of Asian Studies. *Tagalog (Filipino)*. asianstudies.cornell.edu/research/tagalog-filipino. Diakses 15 Desember 2025.

Corpuz, L. C. (2022). "Krung Thep Maha Nakhon," the other name for the city of Bangkok, Thailand, is a name already known locally, Thai students say. Ke Alaka'i. kealakai.byuh.edu/krung-thep-maha-nakhon-the-other-name-for-the-city-of-bangkok-thailand-is-a-name-already-known-locally-thai-students-say. Diakses 17 Mei 2026.

Department of the Interior and Local Government. (2024). calabarzon.dilg.gov.ph/statement-of-the-department-of-the-interior-and-local-government-11/. Diakses 24 April 2026.

Han, K. (2018). *Crazy rich Asians is a win for Asian Americans. But it gets Singapore wrong*. Vox. vox.com/first-person/2018/8/17/17715124/crazy-rich-asians-movie-singapore. Diakses 7 Januari 2026.

History.com Editors. (2011). *Women in the Vietnam War*. History.com. history.com/articles/women-in-the-vietnam-war. Diakses 18 Mei 2026.

Jitjitsri, A. วิชาระเบียบแบบธรรมเนียม: การแต่งกายเครื่องแบบทหาร. กรมสารบรรณทหารบก. agdept.rta.mi.th/school/wp-

<content/uploads/2025/02/TeSH0130-%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%81%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A2.pdf>. Diakses 4 Mei 2026.

Kedutaan Besar Republik Federal Jerman Jakarta. *ASEAN (Perhimpunan Bangsa-Bangsa Asia Tenggara)*. <jakarta.diplo.de/id-id/deu-indo/1986362-1986362>. Diakses 12 Desember 2025.

Kepolisian Negara Republik Indonesia. *Peraturan Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2021 Tentang Perubahan Atas Peraturan Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2018 Tentang Pakaian Dinas Pegawai Negeri Pada Kepolisian Negara Republik Indonesia*. <pusdikmin.com/perpus/file/perkap-nomor-12-tahun-2021-tentang-perubahan-atas-perkap-nomor-6-tahun-2018-tentang-pakaian-dinas-pegawai-negeri-pada-polri.pdf>. Diakses 16 April 2026.

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. *Kerja Sama Bilateral*. <kemlu.go.id/kebijakan/kerja-sama-bilateral>. Diakses 18 Mei 2026.

Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Pegunungan Bintang. (2025). *Apa itu Bhinneka Tunggal Ika? Sejarah, makna, dan penerapannya dalam kehidupan sehari-hari*. kab-pegununganbintang.kpu.go.id/blog/read/8300_apa-itu-bhinneka-tunggal-ika-sejarah-makna-dan-penerapannya-dalam-kehidupan-sehari-hari. Diakses 15 Desember 2025.

Letters. (2021). *Singapore and Malaysia must deepen efforts to end long-running water dispute*. South China Morning Post. <scmp.com/comment/letters/article/3150395/singapore-and-malaysia-must-deepen-efforts-end-long-running-water>. Diakses 11 Mei 2026.

Martin, R. (2021). *UK pork exports down £4 million for year so far*. Agriland

agriland.co.uk/farming-news/uk-pork-exports-down-4-million-for-year-so-far/. Diakses 17 Mei 2026.

McDonald, T. (2018). *The cost of keeping Singapore squeaky clean*. BBC. bbc.com/worklife/article/20181025-the-cost-of-keeping-singapore-squeaky-clean. Diakses 9 Mei 2026.

Ministry Of Foreign Affairs Singapore. (2025). *Water Agreements*. mfa.gov.sg/about-mfa/key-issues/water-agreements/. Diakses 11 Mei 2026.

Ministry of National Development (MND). *Our Early Struggles*. Ministry of National Development. mnd.gov.sg/our-city-our-home/our-early-struggles. Diakses 15 Mei 2026.

MyGovernment. (2026). *Coat of arms of Malaysia*. malaysia.gov.my/en/government/kenali-malaysia/coat-of-arms-of-malaysia. Diakses 24 April 2026.

MyGovernment. (2026). *National Flower*. malaysia.gov.my/en/government/kenali-malaysia/national-flower. Diakses 24 April 2026.

