

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Interior Sapphire Sky Hotel & Conference BSD dirancang sebagai upaya menjawab tantangan menciptakan interior hotel butik klasik yang *timeless* sebagai identitas visual yang relevan dengan gaya hidup modern. Desain ini tidak hanya mengedepankan estetika melalui elemen visual seperti material, warna, dan ornamen khas, tetapi juga menekankan fungsi dan kenyamanan bagi pengunjung.

Solusi desain yang ditawarkan berfokus pada implementasi gaya Neoklasik, berdasarkan gerakan *neoclassicism* yang banyak terinspirasi dari Yunani dan Romawi kuno serta mengadopsi metode transformasi ATUMICS, maka hasil perancangan akan menghubungkan masa lalu dengan masa sekarang dan hasil desain merupakan inovasi perpaduan (blend) antara yang lama dan baru ke dalam bentuk baru, teknik baru, fungsi baru dan konteks baru yang lebih responsif terhadap kebutuhan perancangan.

Melalui pendekatan dan konsep ini, Sapphire Sky Hotel & Conference BSD diharapkan dapat menjadi pilihan utama dengan daya tarik segi estetika maupun fungsi bagi pengunjung yang berkegiatan *MICE* (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) di tengah persaingan bisnis akomodasi di kawasan BSD.

B. Saran

Perancangan ini berfokus pada implementasi gaya Neoklasik, melalui pendekatan dan konsep perancangan diharapkan mampu menghadirkan nuansa klasik dan memadukan nilai kenyamanan modern. Untuk menyempurnakan konsep perancangan maka olah desain masih dapat dikembangkan lebih lanjut dengan mengeksplorasi *smart technology system*. Langkah tersebut akan meningkatkan kemudahan dan optimalisasi teknologi terkait sistem pencahayaan dan penghawaan otomatis sehingga dapat memperkuat aspek kenyamanan modern.

DAFTAR PUSTAKA

- Abaalkhail, M. M. (2022). Modern styles of interior design in the hotel sector: A systematic review. *Journal of Engineering Sciences and Information Technology*, 6(4), 89-99. <https://doi.org/10.26389/AJSRP.R200222>.
- Akram, M. R., & Suryadjaja, R. (2023, April). STUDI PERUBAHAN FUNGSI RUANG DI KORIDOR NUSA LOKA, BSD CITY. 5(1), 457-468.
- Anhar, L. (2001). The definition of boutique hotels in recent years. *HVS International*.
- Bogicevic, V., Bujisic, M., Cobanoglu, C., & Feinstein, A. H. (2013). The impact of hotel interior design on customer responses. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 22(7), 743–764.
- Buhagiar, K., Pace, L. A., & Dingli, S. M. (2024). Defining attributes of boutique hotels: A systematic literature review. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 7(1), 207-226. doi.org
- Ching, F. D. K. (2012). *A visual dictionary of architecture* (2nd ed.). John Wiley & Sons.
- Choi, H., & Kandampully, J. (2019). The effect of hotel physical environment on customer experience and loyalty. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 2(2), 134–154.
- Clifton-Mogg, C. (1991). *The neoclassical sourcebook*. Rizzoli.
- Curl, J. S. (2006). *A dictionary of architecture and landscape architecture* (2nd ed.). Oxford University Press.
- David L. Jones, Jonathon Day, dan Donna Quadri-Felitti dalam jurnal *Emerging Definitions of Boutique and Lifestyle Hotels: A Delphi Study*
- Davidson, R., & Rogers, T. (2006). *Marketing destinations and venues for conferences, conventions and business events*. Butterworth-Heinemann.

- De Chiara, J., Panero, J., & Zelnik, M. (1992). Time-saver standards for interior design and space planning. McGraw-Hill.
- Design Council. (2005). Design processes: Double Diamond. <https://www.designcouncil.org.uk/our-work/skills-learning/tools-frameworks/framework-for-innovation-design-councils-evolved-double-diamond/>
- Direktorat Jenderal Pariwisata. (1988). Surat Keputusan Direktur Jenderal Pariwisata Nomor 14 Tahun 1988 tentang Pelaksanaan Ketentuan Usaha dan Penggolongan (Klasifikasi) Hotel.
- Fenich, G. G. (2015). Meetings, expositions, events, and conventions: An introduction to the industry (4th ed.). Pearson.
- Gee, C. Y. (1994). International hotels: Development and management. Educational Institute of the American Hotel & Motel Association.
- Hopkins, O. (2014). Architectural styles: A visual guide. Laurence King Publishing.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2013). Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor PM.53/HM.001/MPEK/2013 tentang Standar Usaha Hotel.
- Kesrul, M. (2004). MICE: Meeting, incentive, convention, exhibition. Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson.
- Lawson, F. (1995). Hotels and resorts: Planning, design, and refurbishment. Butterworth Architecture.
- Lawson, F. R. (1976). Hotels, Motels, and Condominiums: Design, Planning, and Maintenance. Architectural Press.
- Lee, S., & Jeong, M. (2014). Enhancing hotel brand equity through brand identity consistency. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 23(8), 813–836.

- Linley, David. (2005). *Judith Miller Furniture: World Styles from Classical to Contemporary*. London. Dorling Kindersley.
- Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2013). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 53 Tahun 2013 tentang Standar Usaha Hotel*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi. (1986). *Surat Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Nomor KM. 37/PW.304/MPPT-86 tentang Peraturan Usaha dan Pengelolaan Hotel*.
- Miller, J. (2005). *Furniture: World styles from classical to contemporary*. DK Publishing.
- Norberg-Schulz, C. (1971). *Existence, space and architecture*. Praeger Publishers.
- Nugraha, A. (2012). *Transforming tradition: A new method for an old culture*. Totem Project.'
- O'Fallon, M. J., & Rutherford, D. G. (2007). *Hotel management and operations* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- Palladio, Andrea. (1570). *Palladio Four Books of Architecture / I quattro libri dell'architettura*. Italy. Dominico de' Franceschi.
- Palmer, A. L. (2020). *Historical dictionary of neoclassical art and architecture* (2nd ed.). Rowman & Littlefield.
- Panero, J., & Zelnik, M. (1979). *Human dimension and interior space: A source book of design reference standards*. Watson-Guptill Publications.
- Pendit, N. S. (2006). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Pradnya Paramita.
- Pile, J. (2005). *A history of interior design* (2nd ed.). Laurence King Publishing.
- Summerson, J. (1980). *The classical language of architecture*. Thames & Hudson.
- Trachtenberg, M., & Hyman, I. (2002). *Architecture: From prehistory to postmodernity* (2nd ed.). Prentice Hall.

Walker, J. R. (2017). Introduction to hospitality (7th ed.). Pearson.

Wheeler, A. (2013). Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team (4th ed.). John Wiley & Sons.

Widiyanti, Seila, & Seila. (2023). Pola Studi Desain Interior Neoklasik pada Museum Seni: (Studi Kasus : Sophilia Art Center). Jurnal Ilmiah Arjouna: Architecture and Environment Journal of Krisnadwipayana, 7(2). <https://doi.org/10.61488/jia.v7i2.235>.

Yoeti, O. A. (2006). Sains pariwisata. Angkasa.

