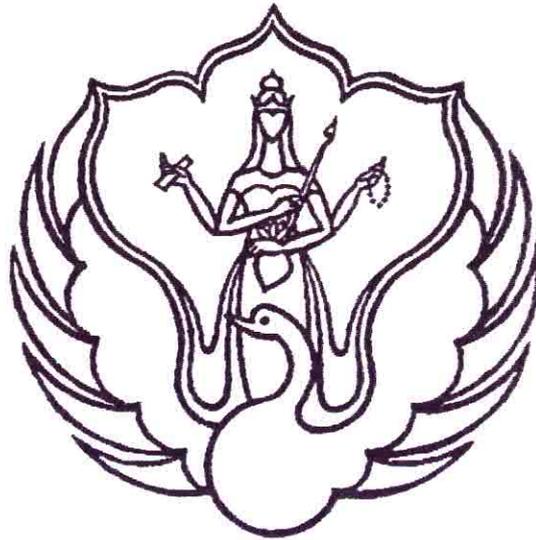


**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR DAN SHOWROOM EXPOSIF
YOGYAKARTA**



KARYA DESAIN

Husein Amin J M J



**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

2007

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR DAN SHOWROOM EXPOSIF
YOGYAKARTA**



KARYA DESAIN

Husein Amin J M J

NIM :001 1159 023

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana S- 1 dalam bidang
Desain Interior
2007

Tugas Akhir karya Desain Berjudul :

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR KANTOR DAN SHOWROOM EXPOSIF YOGYAKARTA,

diajukan oleh Husein Amin J M J, NIM 001 1159 023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas akhir pada tanggal 28 juli 2007.

Pembimbing I / Anggota



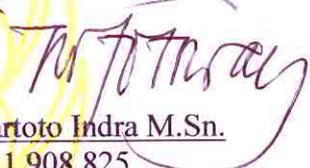
Drs. Ismael Setiawan, M.M.
NIP. 132 087 538

Pembimbing II / Anggota



M. Sholahuddin, S.Sn, MT.
NIP. 132 230 378

Cognate / Anggota



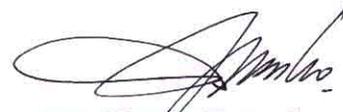
Drs. Hartoto Indra M.Sn.
NIP. 131 908 825

**Ketua Program Studi
Disain Interior / Anggota**



Drs. Hartoto Indra M.Sn.
NIP. 131 908 825

Ketua Jurusan Disain / Ketua



Drs. Hendro Purwoko
NIP. 131 284 654

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta**



Drs. Sukarman
NIP. 130 521 245

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT. Yang selalu melimpahkan hidayah serta kebaikan. Salawat dan salam kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW. dan para sahabatnya. Setelah melalui proses yang panjang akhirnya tulisan ini dapat diselesaikan, sebagai salah satu syarat menyelesaikan masa studi di Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Atas bantuan dan dukungan dari semua pihak yang membantu kelancaran Tugas Akhir ini, saya mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bpk. Drs. Ismael Setiawan, MM. Selaku pembimbing I
2. Bpk M Sholahuddin S.Sn, MT.selaku dosen Pembimbing II
3. Bpk Hartoto Indra M.Sn selaku *cognate*
4. Ketua Program Studi S-1 Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Ketua Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Ibu Yulita Kodrat ST, MT. selaku dosen wali.
7. Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Staf Pengajar dan Pengurus Program Studi Desain Interior, yang telah membantu kelancaran Tugas Akhir ini.
9. Keluarga tercinta : Ayah – Bundaku jasamu tak terbalas, kedua kakaku Mbak Fatim dan Mas Hasan, ketiga adiku Halim, Nova, Tea.
10. Ibu Yang Erinda Megasari, Main Director EXPOSIF
11. Mas Taufik, Dhedek dan Mas Didit, serta seluruh staf EXPOSIF yang banyak memberikan kontribusi.
12. Sahabat-sahabatku yang selalu kasih support, Anung, Yanuar dan Wingit kalian emang top.

13. Teman - teman terong 2000, “ayo makrab”
14. Temen- temen Interior ISI Yogyakarta, baik yang sudah lulus maupun akan lulus.
15. Mas- mas dan mbak- mbak Meganame Design “ayo cari proyek”.
16. Terima kasih atas semua pihak yang membantu kelancaran Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat balasan yang berlipat dari Allah SWT .