Novita, M. (2025). *Singapore Named World's Cleanest Tourist City*. Tempo English. en.tempo.co/read/2000108/singapore-named-worlds-cleanest-tourist-city#goog_rewarded. Diakses 9 Mei 2026.

PHC Singapore. (2023). *Singapore, a clean city? Time to come clean about that shiny image*. Public Hygiene Council. publichygienecouncil.sg/news/2024/singapore-a-clean-city-time-to-come-clean-about-that-shiny-image/. Diakses 9 Mei 2026.

Philippine Survey and Research Center. (2025). *Filipinos Among Happiest And*

Hopeful In The World, But Many Are On Wait-And-See Mode For 2025.
psrc.com.ph/filipinos-among-happiest-and-hopeful-in-the-world-but-many-are-on-wait-and-see-mode-for-2025/. Diakses 16 Mei.

Quinian, K. C. (2022). *Philippine tarsier (Carlito syricta)*. New England Primate Conservancy. neprimateconservancy.org/philippine-tarsier/. Diakses 24 April 2026.

Rahman, M. G. *The Sup Torpedo: Malaysia's Delicious Treat*. Munch Malaysia. munchmalaysia.com/malaysian-food/the-sup-torpedo-malaysias-delicious-treat/. Diakses 18 Mei 2026.

Royal Thai Army. เครื่องแบบทหารบกชาย. ria.mi.th/uniforms/. Diakses 4 Mei 2026.

Sawasdee Thailand. *Religions in Thailand*. thailand.go.th/page/religion. Diakses pada 17 Mei 2026.

Singapore, L. *Food Heritage*. Nlb. nlb.gov.sg/main/site/learnx/learnx-singapore/adults/food-heritage. Diakses 15 Mei 2026.

Singapore Tourism Board. visitsingapore.com/things-to-do/dining/local-food-and-drinks/. Diakses 15 Mei 2026.

Springer, J. (2020). *Women in combat, from World War II anti-Nazi Greek resistance to Viet Cong to Syrian Kurdish militia*. South China Morning Post. scmp.com/lifestyle/article/3085401/world-war-ii-anti-nazi-greek-resistance-viet-cong-syrian-kurdish-militia. Diakses 18 Mei 2026.

Sriamphai, R. ดอกไม้ประจำชาติ. Office of the Royal Society. legacy.orst.go.th/?knowledges=%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B9%84%E0%B8%A1%E0%B9%89%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%88%E0%B8%B3%E0%B8%8A%E0%B8%B2

[%E0%B8%95%E0%B8%B4-%E0%B9%91%E0%B9%90-%E0%B8%A1%E0%B8%B4%E0%B8%96%E0%B8%B8%E0%B8%99](#). Diakses 4 Mei 2026.

Territorial Defense School. แบบธรรมเนียมทหาร นสท. ชั้นปีที่ ๔, ๕ ชาย,หญิง.

[tds.rta.mi.th/data/teaching45/502%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%AD%E0%B8%991%20%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A3..pdf](#). Diakses 4 Mei 2026.

Tempo.co. (2025). *Gardens by The Bay Singapore Ini Dinobatkan sebagai Taman Terpopuler di Instagram*. Tempo. [tempo.co/hiburan/gardens-by-the-bay-singapura-ini-dinobatkan-sebagai-taman-terpopuler-di-instagram-41258](#) . Diakses 13 Mei 2026.

Tran, L. (2024). *A Guide to Vietnamese Coffee*. Micheline Guide. [guide.michelin.com/vn/en/article/features/iconic-dishes-a-guide-to-vietnamese-coffee](#). Diakses 18 Mei 2026.

University of the Philippines Los Baños. (2022). *IPB names gumamela variety after Dutch ambassador to the Philippines*. [uplb.edu.ph/all-news/ipb-names-gumamela-variety-after-dutch-ambassador-to-the-philippines/](#). Diakses 1 Mei 2026.

W., G. R. (2023). *5 hewan nasional negara di Asia Tenggara, Indonesia ada?*. IDN Times. [idntimes.com/science/discovery/5-hewan-nasional-negara-di-asia-tenggara-clc2-01-m7mtd-gt1gpk](#). Diakses 24 April 2026.

Zaccheus, M. (2019). *Singapore's port-city past has helped shape its identity*. The Straits Times. [straitstimes.com/singapore/singapores-port-city-past-has-](#)

[helped-shape-its-identity](#). Diakses 13 Mei 2026.

