

**KERAJINAN UKIR RELIEF KAYU  
DI JEPARA**



Oleh :

*Murtadho*

**PROGRAM STUDI KRIYA KAYU  
JURUSAN KRIYA  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DISAIN  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
1993**

**KERAJINAN UKIR RELIEF KAYU  
DI JEPARA**



*Murtaadho*

**PROGRAM STUDI KRIYA KAYU  
JURUSAN KRIYA  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DISAIN  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
1993**

# **KERAJINAN UKIR RELIEF KAYU DI JEPARA**



**SKRIPSI**

Oleh :

***Murtaḍho***

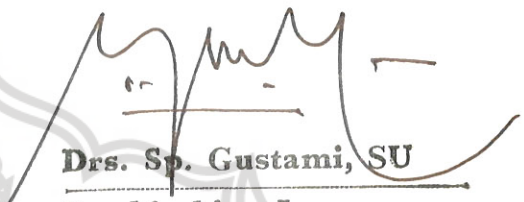
**No. Mhs. : 881 0190 022**

**Diajukan kepada Fakultas Seni Rupa dan Disain  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar sarjana / S-1  
dalam bidang Kriya Kayu**

**1 9 9 3**

**Skripsi ini diterima oleh Program Studi Kriya Kayu Jurusan Kriya  
Fakultas Seni Rupa dan Disain  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta,**

**1993**



**Drs. Sp. Gustami, SU**

**Pembimbing I**



**Drs. I Nyoman Dana**

**Pembimbing II**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Seni Rupa dan Disain**

**Institut Seni Indonesia Yogyakarta**



**Drs. Narno S.**

**NIP. 130 521 244**



## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah terhadap Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Rasa terima kasih yang sebesar-besarnya penulis tuju-  
kan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. R.M. Soedarsono, Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Narno S., Dekan Fakultas Seni Rupa Dan Disain Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Bapak AN. Suyanto, Ketua Jurusan Kriya, Fakultas Seni Rupa Dan Disain Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Sp. Gustami SU, Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. I Nyoman Dana, yang telah meluangkan waktunya untuk memperlancar terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Drs. Sunarto, Wali program studi Kriya Kayu Fakultas Seni Rupa Dan Disain Insitut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Bapak dan Ibu petugas perpustakaan dalam lingkungan Fakultas Seni Rupa Dan Disain, Insitut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Tidak lupa kepada semua pihak, baik yang terlibat langsung maupun tidak yang telah memberikan dorongan moril dan materiil, sehingga membantu terwujudnya penulisan ini.

Sebagai akhir kata, atas segala bantuan yang diberikan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas budi baik yang setimpal. Diharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukan dan dapat dijadikan informasi untuk penelitian lebih lanjut.

Yogyakarta, Januari 1993

Penulis



## DAFTAR ISI

|                                                                             | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                                                         | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                    | ii      |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....                                                   | iii     |
| DAFTAR ISI .....                                                            | v       |
| DAFTAR TABEL .....                                                          | vii     |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                         | viii    |
| BAB I. PENDAHULUAN .....                                                    | 1       |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                             | 1       |
| B. Rumusan Masalah .....                                                    | 4       |
| C. Tujuan Penelitian .....                                                  | 4       |
| D. Manfaat Penelitian .....                                                 | 5       |
| E. Tinjauan Pustaka .....                                                   | 5       |
| F. Kerangka Pemikiran Teoretis .....                                        | 8       |
| G. Metode Penelitian .....                                                  | 8       |
| BAB II. LATAR BELAKANG DAN KONDISI PERAJIN UKIR RELIEF KAYU DI JEPARA ..... | 14      |
| A. Latar Belakang Pendidikan Perajin ....                                   | 14      |
| B. Tempat Asal Perajin .....                                                | 16      |
| C. Keadaan Ekonomi Perajin .....                                            | 17      |
| D. Pola Kehidupan Para Perajin Sehari-hari                                  | 18      |
| E. Kendala-kendala yang Dihadapi Para Perajin .....                         | 19      |
| BAB III. HASIL KARYA KERAJINAN UKIR RELIEF KAYU DI JEPARA .....             | 21      |
| A. Proses Pembuatan Barang .....                                            | 21      |

