

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Dari perencanaan dan perancangan interior Kantor Marketing Gallery Wismaya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan:

1. Konsep dasar perancangan interior Kantor Marketing Gallery Wismaya yaitu *Touch of Betawi*, diharapkan dapat menghadirkan suasana yang nyaman bagi pengguna dan pengunjung serta memberi nilai tambah bagi strategi perusahaan untuk mengangkat image dan citra perusahaan, sehingga dapat menjadi daya tarik bagi pengelola dan pengunjung.
2. Perancangan interior kantor diharapkan dapat menjadi spirit bagi perusahaan untuk meningkatkan mutu dan kualitasnya dan mampu membantu perusahaan dalam proses kegiatan marketing.
3. Bentuk-bentuk elemen pembentuk ruang dan furniture yang dipilih dengan tepat yang sesuai dengan konsep dan Logo Wismaya diharapkan dapat mendukung konsep dasar perancangan Kantor Marketing Gallery Wismaya.
4. Pengaplikasian unsur estetis yang disesuaikan dengan tema yang diangkat secara tepat dapat menambah dan mendukung image dan citra perusahaan dalam gaya perancangan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Akmal, Imelda. (2006), *Lighting*, PT Gramedia Pustaka Utama.
- De Chiara, Joseph, Julius Panero, and Martin Zelnik. (1991), *Timesaver Standarts for Interior Design and Space Planning*.
- Departemen Pendidikan nasional. 2001, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ke-3*, Jakarta. Balai Pustaka.
- D.K Ching, Francis. (1996), *Ilustrasi Desain Interior*, Jakarta, Erlangga.
- Harris, Cyril, M. 2005, *Dictionary of Architecture and Construction*, Fourth Edition, McGraw-Hill.
- Kilmer, Rosemary. Kilmer, W. Otie. (2014), *Designing Interior*.
- Kothler, Keller. (2012), *Marketing Management*, 14<sup>th</sup>, Person Education.
- Moekijat. (1997), *Administrasi Perkantoran*. Bandung, Mandar Maju.
- Rengel, Roberto J. (2011), *The Interior Plan: Concept and Exercises*, Fairchild Books.
- Roberto J. Rengel (2011), *The Interior Plan Concept and Exercise*.
- Sedarmayanti 2009 *Sumber Daya Manusia Dan Produktivitas Kerja*, Mandar Maju.
- Slamet Susanto, 1995 *Administrasi Kantor: Manajemen dan Aplikasi*, Jakarta, Djambatan.
- Sukarno K. 1986. *Dasar-Dasar Management*, Jakarta, CV. Telaga Bening.
- Swadarma, Doni & Yunus Aryanto. (2013), *Rumah Etnik Betawi, Griya Kreasi*.

Trancik, Roger. (1986), Finding Lost Space : Theory of Urban Design.

### **Website**

“Definisi Gaya Kontemporer Pada Ruangan”. Last accessed on Mei 15 2017 at

URL: <http://www.rumah.com/berita-properti/2016/2/117182/definisi-gaya-kontemporer-pada-ruangan>

“Ornamen-ornamen Pada Rumah Betawi”. Last accessed on April 12 2017 at URL:

<http://cintebetawi.com/2013/07/16/ornamen-ornamen-pada-rumah-betawi/>

“Sejarah Kota Bekasi”. Last accessed on April 15 2017 at URL:

<http://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1062>

