

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL**  
**PENDUKUNG PROMOSI WISATA**  
**KABUPATEN KLATEN**



**KARYA DISAIN**

**OLEH :**

**SYAIFUL BARRY**

**921 0587 023**

**Tugas Akhir ini di ajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai  
Salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar sarjana dalam bidang  
Disain Komunikasi Visual  
1999 / 2000**

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL**  
**PENDUKUNG PROMOSI WISATA**  
**KABUPATEN KLATEN**



**KARYA DISAIN**  
**OLEH :**  
**SYAIFUL BARRY**

**TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**JURUSAN DISAIN FAKULTAS SENI RUPA**  
**INSITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**  
**1999 / 2000**

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL**  
**PENDUKUNG PROMOSI WISATA**  
**KABUPATEN KLATEN**



**KARYA DISAIN**

**OLEH :**

**SYAIFUL BARRY**

**921 0587 023**

**Tugas Akhir ini di ajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai  
Salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar sarjana dalam bidang  
Disain Komunikasi Visual  
1999 / 2000**

Tugas Akhir ini diterima oleh Tim Penguji Jurusan Disain  
Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
Yogyakarta, 1 Febuari 2000



Drs. Lasiman, MS  
Pembimbing I / Anggota



Drs. Asnar Zacky  
Pembimbing II / Anggota



Dra. BM. Susanti, SU  
Cognate / Anggota



Drs. Baskoro SB.  
Ketua PS. Diskomvis / Anggota



Drs. M. Umar Hadi, MS  
Ketua Jurusan Disain  
Ketua / Anggota

Mengetahui

Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Drs. Sukarman  
NIP. 130 521 245

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran ilahi atas terselesaikan tugas akhir ini.

Tugas akhir ini dibuat sebagai syarat mencapai gelar kesarjanaan pada program studi Disain Komunikasi Visual, Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Terima kasih yang tulus penulis haturkan kepada yang terhormat :

1. Drs. M. Umar Hadi MS, selaku Ketua Jurusan Disain FSR ISI Yogyakarta.
2. Drs. Baskoro SB, selaku Ketua Program Studi Diskomvis FSR ISI Yogyakarta.
3. Drs. Lasiman MS, selaku Pembimbing 1 dalam Tugas Akhir ini.
4. Drs. Asnar Zacky, selaku Pembimbing 2 dalam Tugas Akhir ini.
5. Kepada kedua Orang Tua tercinta yang telah memberikan bantuan yang tidak terhingga dan selalu mendoakan sehingga dapat selesai.
6. Yang tersayang Halilintar Ssn, yang tanpa bosan memberikan perhatian dorongan dan cinta kasihnya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
7. Adik saya Icul, Hestu, Andri, Farid, Arif Sunda, Eko Bola, Aping, Boim Dagadu, Nita, Devi, Sugiono atas bantuannya sehingga Tugas Akhir ini selesai.
8. Keluarga Besar Sasenitala, AD 3978 TC, Dinas Pariwisata Kab. Klaten Jawa Tengah, yang sangat membantu.

Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi semua.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

