

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari uraian dan analisa yang telah terkumpul dapat diperoleh gambaran secara umum mengenai keberadaan Yayasan Apikri di Jalan Menukan 10, Karangkajen, Yogyakarta, yaitu sebuah lembaga yang bergerak dalam pelestarian dan pengembangan kerajinan.

Pengembangan produk kerajinan yang dilakukan oleh Yayasan Apikri yang bekerjasama dengan perajin berorientasi pada kegiatan pemasaran yang tidak terlepas dari peran disain sebagai langkah awal untuk mendapatkan gambaran awal suatu produk. Hubungan antara disain produk pasar merupakan relasi mata rantai yang bersatu secara simultan, artinya elemen tersebut antara satu dengan yang lainnya tidak terpisahkan.

Disain produk dan pasar masing-masing andalannya mempunyai aspek unsur pembentuk dimana unsur-unsur tersebut saling mempengaruhi dalam proses terbentuknya Apikri yang merupakan salah satu lembaga nonPemerintah yang berpartisipasi mengisi pembangunan dengan visi membangun perekonomian masyarakat melalui pelestarian pengembangan kerajinan pilihan Apikri pada subsektor tersebut, selain mampu menampung sejumlah tenaga kerja yang banyak, kerajinan merupakan warisan budaya luhur bangsa Indonesia.

Didalam kinerjanya sebagai lembaga yang mengembangkan kerajinan, Apikri memainkan peran yaitu :

- a. Motivator, yakni mendorong penumbuhan usaha dan perluasan usaha yang berwawasan lingkungan.
- b. Fasilitator, yakni memfasilitasi kegiatan-kegiatan yang menyangkut pengembangan sumber daya manusia dan pengembangan pasar/usaha.
- c. Mediator, yakni menjembatani peran yang tidak dapat dimainkan langsung oleh perajin kecil, seperti negoisasi/komunikasi dengan pembeli luar negeri dan pelayanan/penyelenggaraan pasar ekspor.

Dalam mengembangkan disain kerajinan, Apikri bekerjasama dengan berbagai pihak yang kompeten dengan masalah pengembangan yaitu perajin partisipan sebagai subyek dalam proses produksi dan mitra kerja baik di lembaga Pemerintah maupun nonPemerintah. Kerjasama tersebut bertujuan untuk berkembang secara bersama-sama.

Kinerja Apikri dalam mengembangkan disain kerajinan dilakukan dengan cara mempertemukan pihak-pihak yang terkait dalam masalah pengembangan guna memecahkan persoalan yang timbul diantara mereka dan saling tukar-menukar informasi sehubungan dengan perkembangan jaman.

Sebagai mediator dalam pengembangan disain kerajinan, Apikri menjembatani pendekatan pasar dengan kapasitas yang dimiliki oleh perajin. Selain dengan mendekatkan perajin dengan pasar, pengembangan disain kerajinan yang dilakukan Apikri dilakukan dengan cara pembinaan dan penyuluhan dalam rangka upaya mengembangkan sumber daya manusia.

B. SARAN

1. Upaya dalam melestarikan budaya bangsa melalui pengembangan kerajinan akan lebih mengenai sasaran jika Apikri mempunyai staf ahli dalam menangani masalah disain produk kerajinan.
2. Kerjasama yang telah dijalani selama ini akan lebih bermanfaat jika Apikri juga melibatkan pihak Akademik yang berkompeten dalam masalah disain seperti Institut Seni Indonesia Yogyakarta jurusan kriya sebagai upaya membantu mewujudkan program *Link And Match*



DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sachari (Edit), *Paradigma Desain Indonesia*, CV Rajawali, Jakarta, 1996.
- Anton M. Moeliono, *Kayu dalam Ensiklopedi Nasional Indonesia*, PT. Cipta Adi Pustaka, Jakarta, 1990.
- A.N. Sutawardi, *Desain dalam Industri Kerajinan*, Balai Penelitian Batik dan Kerajinan, Lembaga Penelitian Departemen Perindustrian, Yogyakarta, 1974.
- Basu Swasta, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 1984
- But Muchtar, *Seni Patung dalam Kaitannya dengan Kehidupan Manusia*, Badan Penerbit, ISI, Yogyakarta, 1992.
- Christopher, J., *Design Methods*, Willey Interscience A Division of John Wiley and Sons, London, Sidney, New York, Toronto, 1970.
- Echols, John M. dan Hassan Sadily, *Kamus Inggris Indonesia*, PT Gramedia, Jakarta, 1988.
- Fadjar Sidik dan Aming Prayitno, *Disain Elementer*, STSRI "ASRI", Yogyakarta, 1981.
- Graves, Maitland, *The Art Colour and Design*, Mx Graw Hill Book Company, New York, London, Toronto, 1951.
- H.M. Bakir, *Mengenal Jenis-Jenis dan Sifat-Sifat Kayu*, STSRI "ASRI", Yogyakarta, 1983
- Imam Sutikno, *Proses Pengembangan Disain Produk dalam Industri Kerajinan*, Balai Penelitian Batik dan Kerajinan, Yogyakarta, 1975.
- Irzan Azhari Saleh, *Industri Kecil*, LP3S, Jakarta, 1986.
- Koordinasi dan Integrasi dalam rangka Pemasaran Barang Kerajinan, Prasarana Kepala Dinas Perekonomian/Perwakilan, Departemen Perdagangan, Jakarta, 1981.

- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Fakultas Ekonomi, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1983.
- Kusnadi, *Peranan Seni Kerajinan (Tradisional dan Baru) dalam Pembangunan*, Majalah Sani, XVII, Badan Penerbit ISI, Yogyakarta, Oktober 1983.
- Maleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rodakarya, Bandung, 1990.
- Mulia, T.S.G., Hidding K.A., *Ensiklopedia Indonesia*, Penerbit W. Van Hoeve, Bandung-Gravenhage, 1982.
- MPR., *Garis Besar Haluan Negara*, Percetakan Negara, Jakarta, 1993.
- ✓ M. Soehadji, "Disain Kerajinan dan Masalahnya", Diktat, STSRI "ASRI", Yogyakarta, 1979.
- Norton F.H., *Ceramics For The Artist Potter*, Addison Wisley Publishing Company, Inc ; Reading, Mass, London, 1995.
- Read, Herbert, *Pengertian Seni*, ASRI, Yogyakarta, 1973.
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Fakultas Ekonomi, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1983.
- R.J. Katamsi, *Laporan Lengkap Seminar Ilmu dan Kebudayaan*, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1956.
- Sartono Kartodiharjo, *Kebudayaan Pembangunan dalam Perspektif Sejarah*, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1987.
- Soeparto MR, *Pengantar dan Pedoman Praktis Penelitian dan Menulis Ilmiah*, STSRI "ASRI", Yogyakarta, 1978.
- Soeri Soeroto, *Sejarah Kerajinan di Indonesia*, Prisma, No. 8, Agustus, 1983.

Soerjanto Basar Moeljono, *Pengantar Perkayuan, Kanisius, Yogyakarta*, 1974.

Soetrisno Hadi, *Metodologi Research I*, Yayasan Penerbitan, Fakultas Psikologi, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1970.

SP. Gustami (Penterjemah), *Art Image and Idea*, Edmund Burke Fieldman, Yogyakarta, Juni, 1991.

Suhardi Sigit, *Marketing Praktis*, Arimurti, Yogyakarta, 1982.

Untung Suripto, *Informasi Pendukung Keberhasilan Suatu Usaha, Informasi Industri Kecil, Edisi Kedua*, BIPIK, Yogyakarta, 1988.

Winarno Surachmad, *Dasar-Dasar dan Teknik Research*, CV Tarsito, Bandung, 1980.

NARA SUMBER

Agus Hartana, Kepala Bagian Penelitian dan Pengembangan Apikri.

Hari DS, Perajin Glugu, Gampingan WB I/914 Yogyakarta.

Kemiskidi, Perajin Wayang Klihtik, Krebet, Sendang Sari, Pajangan, Bantul, Yogyakarta.

Wayan Sukadana, Perajin Souvenir, Jeruk Legi RT 13 No. 517, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta.