

PENUTUP

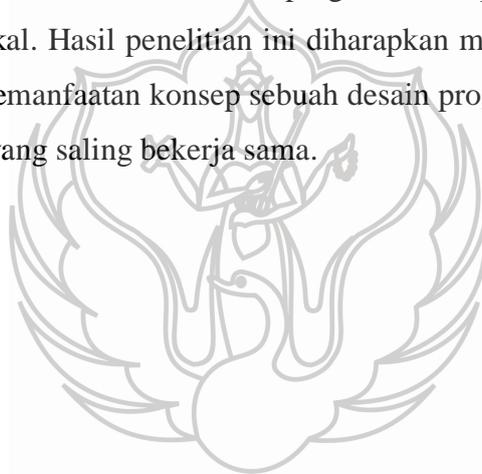
A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui desain program Macapat Syafaat di ADiTV dan sejauh mana program Macapat Syafaat menghasilkan program yang menarik, maka dapat disimpulkan beberapa hal. Pertama bahwa desain program Macapat Syafaat dibuat atau dikonstruksi oleh kerjasama *Management* Cak Nun Kiaikanjeng dan ADiTV Yogyakarta. Melalui proses produksi program dapat diketahui bagaimana *Management* Cak Nun Kiaikanjeng dan ADiTV bekerja sesuai dengan bagian masing-masing dari proses praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Mengikuti proses produksi secara langsung dapat mengetahui desain program yang dibuat pada masa praproduksi. Sedangkan masa produksi dan pascaproduksi menjadi tambahan dalam sebuah desain program. Hal yang dilakukan tim *Management* Cak Nun Kiaikanjeng mencakup pada non teknis dan teknis, sedangkan ADiTV dalam desain program Macapat Syafaat mengacu pada segi teknis. Bentuk kerjasama dari *Management* Cak Nun Kiaikanjeng dan ADiTV menghasilkan sebuah proses kreatif yang dilakukan dengan cara kolaborasi antar keduanya. Tanpa adanya jadwal khusus antar keduanya yang dibuat untuk proses produksi, tanpa adanya *rundown* pada saat berlangsungnya acara dan dengan jumlah kru yang terbatas mampu menjalankan suatu produksi yang secara langsung berdurasi lama. Desain program yang dilakukan berdasarkan kerjasama oleh dua pihak yang berbeda sangat jarang dilakukan pada suatu program televisi. Biasanya stasiun televisi itu sendiri yang membuat sebuah desain program. Dengan adanya program Macapat Syafaat dapat menjadi contoh dengan kerjasama yang baik dari dua pihak yang berbeda mampu menciptakan sebuah desain program. Desain program yang dibuat pun berkualitas dan mampu menarik perhatian penonton. Program Macapat Syafaat mampu menjadi program yang menarik sesuai dengan kemampuan

bertahannya program Macapat Syafaat dari tahun 2009 hingga sekarang. Penonton Macapat Syafaat terbagi menjadi tiga bagian yaitu penonton setia ADiTV, penonton setia yang melihat secara langsung dan Jamaah *Youtube*.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, perlu adanya penelitian lanjutan mengenai objek penelitian program Macapat Syafaat untuk lebih diperdalam. Penelitian pada aspek lain pada program Macapat Syafaat, atau program-program lain yang ada di televisi lokal juga perlu dilakukan. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya, agar dapat melakukan penelitian yang membedah sebuah desain program baik program televisi nasional maupun lokal. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi acuan atau alternatif pemanfaatan konsep sebuah desain program yang dilakukan oleh dua pihak yang saling bekerja sama.



DAFTAR SUMBER RUJUKAN

A. Sumber Pustaka

- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Burton, Graeme. 2007. *Membincangkan Televisi Sebuah Pengantar Kepada Studi Televisi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar – Dasar Produksi Televisi*. . Jakarta: Fajar Interpratama Offset.
- Fachruddin, Andi. 2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Miles, Mathew dan Huberman, A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Moloeng, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Subroto, Darwanto Sastro. 1994. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sukmadinata, A. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya
- Usman, Husaini. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyudi, J.B.1994. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Wibowo, Fred. 2014. *Teknik Produksi Televisi*. Yogyakarta: Grasia Book Publisher.

B. Daftar Sumber Online

<https://www.caknun.com/2017/hentak-gelembung-dari-kasih/> (19 April 2017)

<https://www.caknun.com/2017/mengembarai-lipatan-jarak-silmi-islam-bersama-siluman-Kiaikanjeng/> (20 Maret 2017)

<https://www.caknun.com/2017/si-tampan-yang-masih-lebih-baik-karena-bingung-dan-bertanya/> (22 Februari 2017)

<https://www.caknun.com/2017/sambutan-hangat-buat-ketua-lsbo-muhammadiyah-pak-sukriyanto-ar/> (21 Februari 2017)

<http://www.Kiaikanjeng.com/about/>

C. Sumber Karya Tulis

Fachrun Nisa, Sheila. *Analisis Penyajian Program Talkshow Pengobatan Alternatif “Klinik Herbal” di ADiTV Yogyakarta (periode Mei 2015 - September 2015)*. Skripsi Sarjana Jurusan Televisi, Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta. Yogyakarta: Belum diterbitkan. 2016.

Wayong Kabelen, Nicholaus. *Analisis Manajemen Produksi Program Musik Campursari “Tambane Ati” TVRI Jawa Timur*. Skripsi Sarjana Jurusan Televisi, Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta. Yogyakarta: Belum diterbitkan. 2012.

Zuhdi Kurniawan, Mochammad. *Analisis Produksi Program “Jejak Islam” di TV One Jakarta*. Skripsi Sarjana Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta: Belum diterbitkan. 2009.

Rizal, Muhammad. *Analisis Program Mata Nadjwa Episode Sengketa Iman di Metro TV*. Skripsi Sarjana Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta:Belum diterbitkan. 2013.

D. Daftar Sumber Audio Visual

Video program “Macapat Syafaat” yang diambil sebagai sampel dari pustaka ADiTV, melalui pihak produser ADiTV dibantu oleh pihak produksi di ADiTV Yogyakarta yakni :

1. 11 Juni 2015 di TKIT Alhamdulillah Kasihan Bantul
2. 2 Juli 2015 di Solo Sentral Niaga
3. 6 Agustus 2015 di Tamansiswa
4. 3 September 2015 di Dusun Ponggok Klaten
5. 1 Oktober 2015 di Wirokerten Bantul
6. 18 Februari 2016 di Blabak Mungkid Magelang
7. 2 Maret 2016 di Kasihan Bantul
8. 7 April 2016 di Kasihan Bantul
9. 19 Mei 2016 di Karangkopek Nglisar
10. 6 Desember 2016 di UIN Gedung Multipurpose