

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian yang ingin dicapai selama melakukan penelitian di bagian divisi program yang terdiri dari divisi pemberitaan dan divisi non pemberitaan di Jogja TV adalah pada praktek pelaksanaan penyiaran yang terjadi di Jogja TV kendali penuh dipegang oleh divisi pemberitaan dan divisi non pemberitaan (divisi program). Divisi program yang terdiri dari divisi pemberitaan dan non pemberitaan di Jogja TV, mempunyai tugas yang sama dengan Departemen Program seperti pada teori Morissan yang menyatakan tugas Departemen Program adalah menyusun dan merencanakan jadwal, memilih dan membeli program yang tepat bagi penonton, serta memproduksi program lokal yang berkualitas.

Divisi program yang terdiri dari divisi pemberitaan dan divisi non pemberitaan juga mempunyai peranan yang sama dengan Departemen program yaitu mengarahkan penonton untuk tetap *stay* dan tidak pindah *chanel* melalui program-program yang telah disajikan oleh divisi program. Dalam praktek penyiaran yang dilakukan oleh divisi program yang terdiri dari divisi pemberitaan dan divisi non pemberitaan di Jogja TV telah membuat suatu pola siaran yang dibuat berdasarkan banyaknya tingkat penonton (rating), oleh divisi program rating tersebut diberikan nama sesuai dengan banyaknya penonton yang menonton acara yang disajikan. Untuk kategori silver 1 mempunyai arti program acara yang paling laris ditonton

oleh penonton yaitu pada pukul 17:00 – 21:30 WIB. Untuk kategori silver 2, divisi program menyajikan program pagi hari yaitu program acara musik dan berita yaitu pada pukul 05:00 – 12:00 WIB. Untuk kategori *gold 1*, acara yang disajikan oleh divisi program di Jogja TV adalah acara jelang malam atau *frange lite time* yaitu program-program acara yang disajikan untuk acara pada malam hari. Untuk kategori *gold 2* program acara yang disajikan adalah *late fringe time* atau program acara yang disajikan untuk malam hari yang meliputi acara berita, hiburan yang berupa werial wayang kulit. Sementara, pada praktek manajemennya, kendali utama dipegang oleh komisariss yang selalu melakukan koordinasi kepada seluruh bawahannya dan memanajerial semua hal dengan baik termasuk melakukan *planning*, membentuk organisasi, urusan *staffing*, dan melakukan *leading* yang dilakukan untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu tujuan materiil dan tujuan idiil.

B. Saran

Dalam praktek manajemen penyiaran yang akan datang, Jogja TV diharapkan mampu untuk menambah sumber daya manusia agar tidak ada lagi peran ganda yang diemban oleh divisi program yang terdiri dari divisi pemberitaan dan divisi non pemberitaan. Misalnya, divisi program yang terdiri dari divisi pemberitaan dan divisi non pemberitaan di Jogja TV dalam prakteknya harus berperan ganda yaitu selain sebagai divisi program pemberitaan, juga harus berperan sebagai produser, dan penenggung jawab program

DAFTAR PUSTAKA

2005. *Arsip Jogja TV*.

A.Louis, Allen. 1963. *Karya Manajemen terjemahan 3MA*. Jakarta: PT. Tuhutera.

2005. *Company profile Jogja TV*.

Cristopher Sterling, Sidney W. Head. 1982. *Broadcasting in America a Survey Television, Radio and Tecnologies*. (Fourth Edition) Boston: Mifflin Company.

Keraf, Gorys. 1973. *Sebuah Pengantar Kemahiran Berbahasa*. Flores:Ende Nusa Indah.

Harold, Konnz, Donnel, Cyriil O. 1996. *Principles of Management to Analisis Managerial Function*. Tokyo: Kogakusa Company.

Manullang, M. 1981. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta:Ghalia ndonesia.

L.J, Moleong, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Edisi Revisi). Bandung:Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2005. *Mengelola Radio dan Televisi*. Tangerang: Ramdina Prakarsa.

Surachmad, Winarno. 1972. *Dasar dan Teknik Pengantar metodologi Ilmiah*. Bandung:remaja Rosdakarya.

Sutrisno, Hadi. 2005. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM.

Subroto, Sumadi. 1989. *Metodologi Penelitian*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

Sastrosubroto, Darwanto. 1992. *Manajemen Produksi acara Siaran*. Yogyakarta: Multi Media Training Center.

_____. 1995. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Subardi, Agus. 2001. *Manajemen Sebuah pengantar*. Yogyakarta: UMP APP YKPN.

Tjeng Bing, Tie. 1993. *Organisasi Pokok Dasar pimpinan*. BAPPIT: Deli Medan
Wahyudi, J.B. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia
Pustaka Utama.



DAFTAR NARA SUMBER

Wawancara dengan *Pascal, S.Kom.*, pangkat Produser/ Divisi Non Pemberitaan (Departmen Program), Hari Rabu: 16 Mei 2007, Jam:10:30-13:30 WIB., Tempat: Hyyat Regency.

Wawancara . *Andi Wisnu Wicaksan, .S. S.*, Pangkat Penggung Jawab Program/ Produser Hari: Rabu, 28 Mei 2007, Jam:10:30-13:30 WIB., Tempat: Kantor Penanggung jawab Program di Jogja TV.

Wawancara dengan *Eka Susanto, S.E.*, Pangkat Manajer Operasional Hari: Rabu, 28 Mei 2007, Jam:10:30-13:30 WIB., Tempat: Kantor Operasional Manajer di Jogja TV .