Penulis Menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. oleh karena itu, kritik dan saran positif sangat diharapkan untuk membangun kemajuan karya saya dimasa mendatang dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua (amin).

Yogyakarta 28 juli 2007

Penulis

Husein Amin J M J

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. JUDUL.....	1
B. LATAR BELAKANG.....	1
C. DESKRIPSI PROYEK.....	2
1. Identitas Bangunan.....	2
2. Tujuan Perancangan.....	2
3. Sasaran Perancangan.....	2
D. RUMUSAN MASALAH DAN LINGKUP DESAIN.....	3
1. Rumusan Masalah.....	3
2. Lingkup Desain.....	3
E. SASARAN TUGAS.....	4
1. Cakupan tugas.....	4
2. Sistematika Pendekatan Masalah.....	5
BAB II PROGRAMING PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....	6
A. DATA LAPANGAN.....	6
1. DATA FISIK.....	6
2. DATA NON FISIK.....	13
B. DATA LITERATUR.....	27

C. PROGRAMING PERENCANAAN.....	33
1. lantai I.....	33
a. Lobby.....	33
b. Showroom.....	35
c. Perpustakaan dan Display Rroduk.....	37
2. Lantai II.....	39
a. Ruang Main director.....	39
b. Studio.....	40
c. Ruang Divisi Teknik.....	42
d. Ruang Divisi Non Teknik.....	43
e. Meeting Room.....	45
f. Lounge.....	46
D. PROGRAMING PERANCANGAN.....	48
1. lantai I.....	48
a. Lobby.....	48
b. Ruang Pamer.....	48
c. Dealing Area.....	49
d. Perpustakaan dan Display Rroduk.....	50
2. Lantai II.....	51
a. Ruang Main director.....	51
b. Ruang Divisi Teknik.....	51
c. Ruang Divisi Non Teknik.....	52
d. Studio.....	53
e. Ruang Meeting.....	53
f. Lounge.....	54

BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	55
A. KONSEP DASAR.....	55
1. Tema.....	55
2. Gaya.....	56
BAB IV KESIMPULAN DAN SASARAN.....	57
A. KESIMPULAN.....	57
B. SASARAN.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59

LAMPIRAN :

▪ RAB.....
▪ Lembar Asistensi.....
▪ Baner Pameran.....
▪ Katalog Pameran.....
▪ Foto Stand Pameran.....
▪ Foto Perspektif Ruang
▪ Foto Perspektif Perabot
▪ Skema Bahan dan Warna
▪ Maket Studi.....
▪ Konsep Grafis
▪ Gambar Perspektif
▪ Gambar Kerja

ABSTRAKSI

Suatu bangunan (interior) yang *multifungsi* saat ini mulai banyak kita temui. Namun bangunan *multifungsi* yang memiliki fungsi yang sama penting tentu akan sangat menarik untuk dicermati. Salah satunya adalah Exsposif yang memiliki gedung yang berfungsi ganda yaitu sebagai kantor dan showroom, Exsposif sebagai perusahaan yang bergerak dibidang konsultan interior, tentu sangat menginginkan image atau citra yang sesuai dengan karakter Exsposif yang *modern, simple* dan *elegant*. Exsposif menginginkan sajian yang lain dalam ruang kerja maupun showroomnya. Penataan dan fasilitas yang modern namun efisien diyakini akan menambah kesan elegan dan eksklusif dalam pencitraan perusahaan tersebut tanpa mengesampingkan kinerja staffnya.

Rumusan permasalahan dalam karya desain ini adalah : Bagaimana mendesain kantor dan showroom Exsposif agar penataan showroom mampu menarik perhatian klien dengan tanpa mengabaikan kinerja staffnya untuk area kantornya, sehingga mampu membangun citra dan pelayanan yang sesuai dengan kehidupan masyarakat modern yang serba praktis dan simple?. Modern yaitu mengangkat salah satu ciri khusus simple (sederhana), yang juga merupakan interpretasi dari tema-tema desain karya Ludwig Van Rohe yang dikenal dengan "***Less is More***" atau "***Kurang adalah Lebih***" yang punya pengertian bahwa dalam setiap kewajaran atau kesederhanaan sudah terdapat penampilan yang menarik, yang antara lain berusaha sedikit mungkin menggunakan elemen ornamentasi (;Sumartono,Drs,MA;FSRD ISI YOGYAKARTA; hal 89). Maka konsep yang saya terapkan adalah *modern minimalis* sesuai dengan citra Exsposif yang ingin tampil modern dan elegan dengan menerapkan bentuk geometris sederhana dan warna-warna primer seperti merah dan kuning dipadu dengan warna yang elegan seperti hitam dan putih.