Zakiah, N. (2020). *5 Rekomendasi Es Kacang di Singapura, Cocok Dinikmati di Siang Hari*. IDN Times. idntimes.com/food/dining-guide/5-rekomendasi-es-kacang-di-singapura-cocok-dinikmati-di-siang-hari-01-g78kd-pm5326. Diakses 15 Mei 2026.



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Konsultasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
Jalan Parangtritis Km 6.5 Kotak Pos 1210 Yogyakarta 55001
Laman: www.fsr.isi.ac.id


TA.02

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI /DESAIN

Nama : GIZKA SYAHLAISYA
NIM : 2112759024
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Pembimbing I / (#*) : Terra Bayraghosa, S.Sn., M.Sn.
Semester : Gasal/Genap *) Tahun Akademik : 2025
Judul Tugas Akhir : Representasi Asia Tenggara Melalui Karakter
Personifikasi Dalam Komik Hetalia World stars

Tanggal	Koreksi/Saran/Perubahan	Tanda Tangan Pembimbing
18/09/25	Bimbingan Revisi seminar proposal	G
31/10/25	Bimbingan bab I & II	G
29/12/25	Bimbingan bab II	G
12/01/26	Konsultasi Revisi Bab II	G
26/02/26	Konsultasi bab III	G
9/04/26	Konsultasi bab IV	G

06/05/26	Konsultasi Bab IV	G
19/05/26	Konsultasi Bab IV	G
21/05/26	Konsultasi Bab IV	G



*) coret yang tidak perlu

Koordinator Program Studi
DKV FSRD ISI Yogyakarta



Fransisca Sherly Taju, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19900215 201903 2 019



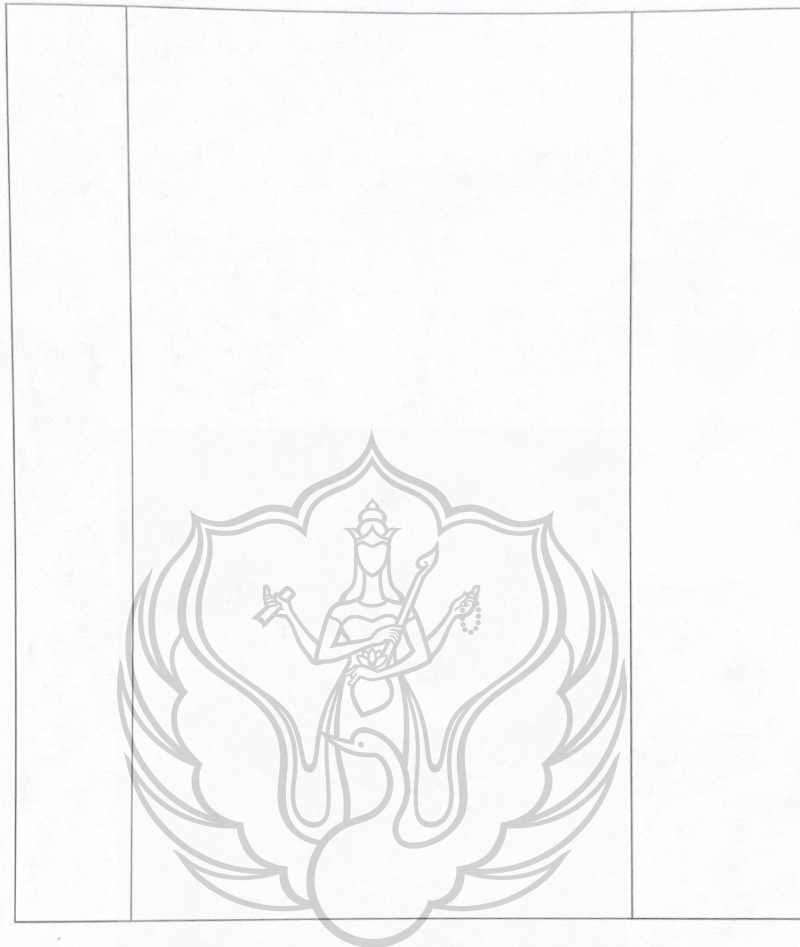
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
 FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
 Jalan Parangtritis Km 6,5 Kotak Pos 1210 Yogyakarta 55001
 Laman: www.fsr.isi.ac.id

TA.02

**LEMBAR KONSULTASI
 BIMBINGAN TUGAS AKHIR
 UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI /DESAIN**

Nama : GIZKA SYAHLAISYA
 NIM : 2112759024
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Pembimbing(±/ II *) : Annor Leina Chndany, S.Ds., M.Ps.
 Semester : Gasal/Genap *) Tahun Akademik : 2025
 Judul Tugas Akhir : Representasi Asia Tenggara Melalui Karakter Personifikasi
 Dalam Komik Hetalia World Stars.