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| B. Jenis Barang Yang dihasilkan .....            | 23 |
| C. Tema Barang Yang diproduksi .....             | 24 |
| D. Kualitas Barang Yang dihasilkan .....         | 25 |
| BAB IV. MODAL DAN PEMASARAN HASIL KERAJINAN UKIR |    |
| RELIEF KAYU DI JEPARA .....                      | 28 |
| A. Masalah Modal .....                           | 28 |
| B. Masalah Pemasaran Hasil Produksi .....        | 29 |
| BAB V. ANALISIS DATA .....                       | 33 |
| BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....               | 49 |
| A. Kesimpulan .....                              | 49 |
| B. Saran-saran .....                             | 50 |
| LAMPIRAN .....                                   | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                             | 81 |



## DAFTAR TABEL

| TABEL                                                                      | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------------|---------|
| I. Data tentang taraf pendidikan perajin .....                             | 14      |
| II. Data tentang pekerjaan perajin dan alasan<br>penekunannya .....        | 55      |
| III. Data tentang disain .....                                             | 56      |
| IV. Data tentang aspek pendukung dalam pembuatan<br>disain .....           | 57      |
| V. Data tentang bentuk, jenis, dan fungsi<br>barang yang dihasilkan .....  | 58      |
| VI. Data tentang pemasaran .....                                           | 59      |
| VII. Data tentang kualitas barang produksi .....                           | 60      |
| VIII. Data tentang kendala-kendala yang dihadapi<br>para perajin .....     | 61      |
| IX. Analisis tentang latar belakang pendidikan<br>perajin .....            | 34      |
| X. Analisis tentang pekerjaan perajin dan alas-<br>an penekunannya .....   | 35      |
| XI. Analisis tentang disain dan aspek pendukung-<br>nya .....              | 37      |
| XII. Analisis tentang bentuk, jenis, dan fungsi<br>barang produk .....     | 40      |
| XIII. Analisis tentang pemasaran .....                                     | 42      |
| XIV. Analisis tentang kualitas barang produk ....                          | 45      |
| XV. Analisis tentang kendala-kendala yang diha-<br>dapi para perajin ..... | 46      |



## DAFTAR GAMBAR

| GAMBAR                                                                                       | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. Satu set peralatan mengukir .....                                                         | 62      |
| 2. <u>Gandhen</u> (alat pukul untuk memahat) .....                                           | 62      |
| 3. Pahat ukir jenis <u>penguku</u> .....                                                     | 63      |
| 4. Pahat jenis <u>penyilat</u> .....                                                         | 63      |
| 5. Pahat jenis <u>kol</u> dan <u>coret</u> .....                                             | 64      |
| 6. Cara memahat ukir relief .....                                                            | 64      |
| 7. Ukiran relief jenis relief datar yang masih<br>dalam proses <u>mbukaki/nggloali</u> ..... | 65      |
| 8. Jenis motif relung dalam proses <u>ngelusi</u> .....                                      | 65      |
| 9. Jenis relief timbul berbentuk motif relung ...                                            | 66      |
| 10. Karya panel jenis relief tembus .....                                                    | 67      |
| 11. Ditail ornamen yang <u>dikrawing</u> .....                                               | 68      |
| 12. Jenis relief tembus yang diterapkan pada media<br>perabotan sebagai daun meja .....      | 68      |
| 13. Karya panel dengan judul Perjalanan Adi Pati<br>Karno .....                              | 69      |
| 14. Karya panel dengan judul Perang Baratayudha ..                                           | 69      |
| 15. Karya panel jenis relief timbul .....                                                    | 70      |
| 16. Karya panel dengan judul Karno Tandhing .....                                            | 71      |
| 17. Karya panel dengan judul Jamuan Makan Malam<br>Terakhir .....                            | 71      |
| 18. Karya panel dengan judul Sunan Kalijaga .....                                            | 72      |
| 19. Karya panel dengan judul Jaka Tarub .....                                                | 73      |
| 20. Karya panel dengan judul Penjual Sate .....                                              | 74      |