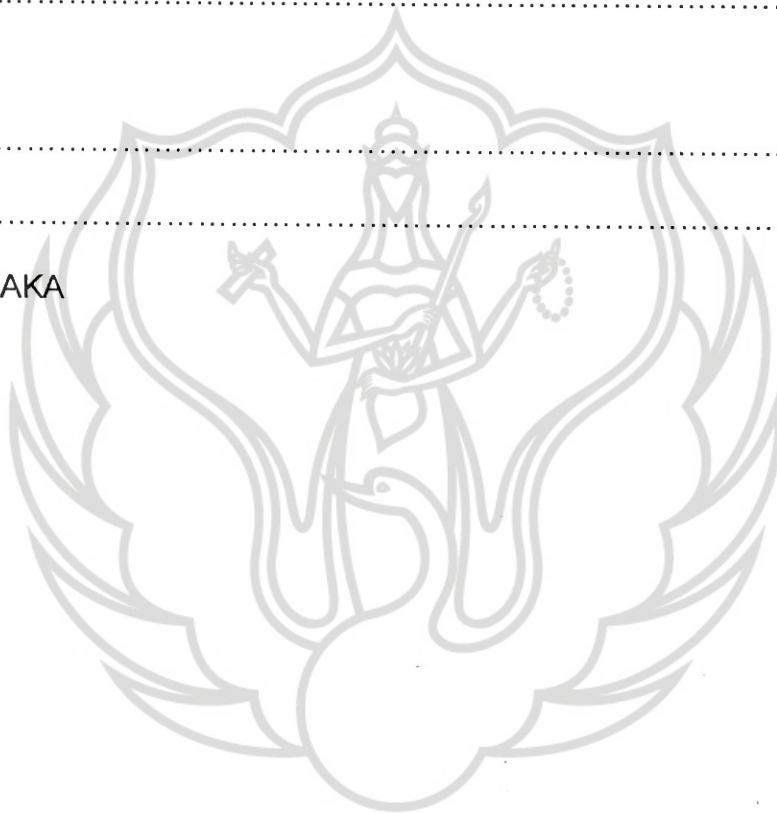
Yogyakarta, 30 Januari 2000

Syaiful Barry

## DAFTAR ISI

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL.....                | I   |
| SUB JUDUL.....                    | II  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....          | III |
| KATA PENGANTAR.....               | IV  |
| DAFTAR ISI .....                  | V   |
| DAFTAR GAMBAR.....                | VII |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>          |     |
| A. Latar Belakang Masalah.....    | 1   |
| B. Rumusan Masalah.....           | 5   |
| C. Tujuan Perancangan.....        | 6   |
| D. Ruang Lingkup Perancangan..... | 7   |
| <b>BAB II IDENTIFIKASI</b>        |     |
| A. Identifikasi Data.....         | 9   |
| B. Analisis Data.....             | 18  |
| <b>BAB III KONSEP DISAIN</b>      |     |
| A. Sintesis.....                  | 21  |
| B. Konsep Media.....              | 22  |
| 1. Tujuan Media.....              | 22  |
| 2. Strategi Media.....            | 24  |
| 3. Program Media.....             | 30  |
| 4. Biaya Media dan Kreatif.....   | 31  |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| C. Konsep Kreatif.....                              | 35 |
| 1. Tujuan Kreatif.....                              | 35 |
| 2. Strategi Kreatif.....                            | 36 |
| 3. Program Kreatif.....                             | 38 |
| D. Program Penulisan Teks dan Penulisan Visual..... | 39 |
| <b>BAB IV PERANCANGAN</b>                           |    |
| A. Alternatif Layout.....                           | 45 |
| B. Eksekusi.....                                    | 72 |
| <b>PENUTUP</b>                                      |    |
| A. Kesimpulan.....                                  | 87 |
| B. Saran.....                                       | 88 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                               |    |
| <b>LAMPIRAN</b>                                     |    |



