

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan Kantor Pusat Azarine dengan tema *Azarine Wellness in Motion* dilakukan untuk menjawab permasalahan bagaimana menghadirkan interior kantor yang tidak hanya merepresentasikan identitas *brand* secara visual, tetapi juga mampu menghadirkan pengalaman ruang yang *youthful*, *trend-aware*, dan *wellness-oriented* bagi penggunanya. Selain itu, perancangan juga bertujuan menciptakan ruang kerja yang mampu mengakomodasi kebutuhan berbagai divisi dengan karakter aktivitas berbeda melalui ruang yang fleksibel dan adaptif terhadap perubahan pola kerja. Sebagai solusi, diterapkan pendekatan *contemporary organic* dengan sentuhan *modern* futuristik melalui penggunaan bentuk organik, garis melengkung, warna lembut dengan aksen energik, material natural, pencahayaan *ambient*, serta elemen *restorative* untuk menciptakan suasana ruang yang nyaman, dinamis, dan *human-centered*. Konsep ini juga didukung dengan penerapan *workstation modular*, area kolaboratif, *restorative working pods*, serta *zoning* yang lebih terorganisir untuk mendukung fleksibilitas, produktivitas, kreativitas, dan kesejahteraan fisik maupun mental pengguna ruang. Melalui proses analisis, pengembangan konsep, hingga penerapan desain pada elemen interior, perancangan ini diharapkan mampu menghadirkan lingkungan kerja yang lebih adaptif, nyaman, serta memperkuat *branding* Azarine sebagai perusahaan *beauty* dan *wellness* modern yang dekat dengan gaya hidup *youthful* dan sehat.

B. Saran

Dalam perancangan interior kantor *modern*, diperlukan pemahaman mendalam mengenai identitas perusahaan, kebutuhan pengguna, serta pola aktivitas kerja agar desain yang dihasilkan tidak hanya estetik, tetapi juga mampu menjawab permasalahan ruang secara fungsional dan psikologis. Pendekatan *wellness-oriented* dapat menjadi salah satu solusi untuk

menciptakan lingkungan kerja yang lebih nyaman, sehat, dan mendukung produktivitas pengguna. Selain itu, perancang selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan desain kantor yang lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi, sistem kerja *hybrid*, serta kebutuhan ruang yang terus berubah. Pengembangan aspek keberlanjutan, efisiensi energi, dan integrasi teknologi interaktif juga dapat menjadi fokus lanjutan untuk meningkatkan kualitas pengalaman kerja pengguna ruang di masa mendatang.



DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, C. N., Aura, D. P., Kurnia, N. A. R., & Salam, M. F. (2025). Strategi Inovasi dalam Industri Kosmetik: Studi Kasus PT Surya Permata dan Tantangan di Pasar Modern. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(4), 4791–4806.
- Aristo, Darryl H., Syoufa, Ade., Wati, Amira. (2025). Penerapan Konsep Open Space Terhadap Produktivitas pada Kantor Plaza Bank Mandiri Sudirman. *Jurnal Ilmiah Teknik*, 4(1), 21-30. <https://doi.org/10.56127/juit.v4i1.1840>
- ASHRAE. 2015. *ANSI/ASHRAE Standard 62.1-2015: Ventilation for acceptable indoor air quality*. American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers. https://www.ashrae.org/file%20library/technical%20resources/standards%20and%20guidelines/standards%20addenda/62_1_2013_p_20150707.pdf
- ASHRAE. 2020. *ANSI/ASHRAE Standard 55-2020: Thermal environmental conditions for human occupancy*. American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers. https://www.ashrae.org/file%20library/technical%20resources/standards%20and%20guidelines/standards%20addenda/55_2020_a_20210430.pdf
- Ayoko, Oluremi B., Ashkanasy, Neal M. (2020). The Physical Environment of Office Work: Future Open Plan Offices. *Australian Journal of Management*. <https://doi.org/10.1177/0312896220921913>
- Bawono, Y., Fahlevi, R., Puspaningrum, D., Apriyanti, E., Ainy, N. S., Grashinta, A., Ramadhani, F., Desi, N., Hadi, N., & Wijaya, Y. (1992). *Psikologi lingkungan*. Penerbit Widina.
- DR HA Rusdiana, M. M., & Zaqiyah, Q. Y. (2022). *Manajemen Perkantoran Modern*. Penerbit Insan Komunika Jurusan Ilmu Komunikasi UIN SGD Bandung.
- Hartanto, A. V. (2025). "Flowethic" Produk Interior Creative Hub Lounge. *Dimensi Interior*, 18(1), 31–43.

- Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. 2024. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2021 tentang Bangunan Gedung*. Jakarta: Kementerian PUPR.
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/161846/pp-no-16-tahun-2021>
- Kerdiati, Ni Luh K., Waisnawa, I Made J., Wasista, I Putu U. (2023). Preferensi Desain Interior Kantor Modern Berdasarkan Fungsi Elemen Ruang bagi Generasi Milenial. *Waca Cipta Ruang: Jurnal Ilmiah Desain Interior*, 9(1), 53-62. <https://doi.org/10.34010/wcr.v9i1.8440>
- Lidinillah, A. G. (2024). Studi Penerapan Konsep Biofilik dalam Desain Bangunan. *Jurnal Desain Lingkungan Binaan Indonesia*, 1(2), 108–118.
- Mahendra Wardhana, S. T. (2025). *PERILAKU MANUSIA DAN INOVASI PADA DESAIN INTERIOR*. Penerbit Andi.
- Mawabagja, D., Kurniawan, A., Islami, R. C. S., & Utomo, R. F. (2025). Strategi adaptasi manajemen puncak dalam menghadapi transformasi tenaga kerja generasi Z. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 3(03), 132–242.
- Occupational Safety and Health Administration. 2015. *Safety and health regulations for workplaces*. U.S. Department of Labor.
- Prameswari, D., Rahayu, I., Azzahra, F., & Martono, S. (2024). *Generasi Z: Kooperatif, kompetitif, dan inovatif dalam dunia kerja*. Penerbit NEM.
- Priatma, Tedi., Fauzi, Bayu Bambang N., Nuraeni, Dewi., Sari, Eli Setia M., Agasha, Putri S., Ulum, Rido R. (2025). *Data Collection Techniques in Qualitative Research: A Conceptual and Literature-Based Study*. *Social Studies & Humanities Journal (SOSHUM)*, 2(4), 465-470.
<https://doi.org/10.62207/40p54795>
- Sari, N. A. M. (2025). *PERANCANGAN SOHO FATMAWATI CONNECTED LIVING SPACE DI JAKARTA SELATAN DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR HYBRID LIVING*. UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA.
- Seandry, Christine S., Sulistyawati, Dwi. (2025). Desain Interior New Office untuk Mendorong Kreativitas dan Produktivitas Karyawan. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*, 3(3), 42-49. <https://doi.org/10.24912/jssh.v3i3.37190>

- Sentosa, A., Nabitha, K. A., Fadilla, R. R., & Permata, D. D. (2026). KANTOR YANG RELEVAN: STRATEGI RUANG KERJA BAGI GENERASI Z. *Aksen: Journal of Design and Creative Industry*, 10(2), 137–154.
- Sidemen, I. B. Y. B., Padmanaba, C. G. R., & Darmastuti, P. A. (2025). DESAIN INTERIOR SHANGRI-LA HOTEL ZHENGZHOU DI PT. ARA DESIGN ASIA. *Jurnal Vastukara: Jurnal Desain Interior, Budaya, Dan Lingkungan Terbangun*, 5(1), 44–58.
- Sri Rakhmawati, S. E., Fredi Andria, S. T. P., & Salmah, S. E. (2026). *Manajemen Pemasaran: Teori, Strategi, dan Praktik di Era Digital*. PT KIMHSAFI ALUNG CIPTA.
- Standar Nasional Indonesia. 2020. *SNI 6197:2020 Konservasi energi pada sistem pencahayaan*. Badan Standardisasi Nasional. https://iai-jatim.com/wp-content/uploads/2023/11/SNI-6197_2020-Konservasi-Energi-Pada-Sistem-Pencahayaan.pdf
- Sutrisno, S., Ausat, A. M. A., & Junaidi, A. (2025). Analisis Peran Strategis Human Capital Agility Dan Digital Readiness Dalam Mengoptimalkan Kinerja Tim Virtual Pada Dinamika Lingkungan Kerja Hibrida Berbasis Teknologi Adaptif. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(2), 2850–2861.
- UNICEF. 2016. *Office space standards*. United Nations Children’s Fund.
- Yam, Jim Hoy. (2024). Kajian Penelitian: Tinjauan Sebagai Metode Penelitian. *Jurnal Empire*, 4(1). 2775-040X.