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 21. Karya panel dengan judul Setrek .....                                         | 75 |
| 22. Karya panel dengan judul Setrek bercorak lain ..                              | 75 |
| 23. Karya ukir relief pada media perabotan almari...                              | 76 |
| 24. Karya ukir relief pada perabotan almari dengan<br>corak yang berlainan .....  | 77 |
| 25. Karya relief pada media perabotan berupa bufet..                              | 78 |
| 26. Karya ukir relief yang diterapkan pada media pe-<br>rabotan berupa meja ..... | 78 |



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Jepara adalah suatu kota kabupaten yang letaknya di pesisir utara pulau Jawa. Daerah tersebut merupakan pusat industri kerajinan mebel ukir di Jawa tengah.<sup>1</sup>

Banyak jenis barang produk kerajinan mebel ukir yang dihasilkan para perajin di daerah tersebut, salah satunya adalah ukiran relief. Barang tersebut dibuat oleh para perajin di Jepara menggunakan bahan kayu jati dan mahoni. Kerajinan ini merupakan salah satu sumber mata pencaharian masyarakat di daerah tersebut, yang sampai sekarang masih ada di tengah-tengah masyarakat Jepara. Sedangkan barang-barang yang dihasilkan paling banyak berupa barang/karya panel (hiasan).

Kerajinan ukir relief kayu di Jepara merupakan salah satu budaya bangsa yang muncul dari adanya pemikiran untuk memenuhi tuntutan kebutuhan manusia yang semakin kompleks. Hubungannya dengan kebutuhan manusia yang semakin kompleks membawa kehidupan masyarakat semakin berubah-ubah sifatnya. Hal ini sesuai dengan pendapat Soekmono dalam buku Pengantar Sejarah Kebudayaan Indonesia yang menyatakan bahwa:

"Masyarakat selalu berubah-ubah sifatnya sesuai dengan tuntutan akan kebutuhannya yang tidak selamanya tetap dan

---

<sup>1</sup>Slamet Subagyo, Taufiqurahman & Mj, "Jepara mengincar manca negara". Majalah Prospek, Desember 1990, hal. 76.



sama saja".<sup>2</sup>

Usaha untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang selalu berubah-ubah ini, memberi dampak positif bagi para perajin dan pengusaha kerajinan ukir relief kayu di Jepara dalam mengembangkan hasil produknya. Namun para perajin di daerah tersebut masih mengalami berbagai kesulitan terutama masalah modal. Disamping sulitnya memperoleh modal mereka dalam melaksanakan produksinya juga belum stabil, karena belum mempunyai melayani pasar saat ini. Oleh karena itu usaha untuk melayani dan memenuhi selera masyarakat sangat penting peranannya dalam mengembangkan produksi kerajinan tersebut, terutama dalam menghadapi teknologi yang semakin maju. Untuk memahaminya perlu diteliti yang lebih mendalam tentang kerajinan ukir relief kayu di Jepara, yang merupakan hasil budaya bangsa yang perlu dikembangkan keberadaannya dalam masyarakat, khususnya masyarakat perajin ukir relief kayu di Jepara.

Dari segi stabilitas, kerajinan ukir relief kayu di Jepara semakin menurun produksi maupun pemasarannya. Hal ini menimbulkan banyak keluhan dari para perajin dan pengusaha ukir relief kayu di Jepara, yang antara lain; sedikit sekali adanya pesanan, harga jual selalu rendah, semakin sulit mencari tenaga pengukir, dan lain-lain.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup>Soekmono, Pengantar Sejarah Kebudayaan Indonesia, (Yogyakarta, Kanisius, 1973), hal. 11.

