

**PERANCANGAN INTERIOR  
MARKETING GALLERY OFFICE WISMAYA  
RECIDENCE BEKASI**



PENCIPTAAN/PERANCANGAN

Ovitha Nuza Febriza

111 1792 023

**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN INTERIOR  
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**2017**

**PERANCANGAN INTERIOR  
MARKETING GALLERY OFFICE WISMAYA  
RECIDENCE BEKASI**



PENCIPTAAN/PERANCANGAN

Ovitha Nuza Febriza

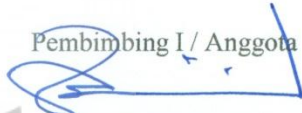
111 1792 023

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana S-1 dalam bidang Desain Interior  
2017**

Tugas Akhir Penciptaan/Perancangan berjudul:

PERANCANGAN INTERIOR MARKETING GALLERY OFFICE WISMAYA BEKASI diajukan oleh Ovitha Nuza Febriza, NIM 111 1792 023, Program Studi S-1 Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim pembina Tugas Akhir pada tanggal 20 April 2017.

Pembimbing I/ Anggota

  
Dr. Suastiwi, M.Des  
NIP 19590802 198803 2 002

Pembimbing II/ Anggota

  
Setya Budi Astanto, S.Sn., M.Sn.  
NIP 19730129 200501 1 001

Cognate/ Anggota

  
Hangga Hardika, S.Sn., M.Sn  
NIP 19791129 200604 1 003

Ketua Program Studi Desain Interior/ Anggota

  
Yulita Kodrat, M.T  
NIP 19700727 200003 2 001

Ketua Jurusan Desain/ Ketua/ Anggota

  
Martino Dwi Nugroho, S.Sn., MA.  
NIP 19770315 200212 1002





**PERSEMBAHAN**

**“Untuk benang merah yang masih berwarna di bawah langit yang sama,  
thank you and love you”**

“Live as if you were to die tomorrow.  
Learn as if you were to live forever.”

– **Mahatma Gandhi**

## KATA PENGANTAR

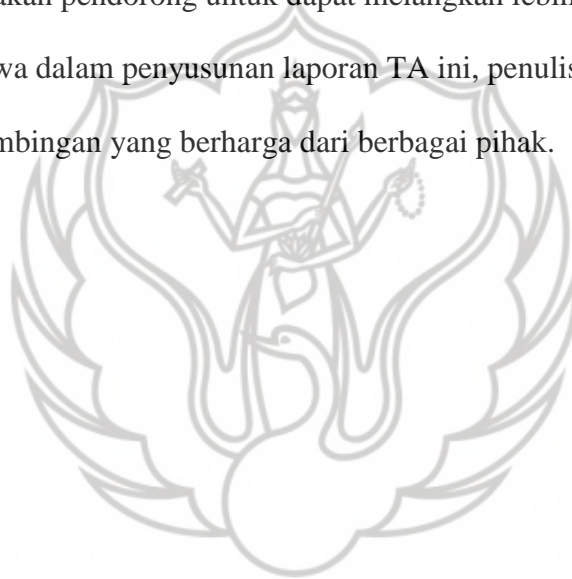
Puji Syukur kehadirat Allah SWT Karena dengan limpahan Rahmat dan Karunia-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Program Studi Strata 1 pada program studi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapatkan berbagai bantuan dan dukungan dari banyak pihak yang sangat membantu sehingga Tugas Akhir ini berjalan lancar. Pada Kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Dr. Suastiwi, M.Des selaku Dosen Pembimbing I.
2. Setya Budy Anstata, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Hangga Hardika, S.Sn., M.Sn. selaku Cognate.
4. Yulyta Kodrat P.,M.T selaku Ketua Program Studi Desain interior.
5. Seluruh pihak PT. Langgeng makmur Perkasa (LMP) Group.
6. Keluargaku tersayang, mama, papa, mas gaha, gita dan keluarga besarku di Samarinda yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik demi kelancaran Tugas Akhir ini.
7. Adhitya Prasetya yang selalu mendukung, membantu dan menemani selama proses pengerjaan.
8. Teman-teman se-angkatan TA, dan beberapa teman antar Jurusan, Fakultas Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

9. Keluarga besar Fun Familia SURVIVE!Garage, mas Bayu, mbak Fitri,  
Abah dan kawan-kawan
10. Dan teman-teman semua yang membantu memberikan saran.

Dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari sepenuhnya masih banyak kekurangan, hal ini disebabkan Karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Namun demikian penulis merasakan bahwa hal tersebut merupakan pendorong untuk dapat melangkah lebih baik lagi. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan TA ini, penulis mendapat dorongan, bantuan dan bimbingan yang berharga dari berbagai pihak.



Yogyakarta, 2017

Penulis

Ovitha Nuza Febriza

NIM. 111 1792 023

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Persembahan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Table .....	ix
Abstrak .....	x
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
<b>BAB II : LANDASAN PERANCANGAN</b>	
A. Deskripsi Proyek .....	3
1. Tujuan Perancangan .....	3
2. Sasaran Perancangan .....	3
3. Data Lapangan .....	4
B. Program Perancangan .....	12
1. Pola Perancangan .....	13
2. Lingkup Perancangan .....	14
3. Keinginan Klien .....	15
C. Kriteria Desain .....	15
D. Data Literatur .....	17
1. Marketing Gallery Office .....	17
2. Gaya Modern Kontemporer .....	19
3. <i>Local Color</i> dan <i>Local Genius</i> .....	20
4. Kota Bekasi .....	21

5. Rumah Adat Betawi .....	22
6. Kebutuhan Ruang .....	28
BAB III : PERMASALAHAN DESAIN .....	29
BAB IV : KONSEP DESAIN .....	31
BAB V : PENUTUP .....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	41
LAMPIRAN	





## DAFTAR GAMBAR

Gb 2.1 Peta Lokasi Proyek, Marketing Gallery Office Wismaya .....	4
Gb 2.2 Site Plan Marketing Gallery Office Wismaya .....	5
Gb 2.3 Fasad Bangunan 3D .....	5
Gb 2.4 Denah Layout Lantai 1 Marketing Gallery Office Wismaya .....	6
Gb 2.5 Denah Layout Lantai 2 Marketing Gallery Office Wismaya .....	6
Gb 2.6 Denah Layout Lantai 3 Marketing Gallery Office Wismaya .....	7
Gb 2.7 Potongan 1 Marketing Gallery Office Wismaya .....	7
Gb 2.8 Potongan 2 Marketing Gallery Office Wismaya .....	8
Gb 2.9 Potongan 3 Marketing Gallery Office Wismaya .....	8
Gb 2.10 Lobby Marketing Gallery Office .....	9
Gb 2.11 Lobby Marketing Gallery Office .....	9
Gb 2.12 Lobby Marketing Gallery Office .....	10
Gb 2.13 Logo Langgeng Makmur Perkasa (LMP) Group .....	10
Gb 2.14 Logo Wismaya Group .....	11
Gb 2.15 Struktur Organisasi Marketing Gallery Office Wismaya .....	12
Gb 2.16 Bagan 1. bagan Metodologi Desain .....	13
Gb 2.17 Tabel Kebutuhan Ruang .....	28
Gb 4.1 <i>Referensi Furniture System Knock-Down</i> .....	33
Gb 4.2 <i>Knock-down Joint</i> .....	33
Gb 4.3 Referensi keramik Granit .....	34
Gb 4.4 Referensi Gigi Balang pada rumah adat Betawi .....	35

Gb 4.5 Skema warna interior Wismaya Office .....	36
Gb 4.6 Referensi Cubical Space .....	38
Gb 4.7 Referensi Open Space .....	38
Gb 4.8 Referensi Lighting .....	39



## ABSTRAK

Marketing Gallery Office Wismaya Bekasi yang terletak di Jalan Hasibuan no.52 Bekasi merupakan kantor marketing gallery properti yang menawarkan produk berupa unit apartemen yang luxurious dengan harga yang terjangkau. Kantor ini dihadirkan dengan tujuan sebagai media promosi agar pengunjung atau calon pembeli merasa tertarik untuk memiliki sebuah apartemen, diharapkan membantu calon konsumen mencari informasi dan sebagai tempat bekerja bagi pegawai untuk melakukan kegiatan pemasaran. Pertimbangan pemilihan lokasi ini Karena berada pada tempat yang strategis dengan berbagai fasilitas kota. Permasalahan utamanya adalah menjadikan Marketing Gallery Office Wismaya Bekasi dapat diterima oleh warga sekitar maupun kaum urban, mengingat pembangunan yang sangat marak terjadi di kota Bekasi dan membuat identitas lokal semakin memudar.

