

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PENDUKUNG PELUNCURAN BUKU-BUKU LKIS
(LEMBAGA KAJIAN ISLAM DAN SOSIAL)
YOGYAKARTA**

Bahasa Gambar Sebagai Ilustrasi Pendukung



KARYA DISAIN

oleh:

Andika Dwijatmiko
9310678023/DK

**Tugas akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dalam bidang Disain Komunikasi Visual
1998**

2507 / DK 198
741.6 Bwi' p
05 APR 1999

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PENDUKUNG PELUNCURAN BUKU-BUKU LKIS
(LEMBAGA KAJIAN ISLAM DAN SOSIAL)
YOGYAKARTA**

Bahasa Gambar Sebagai Ilustrasi Pendukung



KT007749



KARYA DISAIN

oleh:
Andika Dwijatmiko

**TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DISAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
1998**

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PENDUKUNG PELUNCURAN BUKU-BUKU LKIS
(LEMBAGA KAJIAN ISLAM DAN SOSIAL)
YOGYAKARTA**

Bahasa Gambar Sebagai Ilustrasi Pendukung



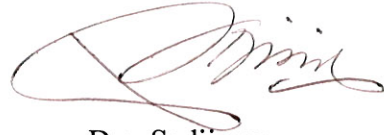
KARYA DISAIN

oleh:

Andika Dwijatmiko
9310678023/DK

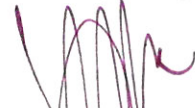
**Tugas akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dalam bidang Disain Komunikasi Visual
1998**

Karya Tugas Akhir ini diterima oleh Tim Penguji Jurusan Disain,
Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta
pada tanggal, 30 Juni 1998



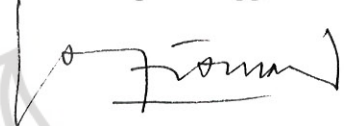
Drs. Sadjiman.

Pembimbing I/Anggota.



Drs. Lasiman, MS.

Pembimbing II/ Anggota.



Drs. Ismael Setiawan.

Cognate (Penguji Ahli)/
Anggota.



Drs. Baskoro Suryo B

Ketua Program Studi

Diskomvis/ Anggota.



Drs. M. Umar HAdi, MS

Ketua Jurusan Disain/

Ketua Tim/Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Rupa



Drs. Sun Ardi, SU.

NIP. 130 321 410

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang dalam ditujukan kepada Allah SWT semata, karena segala limpahan karunia dan rahmat-Nya dengan beberapa cobaan yang datang akhirnya penulis dapat menyelesaikan Perancangan Komunikasi Visual Pendukung Peluncuran Buku-Buku LKIS (Lembaga Kajian Islam dan Sosial) Yogyakarta. Dengan semangat, usaha, serta do'a yang tak putus-putusnya penulis panjatkan kehadiran-Nya, akhirnya cobaan yang datang dapat teratasi satu persatu. Tapi semua itu menjadi tidak mungkin kecuali ada dukungan dari banyak pihak dari sana sini yang ikut melancarkan penulisan ini.

Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Sun Ardi, SU selaku Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Bapak Drs. M. Umar Hadi, MS selaku Ketua Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang sekaligus dosen wali penulis.
3. Bapak Drs. Baskoro Suryo Banindro selaku Ketua Program Studi Disain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Sadjiman selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan dukungan yang sangat berharga bagi penulis.

5. Bapak Drs. Lasiman, MS selaku dosen Pembimbing II, yang telah membantu segalanya, baik referensi, pengarahan, dan luang waktu yang sangat membantu bagi selesainya Tugas Akhir ini.
6. Mas Nuruddin Amin selaku direktur penerbitan LKIS, Mas Jaddul Maula, Mas Baehaqi, Mas Hairus Salim, Mas Imam Aziz, Mas Amirudin dan teman teman di LKIS yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu.
7. Bapak Josafat Hartono selaku Ketua Yayasan Visi Yogyakarta dan pimpinan Berkat Offset.
8. Mas Heru, Bobby, dan teman teman di Empat-K offset.
9. Bapak Gatot Soegiharto sekeluarga.
10. Teman-teman Diskomvis segala angkatan, khususnya angkatan '93, teristimewa untuk Hesti atas referensi dan alat gambarnya.
11. Rekan-rekan kerja di Rancang Grafis Syafa'at, Mas Condro, Mas Bey, dan Mas Indarto.
12. Bapak, Ibu, dik Dian di Pancaarga, Eyang Putri, Mbak Ita, Byan, Dhiya atas do'a dan dorongan morilnya.
13. Serta semua pihak yang membantu kelancaran Tugas Akhir ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan mereka dengan limpahan rahmat-Nya. Amin.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Perancangan	4
D. Langkah-langkah Perancangan	4
 BAB II INVENTARISASI DAN IDENTIFIKASI DATA	
A. Pengumpulan Data	6
1. Sejarah Penerbit LKIS Yogyakarta	6
2. Data Perusahaan	9
3. Kegiatan Usaha Perusahaan	12
B. Pengolahan Data	16
C. Penetapan-penetapan	21
1. Tujuan Komunikasi	21
2. Strategi Komunikasi	21

