

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PENDUKUNG PROMOSI INDUSTRI KERAJINAN
KERAMIK "MUSTIKA" BANJARNEGARA



KARYA SENI
Oleh: KASIH HARTONO
No. Mahasiswa: 891 0393 023

TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DISAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
1997

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PENDUKUNG PROMOSI INDUSTRI KERAJINAN
KERAMIK "MUSTIKA" BANJARNEGARA



KT008539



KARYA SENI

Oleh: KASIH HARTONO

No. Mahasiswa: 891 0393 023

TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DISAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
1997

Tugas Akhir Perancangan Komunikasi Visual Pendukung
Promosi Industri Kerajinan Keramik "Mustika" Banjarnegara
telah diterima oleh Tim Penguji Jurusan Disain Fakultas
Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
Yogyakarta,



Drs. Soeprapto Soedjono, M.F.A., Ph.D.
Pembimbing I/ Anggota



Drs. Wibowo
Pembimbing II/ Anggota



Drs. M. Umar Hadi MS.
Ketua Program Studi Diskomvis/ Anggota



Drs. B. Suparto
Ketua Jurusan Disain/ Cognate/ Ketua

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Rupa



Drs. Sun Ardi S.U.
NIP. 130 321 410

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada kita hingga penulis dapat menyelesaikan karya Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan pada Program Studi Disain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Drs. Sun Ardi S.U., Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Drs. Subroto, Pembantu Dekan I Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Drs. B. Suparto, Ketua Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Drs. M. Umar Hadi MS., Ketua Program Studi Disain Komunikas Visual Ketua Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Drs. Soeprapto Sudjono MFA. Ph.D., selaku Pembimbing I Tugas Akhir.
6. Drs. Wibowo, selaku Pembimbing II Tugas Akhir.
7. Bapak Soeparjo Ms. Pimpinan Industri Kerajinan Keramik "Mustika" Banjarnegara.
8. Drs. Tri Mulyantoro, Pimpinan Industri Kerajinan Keramik "Putra Mustika", Banjarnegara.
9. Drs. Suyanto, Departemen Perindustrian Kabupaten Banjarnegara.

10. Bapak, Ibu, adik-adikku dan segenap keluarga besar di Banjarnegara.
11. Kerabat Kerja T.A.'96.
12. Rekan-rekan Studio Tugas Akhir Diskomvis '96.
13. Semua pihak yang telah membantu pelaksanaan Tugas Akhir 1996.

Sebagai hamba Allah , penulis menyadari bahwa karya ini tidak lepas dari kekurangan-kekurangan serta masih jauh dari sempurna. Untuk itu, kritik dan saran atas karya ini sangat saya hargai, dan merupakan cambuk semangat untuk berkarya lebih baik dimasa yang akan datang.

Akhirnya saya berharap semoga karya dapat menjadi salah satu bentuk pengabdian kepada Allah SWT dan keluarga tercinta, serta menjadi bentuk penghormatan kepada almamater.

Semoga bermanfaat.



DAFTAR ISI

Judul.....	i
Sub Judul.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar Karya.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Perancangan.....	4
D. Sistematika Perancangan.....	4