Perancangan ini difokuskan pada desain interior Lobby kantor pada lantai 1 dan kantor marketing pada lantai 3. Konsep yang diangkat dalam perencanaan dan perancangan interior Marketing Gallery Office Wismaya Bekasi adalah “*Touch of Betawi*” yang menerapkan tema Gigi Balang dan gaya modern kontemporer. Konsep ini diharapkan dapat memberikan semangat baru dalam bekerja dan gairah baru dalam membeli dan dapat membaaur dengan budaya setempat.

Desain ini penting untuk kantor ini karena adanya konsep lokal untuk Marketing gallery Office Wismaya dapat membuat bangunan dan suasana perkantoran menjadi lebih nyaman, menarik, dan efektif.

**Kata kunci:** lokalitas, *modern kontemporer*, *Marketing Gallery*, *kantor property*

## ABSTRACT

Marketing gallery Office Wismaya Bekasi located in Hasibuan Street no.52 is a marketing gallery office property which offering some product such a unit luxurious apartment with an affordable price. This office appear aim to as a media promotion for visitor or customer feel interest to having an apartement, that will could help customer to getting information and as a place for working to employee for doing matketing activity. Considering to pick that location cause its been in the strategies place and with another facility of city. The main problem solving is making Marketing Gallery Office Wismaya Bekasi can be accepted by towny and urban people in view of rapid building happen in Bekasi City and making local identity faded.

This planning focused in a first floor of interior design office lobby and a third floor of marketing office. Concept of planning interior design Marketing Gallery Office is "Touch of Betawi" whit theme Gigi Balang and modern contemporary style. That will could give a new spirit into working and buying and dissolve with locality.

The design is important to that office cause with local concept to Marketing Gallery Office can making the building and ambience of office more comfortable, interesting, and effective.

**Kata kunci:** *locality, modern contemporary, Marketing Gallery, property office*

## BAB I

### PENDAHULUAN

Sektor pemukiman yang mulai berkembang secara pesat akibat globalisasi, menimbulkan persaingan pada pihak para pengembang pemukiman/*development residencial* di Kota Bekasi. Adapun jenis hunian ataupun *cluster* yang di tawarkan oleh para pengembang dalam bentuk kelompok hunian yang cukup besar, seperti perumahan (*Horizontal*) dan Apartemen (*Vertical*). Kehadiran perumahan yang besar Hal ini tentunya, membuat rumah – rumah yang sudah mempunyai nilai history maupun budaya setempat perlahan mulai mengalami pengurangan nilai/*value* pada kota tersebut.

Wismaya Group merupakan perusahaan pengembang hunian dalam bentuk sebuah Apartemen (*Vertical*) yaitu WISMAYA RESIDENCE dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Bekasi. Apartemen ini berlokasi di dekat Akses strategis exit tol Bekasi Timur 2,5 Km, dan akan di wujudkan oleh PT.Langgeng Makmur Perkas (LMP) Group dengan menggandeng PT.ADHI KARYA,tbk. Hunian yang dibuat dengan kenyamanan dan kemewahan layaknya Hotel Bintang Empat, terdiri dari 2 tower, 25 lantai dengan unit sebanyak 2.300 serta menawarkan fasilitas dan privasi agar terjamin kehidupan yang nyaman dan damai.

Sebagai unit apartemen yang memiliki standar kelas menengah keatas, maka diperlukan adanya ciri khusus yang mampu menunjang pemasaran apartemen. Jadi langkah awal, sebelum ground breaking dan penutupan atap proyek finish, dihadirkanlah Marketing Gallery Office yang bertujuan dapat menjadi daya tarik bagi calon konsumen, diharapkan membantu calon konsumen mencari informasi dan sebagai tempat bekerja bagi pegawai untuk melakukan kegiatan pemasaran.

Marketing Gallery Office Wismaya Residence Bekasi terletak di Jalan Hasibuan no.52 Bekasi merupakan jenis bangunan tipe Vertikal. Hubungan antar ruang yang secara vertikal dalam kesatuan fungsi sebagai kantor serta adanya fungsi gallery didalamnya, serta terkait pada bidang pemasaran, dan kondisi bangunan tersebut, membuat mahasiswa tertantang untuk mendesain interior Marketing Gallery Office agar dapat memberikan usulan baru kepada konsep utama sebuah ruang, untuk memperbaiki fungsi, memperkaya nilai estetika, dan meningkatkan aspek psikologi dari ruang interior tersebut.