## DAFTAR GAMBAR

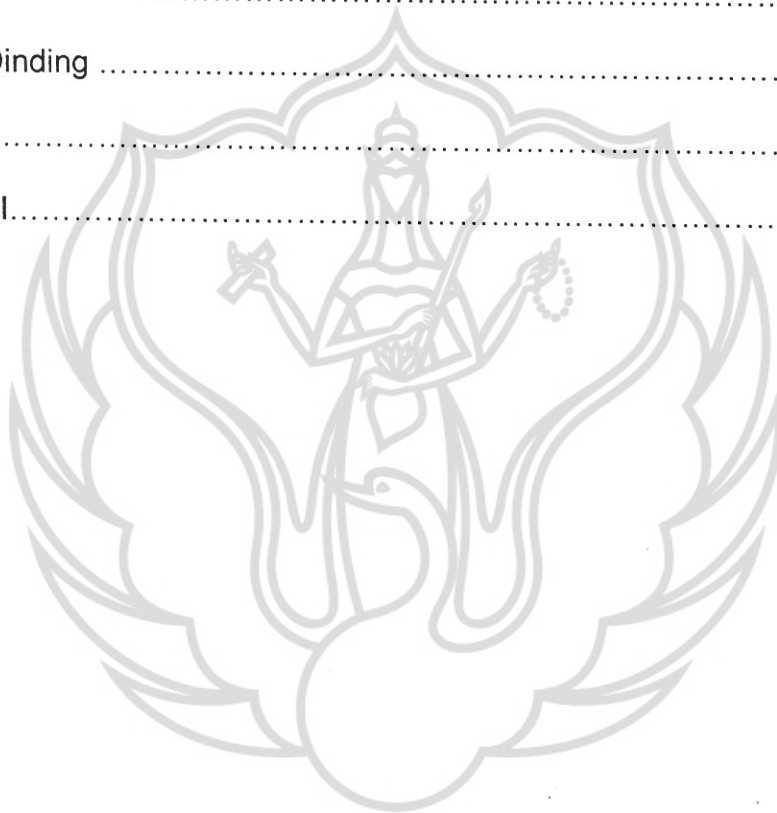
### A. Alternatif Lay Out

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 1. Alternatif Iklan Surat Kabar I.....  | 45 |
| 2. Alternatif Iklan Surat Kabar II..... | 46 |
| 3. Alternatif Iklan Majalah I.....      | 47 |
| 4. Alternatif Iklan Majalah II.....     | 48 |
| 5. Alternatif Booklet.....              | 49 |
| 6. Alternatif Folder I.....             | 51 |
| 7. Alternatif Folder II.....            | 53 |
| 8. Alternatif Poster I.....             | 55 |
| 9. Alternatif Poster II.....            | 57 |
| 10. Alternatif Baliho I.....            | 60 |
| 11. Alternatif Baliho II.....           | 62 |
| 12. Alternatif Kalender Duduk.....      | 64 |
| 13. Alternatif Kalender Dinding .....   | 66 |
| 14. Alternatif Kartu Pos I.....         | 68 |
| 15. Alternatif Kartu Pos II .....       | 70 |

### B. Eksekusi

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 1. Iklan Surat kabar I.....  | 72 |
| 2. Iklan Surat Kabar II..... | 73 |
| 3. Iklan Majalah I.....      | 74 |
| 4. Iklan Majalah II.....     | 75 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 5. Booklet.....            | 76 |
| 6. Folder I.....           | 77 |
| 7. Folder II.....          | 78 |
| 8. Poster I.....           | 79 |
| 9. Poster II.....          | 80 |
| 10. Baliho I.....          | 81 |
| 11. Baliho II.....         | 82 |
| 12. Kalender Duduk .....   | 83 |
| 13. Kalender Dinding ..... | 84 |
| 14. Kartu Pos I.....       | 85 |
| 15. Kartu Pos II.....      | 86 |



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG MASALAH**

Pembangunan sektor pariwisata merupakan bagian dari pembangunan nasional dan terkait dengan pembangunan sektor-sektor lain, oleh karena itu keberhasilan sektor pariwisata turut menentukan keberhasilan pembangunan nasional. Pemerintah telah bertekad untuk meningkatkan pengembangan Pariwisata Nasional sebagai sektor yang dapat diandalkan untuk memperbesar penerimaan devisa, memperluas lapangan kerja dan mendorong usaha pembangunan daerah serta meningkatkan ekonomi, memperkenalkan nilai budaya dan alam serta memupuk rasa cinta terhadap tanah air.