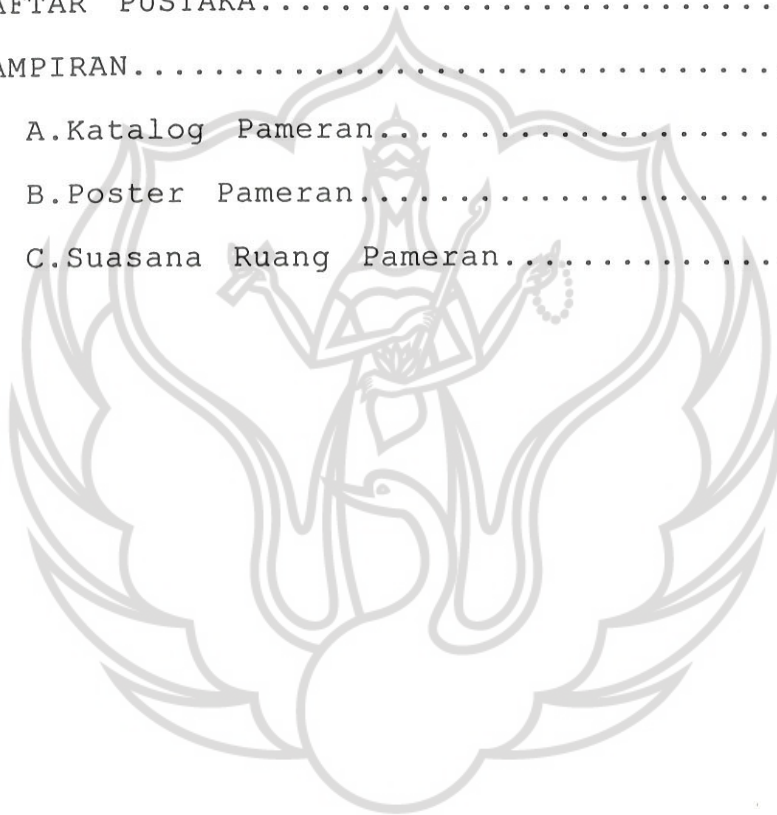
BAB II INVENTARISASI DAN IDENTIFIKASI DATA

A. Pengumpulan Data.....	6
1. Data Perusahaan.....	6
2. Data Produk.....	7
3. Data Pemasaran.....	9
B. ANALISIS DATA.....	12
1. Kekuatan.....	12
2. Kelemahan.....	13
3. Peluang.....	13
4. Ancaman.....	14
C. Kesimpulan Dari Analisis Data.....	14
1. Umum.....	14
2. Khusus.....	15

BAB III KONSEP PERANCANGAN

A. Perencanaan Media.....	16
1. Tujuan Media.....	16
2. Strategi Media.....	17

3. Program Media.....	25
B.Perencanaan Kreatif.....	30
1. Tujuan Kreatif.....	30
2. Strategi Kreatif.....	31
3. Program Kreatif.....	33
C.Anggaran Biaya.....	60
BAB IV PENUTUP	
A.Kesimpulan.....	69
B.Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	
A.Katalog Pameran.....	ix
B.Poster Pameran.....	x
C.Suasana Ruang Pameran.....	xi



A. TATA LETAK

1.Alternatif Tata Letak Disain Brosur.....	43
2.Alternatif Tata Letak Disain Poster I.....	44
3.Alternatif Tata Letak Disain Poster I.....	45
4.Alternatif Tata Letak Disain <i>Billboard</i> I.....	46
5.Alternatif Tata Letak Disain <i>Billboard</i> II.....	47
6.Alternatif Tata Letak Disain Kemasan.....	48
7.Alternatif Tata Letak Disain Tas Belanja.....	50
8.Alternatif Tata Letak Disain Label Kirim.....	51
9.Alternatif Tata Letak Disain Kartu Lebaran.....	52
10.Alternatif Tata Letak Disain Kartu Tahun Baru.	53
11.Alternatif Tata Letak Disain Kop Surat,Amplop.	54
12.Alternatif Tata Letak Disain Kalender Dinding.	55
13.Alternatif Tata Letak Disain Cinderamata.....	56
14.Alternatif Tata Letak Disain Logo Baru.....	57

B. FOTO KARYA

1.Disain Brosur.....	73
2.Disain Poster I.....	74
3.Disain Poster II.....	75
4.Disain <i>Billboard</i> I.....	76
5.Disain <i>Billboard</i> II.....	77
6.Disain Kemasan.....	78
7.Disain Tas Belanja.....	79
8.Disain Label Kirim.....	80
9.Disain Kartu Lebaran.....	81
10.Disain Kartu Tahun Baru.....	82
11.Disain Kop Surat,Amplop.....	83
12.Disain Kalender Dinding.....	84

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Indonesia dikenal sebagai negara yang kaya dengan berbagai bentuk hasil budaya dari masyarakat. Setiap bentuk hasil budaya dari suatu masyarakat di Indonesia mempunyai keunikan dan ciri-ciri tersendiri, tidak terkecuali pada aneka ragam jenis keramik di Indonesia.

