

BAB IV

PENUTUP

Setelah berjalan kurang lebih tiga setengah bulan, akhirnya pelaksanaan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Dalam pelaksanaan tugas akhir ini, dirasakan tidak mengalami kesulitan ataupun hambatan yang cukup berarti, hal ini disebabkan perencanaan kreatif awal yang meliputi penggarapan layout dan penulisan teks telah diperhitungkan jauh sebelumnya.

Konsep perencanaan dan perancangan ini diantaranya berisi tentang perencanaan media, perencanaan dan perancangan kreatif, telah dapat dilaksanakan dengan baik melalui pola pikir yang sesuai dengan pokok permasalahan, serta dibantu oleh adanya teknologi komputer yang secara nyata sangat membantu dalam memvisualisasikan ide dan kreasi kita.

Kesimpulan para perencanaan dan perancangan kreatif ini adalah mengaitkan antara perencanaan kreatif, perencanaan media, dikaitkan dengan strategi pemasaran dan BLACK ORCHID CAFE dan biaya periklanannya. Hingga tercipta berbagai bentuk media dan kreatif yang diharapkan sesuai untuk media periklanan BLACK ORCHID CAFE .

Sebagai restoran baru, kampanye periklanan ini adalah untuk sarana promosi dan untuk membangun citra BLACK ORCHID CAFE sebagai restoran dengan suasana nyaman, meriah dan bercitra tinggi.

Hal ini perlu ditanamkan pada konsumen, hingga terjadi hubungan yang harmonis, dalam hal ini bisa saling memuaskan antara BLACK ORCHID CAFE dengan sarana khalayak yaitu eksekutif muda yang dinamis.

Daftar Pustaka

Majalah Bulanan TEMPO, no 37 th XXI 9 Nopember

Drs. Suhardi Sigit, Marketing Praktis, Amurita Yogyakarta, 1982

Koren, Leonard & Meckler, R.Wippo, Graphic Design Cook Book, Mix & Match
Recipes for Faster, Better Lay Outs, San Francisco, Chronicle Books, 1989.