Perkembangan kehidupan dewasa ini sangat berpengaruh terhadap orang untuk melakukan perjalanan wisata, partisipasi masyarakat sangat dibutuhkan untuk menarik wisatawan, sehingga dengan demikian program pemerintah akan berjalan dengan baik sesuai tujuan yang diharapkan. Berbagai macam wisata yang dikembangkan oleh pemerintah dewasa ini, diantaranya : wisata untuk rekreasi, wisata oleh raga, wisata bahari, wisata alam, wisata budaya, wisata bisnis, wisata konvensi, wisata pendidikan dan wisata jenis lainnya.

Kabupaten Klaten, Jawa tengah, dewasa ini telah berkembang berbagai obyek pariwisata seperti yang diprogramkan oleh pemerintah tersebut. Wilayah kabupaten Klaten terletak antara 110, 30 – 110,45 Bujur Timur dan 7,30 – 7,45 Lintang Selatan dengan luas daerah 6.555,56 Km<sup>2</sup>, keadaan alamnya sebagian besar adalah dataran rendah. Obyek-obyek wisata di kabupaten Klaten merupakan pintu gerbang dari selatan bagi obyek-obyek wisata di Jawa Tengah dan merupakan daerah antara dua kota budaya yaitu Surakarta dan Yogyakarta. Taman-Taman Rekreasi yang layak dikunjungi, dilihat dan dinikmati berupa obyek wisata, sarana wisata, seni tradisional, upacara tradisional dan pusat industri kerajinan antara lain :

1. Wisata yang berupa bangunan peninggalan purbakala :
  - a. Candi Plaosan
  - b. Candi Sewu
  - c. Candi Bubrah
  - d. Candi Lumbung
2. Wisata alam perairan
  - a. Sumber Air Ingas
  - b. Waduk Jombor Permai
  - c. Pemandian Jolotundo
  - d. Pemandian Lumban Tirto
  - e. Pemandian Ponggok

- f. Pemandian Tirto Mulyono
  - g. Sendang Bulus Jimbung
  - h. Sendang Getan
  - i. Sendang Maerakoco
  - j. Sendang Rampeyan
  - k. Sendang Priyomanggolo
  - l. Sendang Tretes
3. Wisata ziarah / makam
- a. Gusti Penembahan Agung
  - b. Gusti Panembahan Romo
  - c. Ki Ageng Pandanaran
  - d. Ki Ageng Perwito
  - e. Kyai Ageng Anjang Mas
  - f. Kyai Ageng Gribig
  - g. Kyai Ageng Syarifudin
  - h. Kyai Melati
  - i. Kyai Mlayopati
  - j. Menang Lase Konang
  - k. R. Ng. Ronggowarsito
  - l. Petilasan Sembahyang Sunan Kali Jogo
4. Wisata Upacara Tradisional
- a. Padusan

- b. Maleman
  - c. Jodangan/Ruwahan
  - d. Syawalan
  - e. Tanjung Sari
  - f. Yaqowiyu
5. Wisata Kesenian Tradisional
- a. Jathilan
  - b. Wayang Klitik
  - c. Srandul
  - d. Tari Topeng
6. Wisata Kerajinan / Industri
- a. Kerajinan Payung
  - b. Kerajinan Kayu ukir
  - c. Industri Konveksi
  - d. Kerajinan Cor Besi
  - e. Kerajinan Tanduk
  - f. Kerajinan Batik Tulis
7. Wisata Pemandangan Alam
- a. Deles Indah
  - b. Waduk Jombor Permai
8. Bangunan Bersejarah
- a. Monumen Joeang'45

b. Monumen Perata

c. Museum gula<sup>1</sup>

Dari uraian di atas, dapat diketahui bahwa jumlah dan ragam obyek wisata di Kabupaten Klaten, Jawa Tengah sangat banyak, maka dibutuhkan promosi pariwisata agar mengundang daya tarik, sehingga jumlah pengunjung mengalami peningkatan. Hal ini membutuhkan strategi periklanan dan pemilihan media yang tepat untuk beriklan.