BAB III KONSEP DESAIN

A. Sintesis	22
1. Tujuan Pemasaran	22
2. Strategi Pemasaran	23
B. Konsep Media	24
1. Tujuan Media	24
2. Strategi Media	25
3. Program Media	28
4. Biaya Media	31
C. Konsep Kreatif	33
1. Tujuan Kreatif	33
2. Strategi Kreatif	33
3. Program Kreatif	38
4. Biaya Kreatif	54
PENUTUP	60
DAFTAR PUSTAKA	62

BAB III KONSEP DESAIN

A. Sintesis	22
1. Tujuan Pemasaran	22
2. Strategi Pemasaran	23
B. Konsep Media	24
1. Tujuan Media	24
2. Strategi Media	25
3. Program Media	28
4. Biaya Media	31
C. Konsep Kreatif	33
1. Tujuan Kreatif	33
2. Strategi Kreatif	33
3. Program Kreatif	38
4. Biaya Kreatif	54
PENUTUP	60
DAFTAR PUSTAKA	62

DESAIN JADI

Sampul Buku

“Disiplin Tubuh, Bengkel Individu Modern”	77
“Yang Maha Syahwat”	77
“Islam Otentisitas Liberalisme”	78
“Tradisionalisme Radikal, Persinggungan Nu-Negara”	78
“Levi-Strauss, Empu Antropologi Struktural”	79
“Politik Perhatian, Rasa dalam Kebudayaan Jawa”	79
“Lintas Batas Ilmu Sosial”	80
“Memelihara Umat, Kiai Pesantren-Kiai Langgar di Jawa”	80
Iklan Layanan Masyarakat	81
Tas Kertas	82
Kotak Buku	83
Kertas Surat/ Amplop	84
Kalender	85
Kaos dan Topi	86
<i>Home Page Design</i>	87
Katalog Pameran	88
Poster Pameran	89
Foto Suasana Pameran	90

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Beberapa tahun terakhir ini perkembangan teknologi amat pesat. Industri grafis tumbuh subur seiring dengan perkembangan sarannya: Desain yang berkembang, mutu cetak dan sebagainya berpadu dengan kecanggihan komputer.

Sampul buku sebagai salah satu bagian desain grafis yang ber-stimuli dengan cetak secara luas, turut berkembang pula. Beberapa *Effect* yang dihasilkan software *Adobe Photoshop*, *Painter*, tata letak teks menggunakan *Corel Draw!*, *Freehand*, semuanya bukan hal yang asing lagi. Disadari atau tidak dunia seni mengalami perubahan hingga muncul istilah seni digital yang terkadang menjadikan seseorang seolah menjelma menjadi sosok desainer hanya dengan merajai tombol-tombol komputer. Akibatnya walaupun seni secara umum tidak stagnatif tetapi desainer jadi terkesan terlalu tergantung pada komputer hingga ilustrasi yang idealnya bisa dikerjakan secara manual dengan hasil yang lebih artistik, menjadi menurun kualitasnya karena hanya dikerjakan dengan mencomot gambar sana-sini, di-scan, digabung menjadi raster image, dan jadilah. Tentu saja hal ini terlepas dari berbagai alasan ekonomis.

Berkaitan dengan hal tersebut diatas perusahaan yang akan diangkat dalam perancangan komunikasi visual ini adalah perusahaan penerbitan yang berdomisili di Yogyakarta, yaitu LKIS atau Lembaga Kajian Islam dan Sosial. LKIS adalah suatu lembaga yang menangani masalah kajian Islam, Islam kritis, dialog antar agama, Filsafat, Politik dan Ilmu-Ilmu Sosial, ke-NU-an, dan sastra-budaya. Banyak menerbitkan buku-buku yang mengkaitkan antara kecanggihan teknologi komputer tersebut disamping alat gambar yang lain, yang sejak awal, tema-tema yang diangkat LKIS untuk diterbitkan dikemas dalam judul yang menarik dan secara konsisten mereka juga menghendaki agar perancangan sampulnya mengandung simbolisasi dan membuka lebar pintu bahasa gambar untuk “berbicara” di sana.

