

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kota banyak mengalami permasalahan urban saat ini, mulai dari Terbatasnya lahan hijau yang tersedia, kepadatan penduduk, padatnya kendaraan di jalan yang menimbulkan asap dan lain sebagainya. Masalah kota ini diperparah lagi dengan makin berkurangnya suplai bahan makanan di perkotaan. Urban farming hadir sebagai solusi bagi permasalahan urban yang terjadi di kota. Urban farming adalah bentuk pertanian yang ditunjukan bagi warga kota dengan lahan untuk bertani yang terbatas. Urban farming memiliki beberapa bentuk pertanian yang cocok untuk diaplikasikan pada lahan sempit di kota, seperti *hydroponic*, *raised bed backyard garden*, *roof top garden*, ataupun *vertical garden*. Namun, dikarenakan menurunnya minat remaja terhadap dunia pertanian sekarang ini, banyak remaja kota yang tidak mengetahui apa itu urban farming, apa manfaatnya dan bagaimana mengaplikasikanya dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini terlihat dari hasil data angket yang disebarakan oleh penulis kepada remaja kota di Yogyakarta. Maka dari itu pengenalan urban farming kepada remaja kota sangat dibutuhkan.

Setelah melakukan analisis data dan media menggunakan metode 5W+1H dan SWOT, media yang digunakan adalah media komik, remaja saat ini telah banyak mengenal komik, baik itu komik cetak yang banyak dijual di toko buku hingga komik digital yang tersedia di situs internet dan aplikasi mobile. Kemudian komik yang dibuat adalah komik cetak dengan gaya pewarnaan hitam putih. Perancangan komik ini menggunakan teknik digital, mulai dari pembuatan storyboard, sketsa hingga proses penintaan dan *lettering*. Pemilihan penggunaan teknik digital dipilih karena teknik ini tidak memerlukan kertas tinta dan alat gambar seperti pada teknik manual.

Perancangan komik ini memakai gaya bercerita drama remaja. Di dalamnya bercerita mengenai jenis-jenis urban farming, manfaatnya bagi remaja kota dan cara menerapkannya di kehidupan sehari-hari.

Perancangan Komik yang berjudul *School Farm* diharapkan dapat menjadi alternatif komik edukasi dalam bidang pertanian khususnya dalam bidang *Urban farm*. Komik ini juga diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan baru bagi remaja tentang dunia urban farm. sehingga kedepannya pembaca menjadi tertarik dengan kegiatan urban farming dan mau untuk mempraktekan kegiatan tersebut dalam kegiatan sehari-hari mereka.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang didapat, saran dari penulis adalah urban farming begitu penting untuk solusi dari masalah urban yang terjadi di perkotaan, sehingga pengenalan sejak dini kepada remaja begitu penting mengingat remaja adalah salah satu generasi yang nantinya akan menjadi penduduk yang membawa perubahan di kota. Pengenalan yang dilakukan kepada remaja hendaknya dilakukan dengan cara dan media yang menarik seperti menggunakan cara penyampaian dan media komik.. sehingga diharapkan banyak remaja yang nantinya mudah mengerti manfaat, jenis-jenis dan cara menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.

DAFTAR PUSTAKA

Boneff, Marcel, (1998), *Komik Indonesia*, Jakarta: Gramedia

Indiria Maharsi, (2011), *Komik Dunia Kreatif Tanpa Batas*,
Yogyakarta: Kata Buku.

Indonesia Berkebun (2015), *Urban Farming Ala Indonesia Berkebun*,
Jakarta: Agro Media Pustaka.

Mcloud, Scott, (2001), *Understanding Comics*, Jakarta: Gramedia.

_____, (2008), *Membuat Komik Rahasia Bercerita Dalam
Komik, Manga dan Novel Grafis*, Jakarta: Gramedia.

Nugraeni Widyawati. (2013), *Urban Farming Gaya bertani Spesifik
Kota*, Yogyakarta: LilyPublisher.

Indonesia Berkebun. *Indonesia Berkebun About*. Last accessed on
may 1 2017 at URL : <http://indonesiaberkebun.org/about/>

_____. *Indonesia Berkebun Background*. Last accessed
on may 1 2017 at URL : <http://indonesiaberkebun.org/background/>

Refbc. /Urban Farming Guidebook 2013. Last accessed on jan 25 2017. at URL : <http://www.refbc.com/sites/default/files/Urban-Farming-Guidebook-2013.pdf>

The Urban Farmer. *The Urban Farmer Growing Food for Profit on Leased and Borrowed Land*. Last accessed on Februari 1 2017. On URL : <http://theurbanfarmer.co>