Di Indonesia terdapat banyak sekali daerah-daerah penghasil keramik dengan berbagai macam jenis bahan, ukuran dan fungsi dari suatu produk keramik. Salah satu daerah penghasil keramik yang cukup terkenal propinsi Jawa Tengah adalah Kecamatan Purworejo Klampok, bagian dari Kabupaten Banjarnegara.

Di kecamatan Purworejo Klampok terdapat beberapa industri kerajinan keramik yang dibina oleh Departemen Perindustrian Kabupaten Banjarnegara dalam wadah Sentra Industri Kerajinan Keramik Kecamatan Purworejo Klampok. Industri-industri kerajinan keramik ini sebagian besar didirikan oleh para mantan karyawan Industri Kerajinan Keramik "Meandallai", sebuah industri kerajinan keramik tertua di wilayah itu yang cukup berperan dalam pembinaan produk keramik bagi penduduk di sekitar kecamatan Purworejo Klampok.

Bahan baku keramik Purworejo Klampok adalah tanah liat lokal yang diambil dari beberapa tempat disekitar Banjarnegara dan Wonosobo. Sedangkan produk yang dihasilkan adalah keramik berwarna merah yang termasuk dalam jenis keramik batu (*stone ware*).

Berbagai upaya yang dilakukan oleh para perajin dalam mengelola usahanya mendapat sambutan yang baik dari pemerintah daerah setempat dengan cara memberi berbagai bantuan modal dan pembinaan ketrampilan serta memberi kesempatan dan kemudahan untuk mengikuti pameran-pameran ditingkat daerah maupun nasional. Selain itu, kawasan ini juga dipromosikan sebagai salah satu obyek wisata daerah dalam katalog wisata yang diterbitkan oleh Kantor Pariwisata Kabupaten Banjarnegara. Sebagai salah satu dampak positif dari usaha-usaha tersebut adalah adanya peningkatan jangkauan konsumen. Produk Keramik Purworejo Klampok tidak hanya dibeli oleh konsumen lokal, tetapi juga dibeli oleh konsumen mancanegara.

Sementara itu seiring perkembangan waktu, produk keramik Purworejo Klampok mengalami pergeseran fungsi. Semula keramik ini diproduksi untuk memenuhi kebutuhan peralatan rumah tangga, tetapi pada saat ini lebih banyak dimanfaatkan nilai estetikanya, yaitu sebagai keramik hias pendukung tata ruang. Salah satu daya tarik yang dimiliki produk ini adalah bahwa kerajinan keramik dari Purworejo Klampok adalah termasuk salah satu bentuk kerajinan keramik dengan motif tradisional Indonesia.

Proses pembentukan keramik dikerjakan dalam dua cara yaitu dicetak dengan gips yang dilanjutkan dengan penghalusan melalui meja putar. Pemberian hiasan dilakukan oleh para perajin dengan cara menggores atau melubangi badan keramik dengan peralatan sederhana secara manual dan penuh kecermatan. Pada umumnya motif hiasan pada badan keramik adalah berupa stilasi tumbuhan dalam gaya

tradisional Jawa. Berkat ketrampilan dan kecermatan tinggi yang dimiliki oleh para perajin, keramik ini menjadi sangat luwes dalam mengikuti keinginan bentuk hiasan yang diminta oleh pemesan. Hiasan yang dikerjakan disini bisa berupa logo perusahaan, tulisan, kaligrafi Arab serta relief. Pada umumnya produk kerajinan keramik dari Purworejo Klampok terdiri dari dua macam *finishing*, yaitu *finishing* tanpa glasir dan *finishing* berlapis glasir.

Industri kerajinan keramik "Mustika" adalah salah satu anggota sentra industri kerajinan keramik di Kecamatan Purworejo Klampok yang cukup berhasil dalam mengembangkan produksinya. Industri ini didirikan oleh Soeparjo Ms., salah seorang perajin hasil didikan industri kerajinan keramik "Meandallai".

Soeparjo mengawali usahanya dengan mengolah dan mengerjakan sendiri produksi keramiknya. Hasil produksi itu kemudian dipasarkan dengan memanfaatkan ruang tamu rumah tinggalnya sebagai ruang pameran. Berkat ketekunan dalam mengelola usahanya, kini industri kerajinan keramik "Mustika" menjadi semakin berkembang. Hingga saat ini industri kerajinan keramik "Mustika" memiliki lima buah ruang pameran dan satu ruang produksi seluas 7x9 m² disekitar jalan raya Purworejo Klampok - Banjarnegara, serta lima agen pemasaran di lima kota di pulau Jawa, yaitu Jakarta, Bandung, Tegal, Semarang dan Yogyakarta.

Meskipun sudah memiliki jaringan pemasaran diluar kota serta mampu menghasilkan produk kerajinan keramik yang relatif lebih baik mutunya dibanding produk sejenis di Purworejo Klampok, keberadaan industri kerajinan keramik

"Mustika" ini belum dikenal masyarakat secara baik.

Sebagai usaha untuk menarik minat konsumen dalam rangka memperluas jangkauan pemasaran produknya, industri kerajinan keramik "Mustika" perlu menyusun perancangan komunikasi visual sebagai salah satu upaya untuk mendukung keberhasilan program promosinya.

B. RUMUSAN MASALAH

Dari uraian diatas, terdapat beberapa permasalahan yang perlu diupayakan pemecahannya, yaitu :

1. Bagaimana agar informasi tentang keberadaan perusahaan dan produk industri kerajinan keramik Mustika dapat diterima oleh masyarakat.
2. Bagaimana menumbuhkan minat beli khalayak sasaran terhadap produk kerajinan keramik tersebut.

C. TUJUAN PERANCANGAN

1. Mencari dan memilih bentuk-bentuk disain komunikasi visual yang informatif bagi khalayak sasaran.
2. Menggali potensi yang dimiliki perusahaan dan produknya dan mengolahnya menjadi daya tarik bagi khalayak sasaran.
3. Memberi bahan masukan bagi perusahaan dalam upaya untuk meningkatkan jangkauan pemasaran produknya.

E. SISTEMATIKA PERANCANGAN

Secara garis besar Sistematika Perancangan Komunikasi Visual Pendukung Promosi Industri Kerajinan Keramik "Mustika", Banjarnegara ini adalah sebagai berikut:

BAB I sebagai PENDAHULUAN

Berisi tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, dan Tujuan Perancangan serta Sistematika Perancangan.

BAB II tentang Inventarisasi dan Identifikasi Data.

Bagian ini memuat Pengumpulan Data Perusahaan, Data Produk dan Data Pemasaran produk industri kerajinan keramik "Mustika". Selanjutnya mengolah data tersebut dan menyimpulkan.

Kesimpulan pada akhir bagian ini merupakan dasar acuan untuk pelaksanaan perancangan.

BAB III PERANCANGAN

Bagian ini diawali dengan Perencanaan Media, yang meliputi Tujuan Media, Strategi Media, Program Media dan Biaya Media dan dilanjutkan dengan Perencanaan Kreatif yang meliputi Tujuan Kreatif, Strategi Kreatif, Program Kreatif dan Biaya Kreatif.

Bagian ini diakhiri dengan proses perancangan visual dimulai dari lay out hingga disain jadi.

BAB IV PENUTUP, berisi Kesimpulan dan Saran