

BAB V

PENUTUP

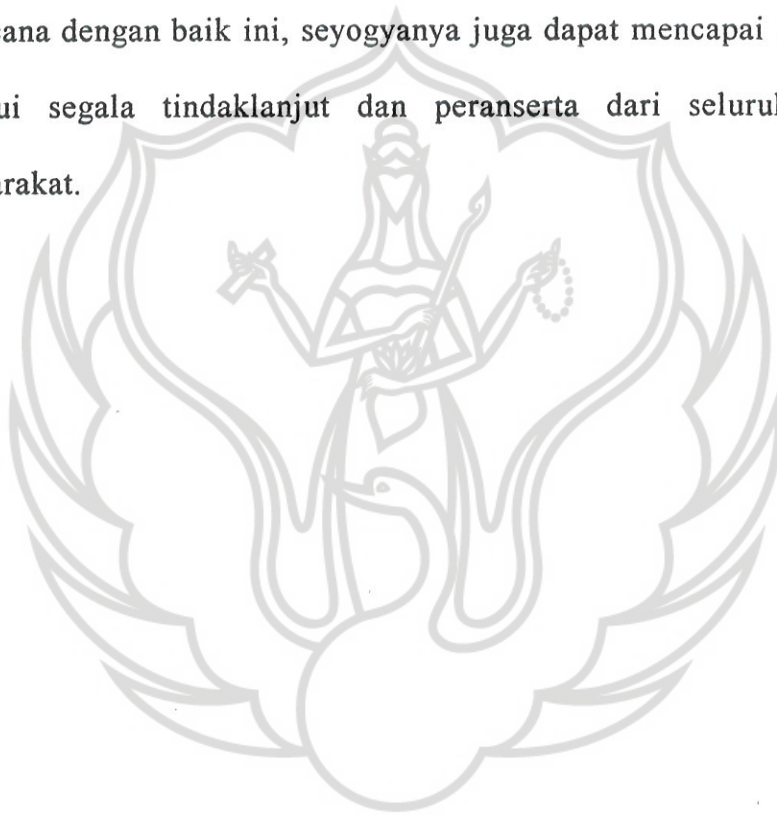
Pada dasarnya masalah tentang kriminalitas adalah selalu ada dan tumbuh berkembang setiap waktu. Kemajuan teknologi dan informasi yang semakin baik, selalu memberikan peluang bagi munculnya setiap bentuk kejahatan. Antisipasi melalui berbagai saluran media komunikasi adalah salah satu solusi penanggulangan masalah - masalah kejahatan di seputar kita.

Kesimpulan

1. Pada dasarnya masalah kriminalitas selalu ada dan tumbuh berkembang sejalan dengan perkembangan teknologi dan informasi yang tersedia.
2. Kejahatan dengan segala bentuknya yang juga turut berkembang dan berubah pola.
3. Perkembangan dan perubahan segala bentuk perilaku dan tindak kejahatan yang dirasakan masih terbatas penginformasiannya kepada khalayak ramai.
4. Beberapa saluran informasi dan penanggulangan kejahatan yang telah ada, dirasakan masih belum optimal dalam pekerjaannya.
5. Sistem keamanan lingkungan yang telah tersedia, yang sifatnya membutuhkan peranserta masyarakat yang masih terasa lemah dan tidak bekerja dengan semestinya.

Saran

1. Terasa perlu untuk memunculkan kembali fenomena sosial kemasyarakatan ini melalui suatu program kerja yang baik dan terencana secara berkesinambungan. Diantaranya melalui pemanfaatan media komunikasi visual, sebagai salah satu alternatif kampanye pencegahan dan penanggulangan bahaya kriminal.
2. Program kampanye perlindungan diri terhadap kriminalitas yang telah terencana dengan baik ini, seyogyanya juga dapat mencapai sasarannya melalui segala tindaklanjut dan peranserta dari seluruh anggota masyarakat.



DAFTAR PUSTAKA

- Assegaf, D.H, Drs. *Kejahatan dan Dampaknya Terhadap Pelaku dan Korban*, makalah seminar sehari Kejahatan dan Dampaknya, di Aula Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia, 1996
- Bonger, W.A, dan Kempe, G, Dr, *Pengantar Tentang Kriminologi*, Penerbit Pembangunan - Pustaka Sarjana, Jakarta, 1970
- Colton, Joel, *Great Ages of Man, A History of the World's Cultures : Twentieth Century*, Time Life International, B.V., Nederland, 1970
- Gilson, Christopher dan Berkman, Harold, W, *Advertising : Concepts and Strategies*, Random House, Inc. New York, 1980
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1992
- Media Scene 1995 / 1996*, PPPI, Jakarta, 1996
- Pedoman Pokok Nilai - nilai Perjuangan Yayasan Lembaga Bantuan Hukum Indonesia*, Penerbit YLBHI, Jakarta, 1986
- Soedjono D, SH, *Penanggulangan Kejahatan*, Penerbit Alumni, Bandung, 1983
- Sudarsono, SH, Drs, *Kenakalan Remaja, Prevensi, Rehabilitasi dan Resosialisasi*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 1991
- Widodo, Harso, *Beriklan Itu Mudah*, Medicom 1995, Semarang, 1995