

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PENDUKUNG PROMOSI
"UBUD SARI HEALTH RESORT"**



Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana dalam bidang Disain Komunikasi Visual
2002

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PENDUKUNG PROMOSI
"UBUD SARI HEALTH RESORT"**

DK.02/H40/p



658.81

KARYA DISAIN



Oleh :
I Nyoman Darya

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA		
INV.	597 / H / V / 02	
KLAS	591.6	
TERIMA	01 - 05 - 02	T.T.P.

**PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DISAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2002**



**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PENDUKUNG PROMOSI
"UBUD SARI HEALTH RESORT"**



Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana dalam bidang Disain Komunikasi Visual
2002



Kupersembahkan karya

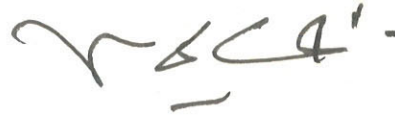
Saya yang jauh dari
sempurna ini kepada

“Ibu saya tercinta”

yang memotori setiap

hidup saya.

Tugas Akhir ini diterima oleh Tim Penguji
Program Studi Disain Komunikasi Visual, Jurusan Disain
Institut Seni Indonesia Yogyakarta,
pada tanggal.....



Drs. Baskoro Suryo Banindro.
Pembimbing I/Anggota



Drs. Arif Agung /MS.
Pembimbing II/Anggota



Drs. Asnar Zacky .
Cognate /Anggota



Drs. Baskoro Suryo Banindro.
KPS. Disain Komunikasi Visual
/ Anggota



Drs. M.Umar Hadi, MS.
Ketua Jurusan Disain / Ketua
/ Anggota



Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta,

Drs. SUKARMAN
NIP. 130 521 245

KATA PENGANTAR

Sesuatu yang tiada terkira saya rasakan dengan berakhirnya penyusunan Tugas Karya Akhir Perancangan disain “Ubud Sari Health Resort”, saya panjatkan segala puji dan syukur atas segala rahmat Tuhan Yang Kuasa, Ide Sang Yang Widhi Wasa, yang senantiasa merahmati setiap langkah dalam hidup saya. Dan tidak lepas dari bimbingan para dosen di kampus yang selalu membimbing semua mahasiswanya dengan baik.

Akhir Kata, terimakasih saya ucapkan kepada:

1. Prof. Dr. I Made Bandem Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Drs. Sukarman, Dekan Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Drs. M. Umar Hadi, MS., Ketua Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Drs. Baskoro Suryo B Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, dan selaku dosen pembimbing I, dalam pembuatan karya tugas akhir perancangan disain Ubud Sari Health Resort.
5. Drs. Arif Agung . MS. selaku dosen pembimbing II dalam pembuatan karya tugas akhir.
6. Endro Tri S., SSn., selaku Wali Dosen serta dan segenap staf pengajar Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Segenap staf dan karyawan Fakultas Seni Rupa dan Perpustakaan Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Wayan Sudiana , Dafy, Bapak Wayan Sarma sebagai pemilik Ubud Sari Health Resor dan semua staf yang ada di sana.

9. Wayan Pran, Tut Lenju, Me Bunter, Jagoan Sabung Ayam Bapak Tercinta dan semua keluarga yang ada di rumah atas dorongan dan do'a-nya .
10. Semua teman – teman komunitas Petakumpet Alin, si-Zain, Sigit, Apri lee, AZT, Pak Gendut, Cunnee, Mbak Ne, Pedet, tutilo, VIVI, Dian, Rizal Sardono, Mbak Ambar, Ucok, Ewek Heru, dan semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
11. Komunitas anak – anak Bali, Dewo, I Nano, Dewi, Dyanna, Ery, tut-Dilan, Jangkrik dan semua komunitas anak Bali yang ada di Sewon .

Dengan dorongan moril atau bantuan materiilnya, serta semua pihak yang tidak dapat disebut satu-persatu.

Akhir kata penulis berharap semoga karya ilmiah yang jauh dari sempurna ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang desain komunikasi visual, baik lingkungan akademik maupun masyarakat luas.

Yogyakarta, 10 Januari 2002

Penulis

I Nyoman Darya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR BAGAN	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Judul Perancangan	1
B. Latar Belakang Masalah	1
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Perancangan.....	4
E. Lingkup Perancangan	4
F. Langkah perancangan	5
G. Skema Perancangan	5
BAB II IDENTIFIKASI	8
A. IDENTIFIKASI DATA	8
1. Data Jasa/Produk.....	8
A. Informasi Perusahaan	8
B. Tinjauan Produk.....	10
C. Tinjauan Fasilitas dan Servis	13
D. Biaya	15
E. Promosi	18

2. Data perusahaan	19
A. Potensi Pasar	19
B. Produk Yang di Pasarkan.....	19
C. Posisi Prodauk.....	20
D. Pesaing	21
B. ANALISIS.....	21
1. Analisis Data.....	21
2. Kesimpulan	22
BAB III : KONSEP.....	23
A. SINTESA	23
1. Tujuan dan Stategi Pemasaran	23
2. Tujuan dan Strategi Promosi.....	24
3. Tujuan dan Strategi Periklanan.....	26
B. PERENCANAAN MEDIA.....	27
1. Tujuan Media	27
2. Strategi Media.....	29
3. Program Media	35
4. Biaya Media	39
C. PERENCANAAN KREATIF.....	42
1. Tujuan Kreatif.....	42
2. Strategi Kreatif.....	43
3. Program Kreatif	48
4. Biaya Kreatif.....	64
BAB IV : LAYOUT	70
A. ALTERNATIF LAYOUT	70
B. EKSEKUSI	73
BAB V : PENUTUP	113
A. KESIMPULAN.....	113
B. SARAN	114

DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	117
• Foto Karya	
• Foto Suasana Pameran	