Maka kesimpulan yang bisa diambil dari karya desain ini adalah agar konsumen dapat melihat, merasakan, dan "menilai" citra perusahaan secara langsung, salah satunya dengan penataan interior yang baik dan mampu mendukung semua fasilitas yang ada didalam kantor maupun showroom Exsposif itu sendiri. Bentuk, warna, dan unsur estetis yang diaplikasikan dengan tepat pada setiap ruang, mampu menambah nilai suasana dan karakter dalam setiap gaya perancangan. Hasil karya desain ini diharapkan mampu untuk menambah pengetahuan serta pemahaman dalam dunia desain interior, khususnya kantor dan show room.



BAB I

PENDAHULUAN

A. PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR KANTOR DAN SHOWROOM EXPOSIF YOGYAKARTA

B. LATAR BELAKANG

Perkembangan gaya maupun tren saat ini semakin menjadi hal yang begitu diperhatikan oleh masyarakat luas. Seiring dengan berkembangnya teknologi dan informasi begitu pula dengan perkembangan tren interior rumah tinggal, kantor, ataupun public space lainnya dimana masyarakat sudah mulai menjadikanya sebuah mode. Bahkan mode merupakan kebutuhan yang selalu berkembang terus menerus dan akan selalu berubah sesuai dengan jamanya, karena degan mengikuti tren diharapkan dapat memberikan citra atau image yang baik.

EXPOSIF adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang konsultan interior. Hal ini menuntut EXPOSIF agar dapat tampil lebih baik dan memiliki citra yang sesuai dengan perkembangan tren interior saat ini. Tidak hanya itu, dengan semakin meningkatnya produksi dan meningkatnya permintaan klien maka EXPOSIF menambah karyawan baru. Menanggapi permasalahan tersebut dengan membangun sebuah gedung kantor dan showroom dengan suasana baru, diharapkan dapat meningkatkan kinerja staff dan pelayanan terhadap klien EXPOSIF.

Tidak hanya dari sisi komersial saja peran officialnya juga penting. Keberadaan kantor dan showroom ini diharapkan bisa menjembatani dan menjadi sumber informasi perkembangan trend saat ini. Sebagai perusahaan

jasa konsultan interior maka exposif diharapkan bisa menjadi *trend setter* di wilayah Yogyakarta, Jawa Tengah dan sekitarnya.

C. DESKRIPSI PROYEK

1. Identitas bangunan:

- a. Nama : EXPOSIF Interior furniture
- b. Alamat : Ringroad jl kaliurang km 5,8 pandega wreksa
27 yogyakarta, 55281
telpon (0274) 888566
fax (0274) 888556
- c. Identitas pengelola : CV EXPOSIF
- d. Identitas kepemilikan : Yang Erinda Megasari ST

2. TUJUAN PERANCANGAN

Tujuan perencanaan dan perancangan interior kantor dan showroom EXPOSIF Yogyakarta adalah:

- a. Merancang interior kantor dan showroom exposif agar bisa memfasilitasi dan mendukung kegiatan perkantoran maupun perdagangan.
- b. Merancang interior kantor dan showrom exposif yang memiliki image atau citra modern.

3. Sasaran Perancangan

- a. dari segi komersial perancangan ini di maksudkan untuk menarik lebih banyak pelanggan.

- b. Dari segi non komersial perancangan ini dimaksudkan untuk memperkuat citra atau *image* EXPOSIF sebagai kantor pelayanan jasa konsultan interior.