## **B. RUMUSAN MASALAH**

Untuk menghindari meluasnya masalah, maka dibuat suatu rumusan masalah dari obyek wisata Kabupaten Klaten Jawa tengah ke dalam rumusan masalah perancangan komunikasi visual promosi pariwisata. Adapun rumusan masalah tersebut adalah :

1. Belum adanya citra yang kuat tentang keberadaan obyek wisata di Kabupaten Klaten, Jawa Tengah.
2. Belum adanya bentuk dan sistem informasi wisata yang terpadu, sistematis dan komprehensif yang dapat memberikan gambaran (image) atau citra yang tepat tentang obyek wisata di Kabupaten Klaten, sehingga mengakibatkan dampak yang kurang menguntungkan, diantaranya :
  - Calon wisatawan kurang mendapatkan informasi yang lengkap.

- Obyek wisata yang potensial kurang pengunjungnya.
- Kurangnya pendapatan daerah khususnya dari sektor pariwisata.

### C. TUJUAN PERANCANGAN

Untuk mencari solusi adanya rumusan masalah tersebut di atas, maka penulis membuat tujuan perancangan komunikasi visual promosi pariwisata. Hal ini dimaksudkan untuk memudahkan penulis dalam membuat berbagai media komunikasi visual yang efektif sebagai sarana penunjang promosi pariwisata. Tujuan perancangan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menanamkan image atau citra yang kuat dan mantap mengenai keberadaan pariwisata di daerah Kabupaten Klaten sebagai daerah wisata kerajinan rakyat serta menanamkan persepsi yang kuat di benak khalayak sasaran tentang obyek wisata di kabupaten Klaten, Jawa tengah. Dipilihnya keberadaan pariwisata daerah Kabupaten Klaten sebagai daerah wisata kerajinan rakyat dikarenakan di wilayah kabupaten Klaten ada banyak kawasan industri kerajinan dan pekerjaan membuat kerajinan merupakan hal yang menarik bagi wisatawan serta dapat meningkatkan penjualan hasil-hasil kerajinan yang dibuat. Sedangkan lokasi wisata yang lain merupakan obyek wisata pendukung.

---

<sup>1</sup> Dinas Pariwisata Daerah Tingkat II Klaten, *Data Pariwisata*, 1996, hal. 13.

2. Merancang suatu sistem informasi visual yang terpadu dan komprehensif tentang obyek wisata di daerah Kabupaten Klaten yang mampu memberikan gambaran atau citra yang kuat tentang pariwisata daerah Kabupaten Klaten sebagai daerah wisata kerajinan rakyat.

Untuk mempermudah dalam mencapai tujuan perancangan tersebut perlu dilakukan suatu pendekatan yaitu melalui sistem informasi visual yang akan dirancang dengan didasarkan pada pendekatan sistem komunikasi wisata paket terpadu.

#### **D. RUANG LINGKUP PERANCANGAN**

##### **1. Lingkup Perancangan**

Dalam proses perancangan promosi pariwisata di kabupaten Klaten, Jawa Tengah ini, untuk memfokuskan pemecahan dari rumusan masalah, maka perlu dibuat suatu daerah atau ruang lingkup perancangan komunikasi visual. Adapun lingkup perancangan tersebut dibatasi pada aspek periklanan (advertising). Sedangkan bentuknya berupa paket terpadu yang mendukung promosi.

##### **2. Daerah Jangkauan**

Setelah diketahui lingkup perancangan dalam tugas akhir ini, maka langkah selanjutnya adalah menentukan jangkauan dari perancangan komunikasi visual promosi pariwisata. Perancangan komunikasi visual ini akan menjangkau wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah.

Kedua daerah ini dipilih berdasarkan pertimbangan potensi pasar yang besar dari kedua daerah tersebut. Wilayah DIY dan Jawa Tengah merupakan daerah wisata yang sangat potensial dan merupakan daerah wisata terbesar kedua setelah Bali. Oleh karena itu, layak kiranya menempatkan dua daerah tersebut sebagai target jangkauan perancangan tugas akhir ini.