Tanggal	Koreksi/Saran/Perubahan	Tanda Tangan Pembimbing
29/12/25	Konsultasi Bab I & Bab II.	
12/01/26	Konsultasi Revisi Bab II	
27/03/26	Revisi Bab II	
04/04/26	Revisi Bab III	
09/04/26	Konsultasi Bab IV	
01/05/26	Konsultasi Bab IV	
10/05/26	Konsultasi Bab IV	



*) coret yang tidak perlu

Koordinator Program Studi
DKV FSRD ISI Yogyakarta

Fransisca Sherly Taju, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19900215 201903 2 019

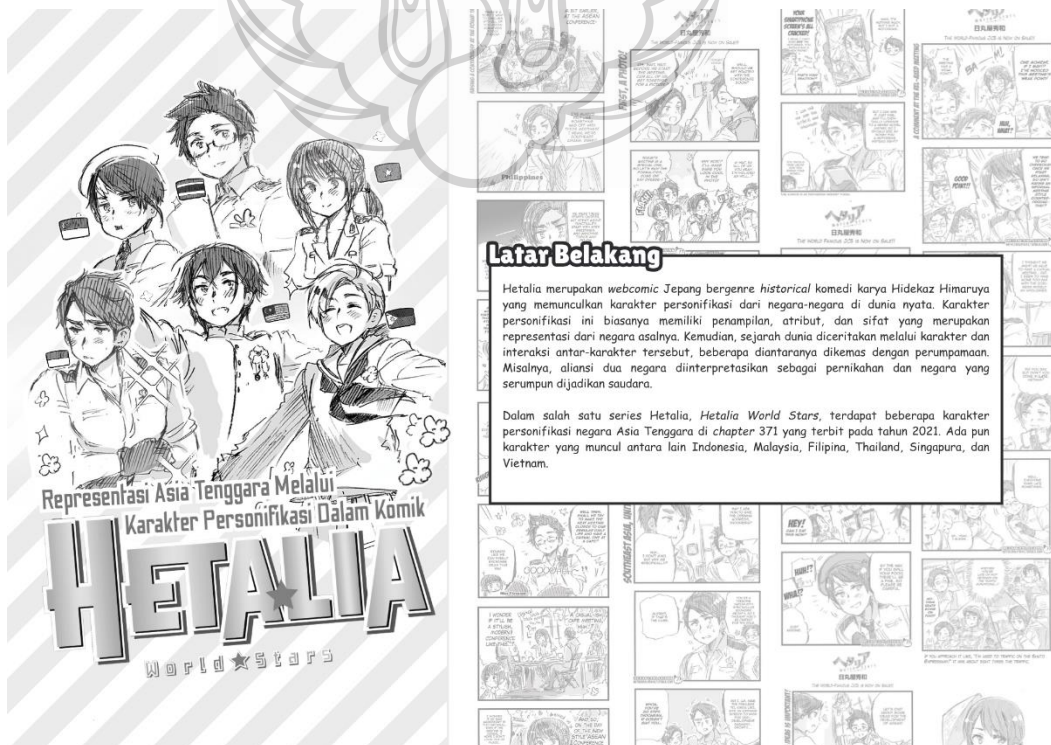
4. Dokumentasi Pameran



Dokumentasi Booth



Poster Pameran





Rumusan Masalah

Bagaimana Asia Tenggara direpresentasikan melalui karakter personifikasi dalam komik *Hetalia World Stars*?

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik analisis Miles dan Huberman (1984)

Landasan Teori

Teori representasi Stuart Hall digunakan untuk menganalisis representasi Asia Tenggara yang muncul dalam komik *Hetalia World Stars*

Hasil Penelitian

Karakter-karakter personifikasi Indonesia, Malaysia, Singapura, Filipina, Thailand, dan Vietnam mengangkat identitas nasional, identitas lembaga pemerintahan, sejarah, stereotip, budaya, dan bahasa yang muncul dalam desain karakter, deskripsi karakter, beserta narasi yang melibatkannya. Representasi ini seringkali dikemas dengan alegori.