Hal ini yang menjadi pemikiran penulis sehingga masalah perancangan sampul buku penulis anggap sebagai tema yang menarik, khususnya sampul buku terbitan LKIS. Adapun bahasa gambar sebagai ilustrasi pendukung juga penulis angkat, karena mengacu pada idealisme karya.

Alasan lain yang bisa penyusun kemukakan adalah kesenjangan yang ada pada disain-disain terdahulu dimana teknologi komputer sangat mempengaruhi kreasi disainer. Memanfaatkan gambar-gambar yang sudah ada, discan dan diramu menjadi satu sehingga menghasilkan sebuah *raster image* yang bagus, tetapi meninggalkan segi-segi artistik yang bisa dimungkinkan untuk hadir, serta lebih terkesan serba cepat saja. Sementara menurut hemat penulis, menciptakan disain sampul buku, apalagi buku-buku yang berbobot macam terbitan LKIS, sebelumnya harus melakukan pendalaman isi buku secara tuntas

dan menyeluruh sehingga menghasilkan ide-ide yang yang tidak harus dibuat “instant atau serba cepat asal bagus” tetapi berusaha mencari alternatif ilustrasi yang memungkinkan sampul buku tersebut terlihat lebih hidup, yaitu misalnya dengan ilustrasi gambar manual, atau pemilihan ilustrasi, tipografi, maupun lay-out, yang paling tidak sesuai dengan isi buku.

Perancangan sampul buku dalam karya desain ini berprinsip pada penggunaan bahasa gambar yang dihasilkan secara manual. Penggunaan komputer, dan juga sarana fotografi mutlak diperlukan, dengan alasan bahwa faktor skill manusia mempunyai keterbatasan seperti: ketelitian, presisi (ketepatan), kerapian, dan kecepatan. Akan lebih sempurna apabila dalam pengerjaannya menggunakan alat bantu komputer dan peralatan fotografi yang ada.

Sebagai pendukung peluncuran buku-buku terbitan LKIS dibuat juga perancangan komunikasi visual pendukung peluncuran buku-buku LKIS dan iklan layanan masyarakat. Dengan maksud bahwa dengan memanfaatkan media pendukung tersebut diharapkan dapat membantu peluncuran buku baru maupun lama dan memperkenalkan penerbit LKIS lebih luas lagi di tengah-tengah masyarakat. Media Internet yang sedang marak dewasa ini turut pula menjadi sarana untuk menawarkan buku-buku baru. Dengan polesan polesan artistik dalam *Home Page*-nya diharap bisa menarik konsumen lebih banyak.

B. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana bahasa gambar sebagai ilustrasi pendukung perancangan sampul buku penerbit LKIS Yogyakarta mampu mewakili judul dan misi buku serta perancangan komunikasinya.

C. TUJUAN PERANCANGAN

Tujuan perancangan ini tak lain adalah mempersempit kesenjangan antara konsep visual terdahulu dengan yang baru, mengurangi kesenjangan antara cara-cara lama dalam strategi pemasarannya dengan strategi baru yang dapat memungkinkan peningkatan jumlah pembelian buku-buku terbitan LKIS.

Dari beberapa uraian diatas diharapkan bisa tercipta sebuah desain yang dapat mewakili isi buku, artistik, serta dapat membantu meningkatkan penjualan. Serta piranti desain komunikasi visual lain sebagai pendukung seperti iklan layanan masyarakat, home page, kalender, dan lain-lain yang diharapkan dapat mendukung “kampanye citra LKIS” dan secara tidak langsung membantu meningkatkan pembelian buku-buku LKIS.

Karya desain yang ingin penulis ciptakan merupakan re-desain dari sampul buku yang telah ada dan telah diterbitkan oleh LKIS. Perancang sampul buku yang telah terbit tersebut adalah penulis sendiri, dengan alasan memperbaiki karya sendiri terkadang lebih sulit dibanding mengoreksi dan mengubah karya orang lain.

D. LANGKAH-LANGKAH PERANCANGAN

Metode perancangan sampul buku dan perancangan komunikasi visual Penerbit LKIS Yogyakarta adalah sebagai berikut :