<sup>3</sup>Hasil Wawancara dengan Toni Sarmin, selaku perajin dan pengusaha kerajinan ukir relief kayu di desa Senenan, (Jepara 3 Mei 1992).



Ditinjau dari barang-barang yang dihasilkan, kerajinan ukir relief kayu di Jepara hanya berupa barang-barang hiasan saja. Kalaupun ada barang-barang perabotan (dalam arti fungsional), terjadi sedikit sekali dan produk tersebut belum mampu memenuhi selera konsumen. Hal ini membuktikan bahwa hasil produk kerajinan ukir relief kayu di Jepara paling banyak berupa barang-barang non fungsional.

Hubungannya dengan pengembangan produk kerajinan ukir relief kayu di Jepara, peningkatan kualitas hasil produksi perlu diupayakan. Dengan demikian perlu dilakukan berbagai usaha misalnya pengembangan disain. Dalam mendisain Soehardi Sigit menjelaskan:

1. Disain suatu produk merupakan suatu sektor dalam menentukan kualitasnya. Disain sebagai uji lahir yang tampak adalah mengenai garis, bentuk, dan warna. Tiga unsur ini dibuat sedemikian harmonis untuk mendapatkan keindahan dan keserasian terhadap produk.

2. Disain haruslah dihubungkan dengan memperoleh laba dalam waktu yang panjang. Oleh karena itu harus pula mampu meramal dapat dan tidaknya disain itu diterima masyarakat.<sup>4</sup>

Sedangkan kaitannya dengan pembangunan ekonomi yang lebih maju dijelaskan Agus Sachari dalam buku Paradigma Disain Indonesia sebagai berikut:

"Dengan disain harus mampu menggiring masyarakat kepada standar yang lebih maju. Dengan demikian disain mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat".<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup>Soehardi Sigit, Marketing Praktis, (Yogyakarta, Anumerta, 1982), hal. 22 - 23.

<sup>5</sup>Agus Sachari, Paradigma Disain Indonesia, (Jakarta, CV. Rajawali, 1986), hal. 95.

Ditinjau dari barang-barang yang dihasilkan, kerajinan ukir relief kayu di Jepara hanya berupa barang-barang hiasan saja. Kalaupun ada barang-barang perabotan (dalam arti fungsional), terjadi sedikit sekali dan produk tersebut belum mampu memenuhi selera konsumen. Hal ini membuktikan bahwa hasil produk kerajinan ukir relief kayu di Jepara paling banyak berupa barang-barang non fungsional.

Hubungannya dengan pengembangan produk kerajinan ukir relief kayu di Jepara, peningkatan kualitas hasil produksi perlu diupayakan. Dengan demikian perlu dilakukan berbagai usaha misalnya pengembangan disain. Dalam mendisain Soehardi Sigit menjelaskan:

1. Disain suatu produk merupakan suatu sektor dalam menentukan kualitasnya. Disain sebagai uji lahir yang tampak adalah mengenai garis, bentuk, dan warna. Tiga unsur ini dibuat sedemikian harmonis untuk mendapatkan keindahan dan keserasian terhadap produk.

2. Disain haruslah dihubungkan dengan memperoleh laba dalam waktu yang panjang. Oleh karena itu harus pula mampu meramal dapat dan tidaknya disain itu diterima masyarakat.<sup>4</sup>

Sedangkan kaitannya dengan pembangunan ekonomi yang lebih maju dijelaskan Agus Sachari dalam buku Paradigma Disain Indonesia sebagai berikut:

"Dengan disain harus mampu menggiring masyarakat kepada standar yang lebih maju. Dengan demikian disain mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat".<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup>Soehardi Sigit, Marketing Praktis, (Yogyakarta, Anumerta, 1982), hal. 22 - 23.