D. RUMUSAN MASALAH DAN LINGKUP DESAIN

1. rumusan Masalah

Bagaimanakah mendesain kantor dan showroom exposif agar lebih banyak menarik pelanggan dengan tanpa mengabaikan kinerja staffnya, sehingga mampu membangun citra dan pelayanan yang sesuai dengan kehidupan masyarakat modern yang serba praktis dan simple.

2. lingkup desain

perencanaan dan perancangan kantor serta shoroom exposif ini dibatasi pada ruang lantai I dan lantai II dengan keluasan bangunan kurang lebih : 1140M², dimana lantai I digunakan sebagai ruang untuk melayani konsumen dan showroom atau ruang pameran yang berfungsi untuk memajang koleksi sofa serta meubel lainnya. Untuk lantai II digunakan untuk kegiatan perkantoran.

Lantai I

a. Lobby	: 80M ²
b. Ruang Pamer	: 136M ²
c. Area Resepsionis /front office	: 25M ²
d. Dealing area	: 15M ²
e. Ruang perpustakaan dan sample produk	: 45M ²

Lantai II

a. ruang main director	: 44M ²
b. ruang divisi teknik	: 68M ²

- 1) production manager
- 2) staff produksi
- c. ruang divisi non teknik : 66M²
 - 1) marketing manager
 - 2) staff marketing
 - 3) staff accounting dan administrasi
- d. Ruang divisi creative / Studio : 52M²
 - 1) Creative manager
 - 2) Studio/ desainer
- e. ruang Meeting : 40M²
- f. lounge : 45M²

E. SASARAN TUGAS

Sasaran tugas adalah 1 aet gambar perencanaan dan perancangan yang terdiri dari

1. Cakupan Tugas

a. Gambar Perencanaan

- 1) Denah Skala 1:50
- 2) Potongan Skala 1:50

b. Gambar Kerja

- 1) Denah Lay Out Skala 1:50
- 2) Rencana Lantai Skala 1:50
- 3) Rencana Dinding Skala 1:50
- 4) Rencana Plafon Skala 1:50
- 5) Potongan Skala 1:50
- 6) Furniture Skala 1:50

c. Perspektif

1) Perspektif Ruang

2) Perspektif Furniture

d. Maket Studi

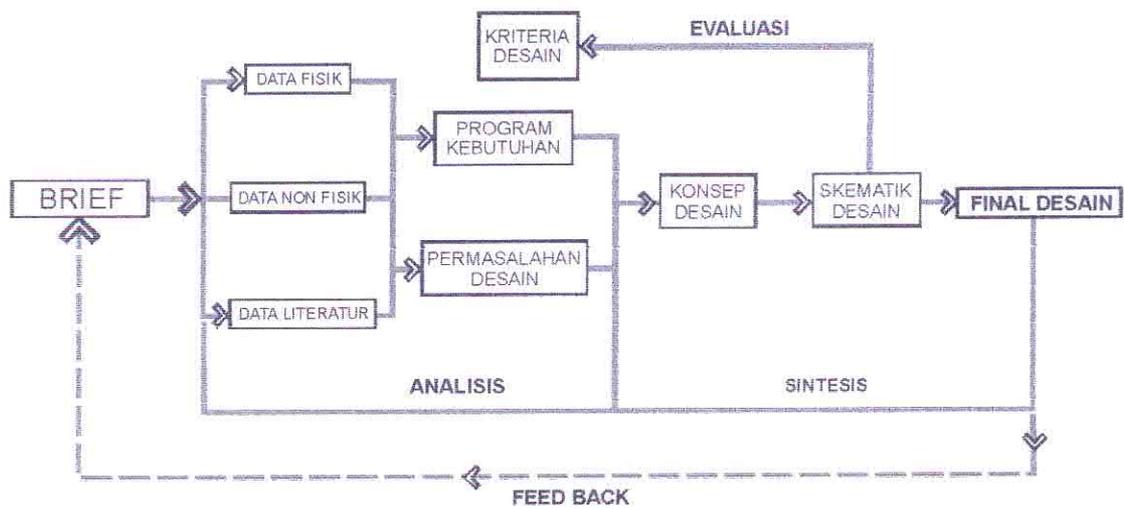
Skala 1:50

e. Rencana Anggaran Biaya

f. Pameran

2. Sistematika Pendekatan Masalah

a. Pola Pikir perancangan



Gambar 1.1 Pola pikir perancangan