Dalam desain karakter, representasi dimunculkan melalui pakaian yang terinspirasi dari pakaian militer negaranya masing-masing, gaya rambut yang terinspirasi dari hewan nasional seperti halnya dalam karakter Malaysia, dan bunga dalam kantong kemeja yang merupakan bunga nasional maupun bunga yang sering tumbuh di negaranya. Dalam konteks karakter Vietnam, ditemukan pula bahwa jenis kelamin karakter yang perempuan juga dapat merepresentasikan peran wanita yang kuat dalam sejarah negara.

Kemudian, representasi dalam karakter Asia Tenggara yang muncul dalam *Hetalia World Stars* berasal dari negara itu sendiri, pemerintahannya, dan masyarakatnya. Meski begitu, representasi terlihat lebih banyak mengacu kepada masyarakat negara secara umum (mayoritas maupun bukan) beserta berbagai budaya dan bahasa di dalamnya. Untuk mewakili masyarakat yang kompleks dan luas ini, digunakan stereotip yang dapat mereduksi dan menyederhanakan keberagaman masyarakat untuk mewujudkan sebuah karakter yang dapat mewakili keseluruhan negara yang kompleks.

Selain itu, penyederhanaan juga dilakukan untuk membuat setiap personifikasi mudah dikenal oleh pembaca. Dalam proses ini, generalisasi terjadi karena munculnya penyederhanaan terhadap seluruh masyarakat negara-negara Asia Tenggara.

Selain itu, fungsi utama karakter-karakter personifikasi ini cenderung untuk menyampaikan cerita dan narasi tertentu, mengingat tidak ditemukannya data yang mendasari beberapa narasi yang muncul. Hal ini menunjukkan bahwa pada akhirnya, *Hetalia World Stars* merupakan karya fiksi, bukan nonfiksi yang bertujuan penuh untuk edukasi maupun cerminan sempurna realitas.

Chapter-chapter yang melibatkan Asia Tenggara memiliki pola cerita yang cenderung sama. Plot yang didasari oleh representasi, khususnya stereotip, selalu dibangun untuk diakhiri dengan *punchline*. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa representasi Asia Tenggara juga dimanfaatkan untuk menciptakan komedi yang akan menghibur pembaca.

Kesimpulan

Karakter-karakter personifikasi Asia Tenggara utamanya digunakan untuk menyampaikan cerita dan narasi tertentu daripada merepresentasikan sejarah maupun politik bilateral secara akurat, mengingat tidak ditemukannya data yang mendasari beberapa narasi yang muncul. Pada akhirnya, dapat disimpulkan bahwa komik *Hetalia World Stars* merupakan karya fiksi komedi untuk menghibur pembaca, meski terdapat representasi Asia Tenggara di dalamnya.



Infografis Pameran

TUGAS AKHIR PENGKAJIAN Representasi Asia Tenggara Melalui Karakter Personifikasi Dalam Komik Hetalia World Stars



Gizka Syahlaisya | 2112759024 | DKV ISI Yogyakarta
Dosen Pembimbing I: Terra Bajraghosa, S.Sn, M.Sn.
Dosen Pembimbing II: Amar Leina Chindany, M.D

Latar Belakang

Hetalia merupakan webcomic Jepang bergenre historical komedi karya Hidekaz Himaruya yang memunculkan karakter personifikasi dari negara-negara di dunia nyata. Karakter personifikasi ini biasanya memiliki penampilan, atribut, dan sifat yang merupakan representasi dari negara asalnya. Kemudian, sejarah dunia diceritakan melalui karakter dan interaksi antar-karakter tersebut, beberapa diantaranya dikemas dengan perumpamaan. Misalnya, aliansi dua negara diinterpretasikan sebagai pernikahan dan negara yang serumpun dijadikan saudara.

Dalam salah satu series *Hetalia*, *Hetalia World Stars*, terdapat beberapa karakter personifikasi negara Asia Tenggara di *chapter* 371 yang terbit pada tahun 2021. Ada pun karakter yang muncul antara lain Indonesia, Malaysia, Filipina, Thailand, Singapura, dan Vietnam.