<sup>5</sup>Agus Sachari, Paradigma Disain Indonesia, (Jakarta, CV. Rajawali, 1986), hal. 95.



Dari pendapat-pendapat tersebut di atas dapat dipakai sebagai pangkal pikiran bahwa hasil produk kerajinan ukir relief di Jepara masih banyak hal yang perlu diperhatikan, khususnya hal-hal yang menyangkut peningkatan kualitas produk untuk mempertahankan kelangsungan produksinya.

#### B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, perlu diadakan penyelesaian dari masalah-masalah yang dialami para perajin ukir relief kayu di Jepara agar dapat melangsungkan produksinya. Adapun masalah-masalah yang timbul dapat dirumuskan sebagai berikut: "Bagaimana kondisi pengembangan dan peningkatan kualitas produk kerajinan ukir relief kayu di Jepara dalam rangka melangsungkan produksinya". Bertolak dari masalah tersebut lebih lanjut akan dikembangkan penelitian ilmiah.

#### C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui lebih dekat kondisi pengembangan dan peningkatan kualitas produk kerajinan ukir relief kayu, demi kelangsungan berproduksi.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor penghambat yang berpengaruh bagi usaha kerajinan ukir relief kayu di Jepara, serta bagaimana cara pemecahannya demi tercapainya produktivitas yang lebih maju.

#### D. Manfaat Penelitian

##### 1. Untuk Ilmu Pengetahuan

Memberikan alternatif dalam usaha penelitian lapangan khususnya dalam ilmu kriya, sehingga mampu mendukung proses pertumbuhan kerajinan ukir relief kayu di Jepara.

##### 2. Untuk Lembaga Pendidikan

Dapat menambah wawasan yang lebih meluas dan meningkatkan pola pikir bagi mahasiswa yang bersangkutan, sehingga dapat dipakai sebagai gambaran jika menghadapi faktor-faktor penghambat dalam mempertahankan produksi barang-barang kerajinan.

##### 3. Untuk Masyarakat

Sebagai informasi dan pengenalan hasil kerajinan ukir relief kayu, khususnya kepada masyarakat yang masih asing dengan hasil produk kerajinan tersebut.

#### E. Tinjauan Pustaka

Hubungannya dengan kebutuhan manusia sehari-hari kerajinan ukir relief kayu di Jepara mempunyai peranan tertentu di tengah-tengah masyarakat. Secara tradisional kerajinan tersebut adalah lama berada di tengah-tengah masyarakat Jepara dan berakar dalam tata kehidupan masyarakat perajin di daerah tersebut. Hal ini erat kaitannya dengan tata krama yang diajarkan para leluhur setempat.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup>Hasil Wawancara dengan Soekarno, selaku perajin tetap ukir relief kayu di Jepara, (Potroyudan, 3 Mei 1992).



Kerajinan ukir relief kayu di Jepara merupakan sarana pengungkapan cerita-cerita rakyat baik hikayat, legenda Mithos, dan pengekspresian kehidupan masyarakat, khususnya masyarakat di pedesaan. Sedangkan hubungannya dengan seni kerajinan, kerajinan ukir relief kayu di Jepara merupakan salah satu sumber mata pencaharian masyarakat di daerah tersebut yang bersifat home industri, merupakan ketrampilan tangan manusia yang melibatkan tenaga kerja. Seperti telah diungkapkan Soeri Soeroto dalam Majalah Prisma mengenai "Sejarah Kerajinan Indonesia" sebagai berikut:

"Kerajinan adalah usaha produktif di sektor non pertanian, baik merupakan mata pencaharian utama ataupun sampingan. Karena itu adalah kegiatan ekonomi, maka usaha kerajinan dikategorikan usaha industri yang sifatnya padat karya sehingga melibatkan tenaga kerja dari lapisan masyarakat".<sup>7</sup>

Sedangkan Koesnadi menyatakan bahwa:

"Seni kerajinan menurut harfiahnya merupakan terjemahan dari kata Kunst Nijverheid, yang artinya seni (Kunst) bukanlah dikarenakan oleh sifat rajin dalam arti Eijner (lawan malas), tetapi lahir dari sifat trampil atau keprigelan tangan manusia. Ketrampilan ini didapat dari pengalaman dengan tekun bekerja yang dapat meningkatkan cara/teknik penggarapan serta memperdalam hasil kualitas kerja yang akhirnya memiliki keahlian, bahkan kemahiran dalam profesi tertentu".<sup>8</sup>

Dalam hubungan ini M. Soehadji mengemukakan sebagai berikut:

"Yang menjadi ciri khas kerajinan adalah dihasilkannya

---

<sup>7</sup>Soeri Soeroto, "Sejarah Kerajinan Indonesia", Majalah Prisma, No. 8, (Agustus 1987), hal. 20.

<sup>8</sup>Koesnadi, "Peranan Seni Kerajinan Dan Baru", SANI, Edisi XVII, (Yogyakarta, STSRI "ASRI", 1983), hal.11.

produk dengan alat yang sederhana (manual skill). Produk tersebut merupakan pemenuhan kebutuhan hidup manusia yang terbuat dari bahan-bahan antara lain; kayu, emas, porselin, tanah liat, batu-batuan, dan sebagainya untuk diolah".<sup>9</sup>

Sedangkan menurut R.Y. Katamsi dalam Laporan Lengkap Seminar tentang "Ilmu dan Kebudayaan", menyatakan bahwa:

"Kerajinan pada umumnya bukan ketinggian keindahannya yang digunakan untuk menghias saja, melainkan merupakan kesenian yang dilahirkan untuk melayani kebutuhan manusia yang dipakai setiap hari untuk maksud-maksud tertentu yang praktis dan mempunyai sifat aktif".<sup>10</sup>

Sedangkan ukir relief adalah rangkaian dari dua kata yang mengandung satu pengertian. Apabila ditinjau dari masing-masing kata, Sutan Muhammad Zain dalam Kamus Moderen Bahasa Indonesia menjelaskan sebagai berikut:

"Ukir adalah menghiasi dengan lukisan-lukisan dengan cara dipahat. Sedangkan hasil menghiasi itu yang mashur halusny adalah buatan Jepara".<sup>11</sup>

Sedangkan Relief adalah pahatan yang menampilkan perbedaan bentuk dan gambar dari permukaan rata di sekitarnya".<sup>12</sup>

Dari pengertian-pengertian tersebut di atas, kerajinan ukir relief kayu di Jepara merupakan kerajinan yang di-

---

<sup>9</sup>M. Soehadji, "Disain Kerajinan dan Masalahnya", Paper yang dibacakan pada diskusi panel industri kerajinan di gedung Perintis Jakarta, 26 - 30 November 1979.

<sup>10</sup>R.Y. Katamsi, "Laporam Lengkap Seminar Ilmu dan Kebudayaan", Paper, Yogyakarta, Universitas Gajah Mada.

<sup>11</sup>Sutan Muhammad Zain, Kamus Moderen Bahasa Indonesia, Dharma Nv., hal. 1066.

<sup>12</sup>Ibid., hal 739.



hasilkan dari sifat trampil atau keprigelan tangan manusia. Kemudian pada perkembangan yang lebih lanjut kerajinan ukir relief kayu di Jepara diupayakan untuk meningkatkan kualitas produk demi kelangsungan berproduksi barang-barang tersebut, baik dari segi disain maupun proses pengerjaannya. Hal ini perlu dilaksanakan, dengan harapan mampu memenuhi selera pasar yang selalu berubah-ubah sifatnya sesuai dengan kemajuan jaman. Dari hasil produk yang banyak berupa barang-barang panel (hiasan), diupayakan menjadi barang-barang produk berupa perabotan (dalam arti selain barang hiasan), hasil produk ukir relief kayu juga dapat dinikmati pula kegunaannya.

