

BAB V

PENUTUP

Tinjauan terhadap lokasi, klasifikasi restoran, keinginan klien mengarahkan pada konsep perancangan interior restoran Pizza Hut pada gaya modern, representative dengan suasana yang mencerminkan image corporate color Pizza Hut serta dapat mewakili karakter restoran fast food. Kualitas produk menu yang ditawarkan dan profesionalitas pelayanan ditunjang dengan desain yang mampu mengakomodai seluruh aktifitas dan system yang ada serta dapat menciptakan kerjasama yang baik antar ruang.

Dengan penawaran konsep restoran yang menarik, peningkatan standard kualitas masakan, fasilitas, pelayanan serta system operasionalnya diharapkan mampu meraih pasar potensial sebagai target konsumen restoran tersebut. Dalam perkembangannya keberadaan restoran fast food tidak hanya berfungsi sebagai fasilitas penyediaan masakan fast food semata, namun dapat berperan sebagai media penyampaian berbagai pesan budaya, sosial dan kehidupan masa kini.

Keputusan desain yang diambil dalam proses perancangan restoran Pizza Hut ini memang belum sepenuhnya meliputi berbagai aspek yang mungkin untuk dipertimbangkan. Hal tersebut terjadi karena banyaknya variabel yang mempengaruhi dan kompleksitas masalah yang terjadi. Namun desain yang dihasilkan dapat seoptimal mungkin menjawab seluruh permasalahan yang ada.



DAFTAR PUSTAKA

- Baraban , R. S., and Durocher, J. F., *Successful Restauran Design*, Van Nostrand Reinhold, New York, 1992.
- Beal, G., and Termansen, J., *Island Style "Tropical Dream House in Indonesia"*, Periplus, Singapore, 2002.
- Hanan, A., and Norris, P., *Untouched "Using Natural Materials and Methods to Decorate Your Home"*, Conran Octopus, Ltd., London, 2001.
- Lawson, F., *Hotels, Motels and Condominiums: Design, Planning and Maintenance*, The Architectural Press Ltd., Cahners Books International Inc., London, 1976.
- _____, *Restaurants, Clubs and Bar " Planning, Design and Infesment for Food Service Facilities"*, Architectural Press, London, 1994.
- Marsum, W. A., *Restorandan Segala Permasalahannya*, Andi Offset, Yogyakarta. 1994.
- Panero, J., and Zeinik, M., *Human Dimension and Interior Space*, The Architectural Press, Ltd., London, 1979.
- Pile, J.F., *Interior Design*, Harry N. Abrams, Inc., New York, 1998.
- Smith, D., *Hotels and Restiorant Design*, Van Nostrand Reinhold Company, London, 1978.
- Wesley, E. W., *Human Factor Design Handbook*, Mc. Graw-hill Book Co., Johanesburg, 1981.