Representasi yang muncul bukan cerminan apa adanya seluruh masyarakat Asia Tenggara, sejalan dengan representasi yang menurut Hall merupakan hasil konstruksi sosial. Lantas, bagaimana Asia Tenggara direpresentasikan melalui karakter personifikasi dalam komik *Hetalia World Stars*?

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik analisis Miles dan Huberman (1984)



Landasan Teori

**Teori representasi
STUART HALL**

Rangkuman Hasil Penelitian

Karakter-karakter personifikasi Indonesia, Malaysia, Singapura, Filipina, Thailand, dan Vietnam mengangkat identitas nasional, identitas lembaga pemerintahan, sejarah, stereotip, budaya, dan bahasa yang muncul dalam desain karakter, deskripsi karakter, beserta narasi yang melibatkannya. Representasi ini seringkali dikemas dengan alegori.

Dalam desain karakter, representasi dimunculkan melalui pakaian yang terinspirasi dari pakaian militer negaranya masing-masing, gaya rambut yang terinspirasi dari hewan nasional seperti halnya dalam karakter Malaysia, dan bunga dalam kantong kemeja yang merupakan bunga nasional maupun bunga yang sering tumbuh di negaranya. Dalam konteks karakter Vietnam, ditemukan pula bahwa jenis kelamin karakter yang perempuan juga dapat merepresentasikan peran wanita yang kuat dalam sejarah negara.






Katalog Pameran (halaman 3-4)

Kemudian, representasi dalam karakter Asia Tenggara yang muncul dalam *Hetalia World Stars* berasal dari negara itu sendiri, pemerintahannya, dan masyarakatnya. Meski begitu, representasi terlihat lebih banyak mengacu kepada masyarakat negara secara umum (mayoritas maupun bukan) beserta berbagai budaya dan bahasa di dalamnya. Untuk mewakili masyarakat yang kompleks dan luas ini, digunakan stereotip yang dapat mereduksi dan menyederhanakan keberagaman masyarakat untuk mewujudkan sebuah karakter yang dapat mewakili keseluruhan negara yang kompleks. Selain itu, penyederhanaan juga dilakukan untuk membuat setiap personifikasi mudah dikenal oleh pembaca. Dalam proses ini, generalisasi terjadi karena munculnya penyederhanaan terhadap seluruh masyarakat negara-negara Asia Tenggara.

Selain itu, fungsi utama karakter-karakter personifikasi ini cenderung untuk menyampaikan cerita dan narasi tertentu, mengingat tidak ditemukannya data yang mendasari beberapa narasi yang muncul. Hal ini menunjukkan bahwa pada akhirnya, *Hetalia World Stars* merupakan karya fiksi, bukan nonfiksi yang bertujuan penuh untuk edukasi maupun cerminan sempurna realitas.

Chapter-chapter yang melibatkan Asia Tenggara memiliki pola cerita yang cenderung sama. Plot yang didasari oleh representasi, khususnya stereotip, selalu dibangun untuk diakhiri dengan *punchline*. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa representasi Asia Tenggara juga dimanfaatkan untuk menciptakan komedi yang akan menghibur pembaca.

Katalog Pameran (halaman 5-6)



Kesimpulan

Karakter-karakter personifikasi Asia Tenggara utamanya digunakan untuk menyampaikan cerita dan narasi tertentu daripada merepresentasikan sejarah maupun politik bilateral secara akurat, mengingat tidak ditemukannya data yang mendasari beberapa narasi yang muncul. Pada akhirnya, dapat disimpulkan bahwa komik *Hetalia World Stars* merupakan karya fiksi komedi untuk menghibur pembaca, meski terdapat representasi negara-negara, terutama Asia Tenggara, di dalamnya.

Halo!

Namaku Gizka Syahlaisya, biasa dipanggil Ica. Aku adalah mahasiswi yang sedang menjalani tahap tugas akhir.

Aku suka sekali dengan dunia komik. Aku gemar membaca dan membuat komik.

Aku juga suka dengan Hetalia, termasuk seri komik *Hetalia World Stars*! Masa kecilku diwarnai olehnya.

Dan kali ini, aku berkesempatan meneliti komik *Hetalia World Stars* untuk tugas akhirku!

Gizka Syahlaisya
2112759024

Profil Peneliti



Katalog Pameran (halaman 7-8)