#### F. Kerangka Pemikiran Teoretis

Berdasarkan latar belakang kerajinan ukir relief kayu di Jepara, perlu dibahas mengenai peningkatan kualitas produk dalam rangka mempertahankan kelangsungan berproduksi para perajin di daerah Jepara. Sehubungan dengan hal tersebut di atas "Pengembangan disain produk mempunyai peranan penting dalam rangka mempertahankan kelangsungan produksi kerajinan ukir relief kayu di Jepara, serta selalu menjunjung tinggi kualitas dalam rangka memenuhi selera konsumen". Dengan demikian hasil produk kerajinan ukir relief kayu di Jepara mampu memenuhi selera masyarakat, sehingga besar peluangnya dalam meraih pasar.

#### G. Metode Penelitian

##### 1. Populasi dan Sampel



a. Populasi

Dinyatakan sebagai populasi dalam penelitian ini adalah semua individu (kelompok perajin) ukir relief kayu di kecamatan Jepara yang berjumlah tiga puluh delapan orang.

b. Sampel

Dengan jumlah populasi sebanyak tiga puluh delapan perajin ukir relief kayu di Jepara, maka perlu ditetapkan sampel yang dapat mewakili kegiatan penelitian ini.

Adapun yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah dua puluh perajin yang berada di enam kelurahan berada dalam wilayah kecamatan Jepara.

Dalam pengambilan sampel ini perbandingan jumlah perajin yang diambil antara kelurahan yang satu dengan yang lainnya berbeda. Pengambilan sampel tersebut dilihat dari banyak dan tidaknya perajin yang ada pada suatu kelurahan/desa. Kelurahan/desa yang memiliki perajin lebih banyak akan diambil sampel yang lebih banyak pula dari kelurahan/desa tersebut. Demikian sebaliknya Kelurahan/desa yang memiliki perajin yang sedikit akan diambil sampel secukupnya.

Dalam hal penentuan sampel dilakukan secara purposive sampling, dipilihnya cara ini karena dianggap relevan dan dengan pertimbangan-pertimbangan sebagai berikut:

- 1). Dalam lokasi penelitian tersebut terdapat jenis-jenis kegiatan yang terlengkap dilakukan oleh perajin dalam memproduksi barang-barang kerajinan, dimana dapat dilihat adanya ciri, sifat dan identitas yang hampir sama.

- 2). Pada lokasi yang dipilih didapat jumlah perajin yang paling lengkap, dan masih aktif bekerja serta memproduksi barang-barang kerajinan ukir relief kayu.
- 3). Dalam lokasi tersebut didapat keragaman bentuk-bentuk barang yang dihasilkan.

Dengan demikian jelaslah bahwa dipilihnya cara ini karena peneliti telah mengamati kondisi perajin, dimana barang-barang yang dihasilkan antara kelurahan yang satu dengan yang lainnya menunjukkan sifat dan ciri yang sama. Sedangkan khusus di kelurahan Senenan barang-barang yang dihasilkan paling banyak adalah berupa karya-karya relief relief, yang bertemakan flora dan fauna. Sedangkan perajin yang paling banyak juga ada dalam wilayah kelurahan tersebut.

Adapun data yang diperoleh dalam penelitian ini mencakup enam kelurahan, yaitu:

- a). Kelurahan Senenan, dengan sampelnya terdiri dari:
  - Toni Sarmin
  - Parso
  - Madekan
  - Kasidan
  - Sugiharto
  - Santoso
  - Nineng Budiharto
  - Ngarni
  - Sutrisno
- b). Kelurahan Potroyudan, dengan sampelnya terdiri dari:
  - Maksoem
  - Arif Mulyadi

- Soekarno
- c). Kelurahan Panggang, dengan sampelnya terdiri dari:
  - Rosyed
  - Suwarno Hm.
  - Muslich
- d). Kelurahan Demaan, dengan sampelnya terdiri dari:
  - Soeyadi
  - Nur Sahid
  - Slamet
- e). Kelurahan Sukodono, dengan sampelnya adalah:
  - Suwarno
- f). Kelurahan Langon, dengan sampelnya adalah:
  - Muslim.

## 2. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data dari suatu kegiatan penelitian, diperlukan suatu metode atau cara pengumpulan data. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

### a. Metode Observasi Langsung

Yang dimaksud dengan metode observasi langsung, menurut Winarno Surachmad adalah sebagai berikut:

Yakni teknik pengumpulan data dimana penyelidik mengadakan pengamatan secara langsung (tanpa alat) terhadap gejala-gejala subyek yang akan diteliti, baik pengamatan itu dilakukan dalam situasi buatan yang khusus diadakan.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup>Winarno Surachmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, (Bandung, Tasito, 1982), hal. 93.



Dengan teknik observasi langsung dimaksud untuk menjangring data yang berbentuk visual, yaitu dengan mengadakan pemotretan langsung terhadap hasil produksi kerajinan ukir relief kayu di Jepara.

b. Observasi Tak Langsung

Metode observasi tak langsung menurut Winarno Surachmad adalah sebagai berikut:

Yakni teknik pengumpulan data dimana penyelidik mengadakan pengamatan terhadap gejala-gejala subyek yang diselidiki dengan perantara sebuah alat, baik alat yang sudah ada (yang semula tidak khusus dibuat untuk keperluan tersebut), namun sengaja dibuat untuk keperluan yang khusus itu. Pelaksanaannya dapat berlangsung di dalam situasi buatan.<sup>14</sup>

Dengan metode di atas memungkinkan penyelidik dapat mengamati dan mencatat secara langsung terhadap obyek yang diselidiki, hal ini penyelidik mengambil jarak semata-mata sebagai pengamat.

c. Metode Komunikasi Tak Langsung

Menurut Winarno Surachmad dijelaskan sebagai berikut:

Teknik komunikasi tak langsung, yakni teknik dimana penyelidik mengumpulkan data dengan jalan mengadakan komunikasi dengan subyek melalui alat yang tersedia maupun alat yang khusus dibuat untuk keperluan itu, pelaksanaannya dapat berlangsung dalam situasi yang sebenarnya maupun dalam situasi buatan.<sup>15</sup>

Dengan metode ini dimaksud untuk mendapatkan data mengenai latar belakang dan kondisi perajin ukir relief kayu di Jepara, untuk digunakan alat khusus yaitu kuesioner atau daftar pertanyaan.

---

<sup>14</sup> Ibid.

<sup>15</sup> Ibid., hal. 163.

### 3. Alat Pengumpul Data

Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### a. Kamera Foto

Alat ini digunakan untuk mendukung secara faktual mengenai bentuk-bentuk yang diproduksi. Dengan alat ini diperoleh data visual yang otentik.

#### b. Daftar Pertanyaan

Daftar ini merupakan selebaran yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang harus dijawab oleh responden yang dipandang dapat memberi informasi yang diperlukan.

#### c. Alat-alat tulis

Alat tulis dalam penelitian ini dipakai untuk mencatat segala sesuatu yang berkaitan dengan penelitian. Alat tulis yang dipakai antara lain; pensil, fulpen, dan alat ba ntu lainnya seperti kertas dan sebagainya.

### 4. Metode Analisis Data

Dengan mempertimbangkan bentuk dan sifat data yang diperoleh dalam penelitian ini, serta dalam mempertimbangkan hal-hal lain, maka metode analisis yang digunakan adalah metode analisis statistik. Sebab sebagian data yang diperoleh bersifat kuantitatif. Sedangkan untuk menjaring data-data visual digunakan metode analisis non statistik karena data yang diperoleh sifatnya kualitatif.