

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

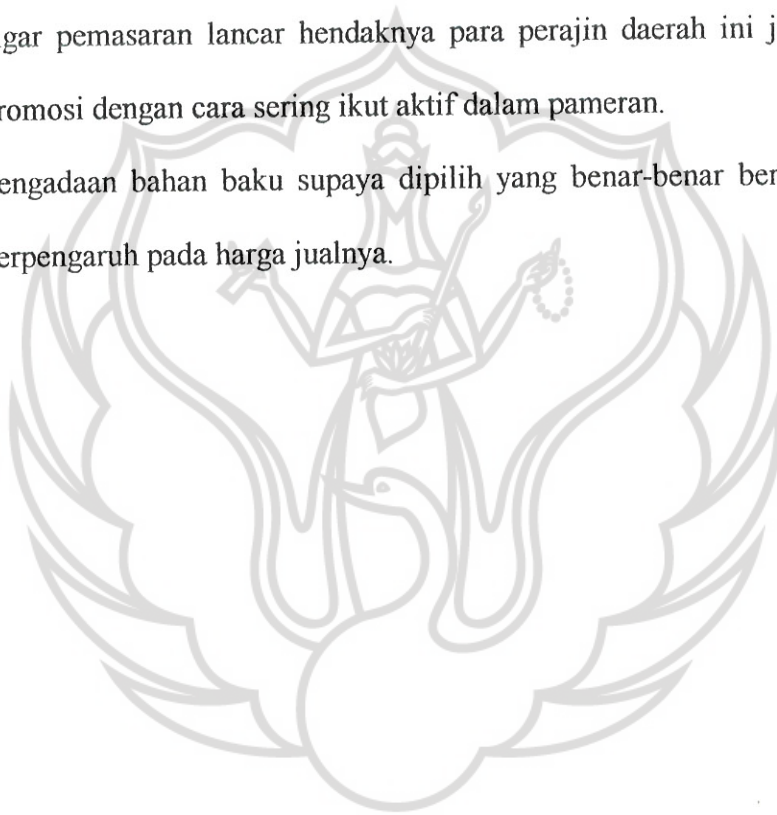
Berdasarkan hasil analisis dari data penelitian terhadap kerajinan *warangka* dan *deder* di Dusun Mojo Legi, Desa Karang Tengah, Kec. Imogiri, Kab. Bantul, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kerajinan *warangka* dan *deder* di Dusun Mojo Legi sudah ada sejak tahun 1984/1985 dan merupakan kerajinan rakyat. Perkembangannya tiap tahun mengalami peningkatan.
2. Kerajinan yang dibuat oleh para perajin di Dusun Mojo Legi jenisnya banyak seperti *warangka*, *deder*, *gandar*, dan *walikat*, sedang bahannya dari kayu jati *gembol*, *timo*, dan *sono keling*.
3. Proses pembuatan kerajinan *warangka* dan *deder* tersebut umumnya para perajin masih menggunakan alat-alat sederhana dan bahkan ada alat yang dibuat sendiri oleh perajin.
4. Jangkauan pemasaran para perajin Dusun Mojo Legi sudah ke luar daerah Yogyakarta.

B. SARAN-SARAN

Kerajinan *warangka* dan *deder* di Dusun Mojo Legi merupakan satu dari sekian sentra industri sejenis di Yogyakarta. Untuk membantu agar usaha kerajinan tersebut dapat terus berkembang maka saran-saran yang diajukan sebagai berikut:

1. Agar keberadaan kerajinan *warangka* dan *deder* di Dusun Mojo Legi berkembang di kalangan perajin di daerah tersebut maka diharapkan peran serta lembaga terkait dari pemerintah terutama Departemen Perindustrian dan Perdagangan, Departemen Koperasi juga Departemen Pariwisata untuk terus menerus mengadakan kontak dalam bentuk bimbingan dengan para perajin di daerah tersebut.
2. Agar pemasaran lancar hendaknya para perajin daerah ini juga menambah promosi dengan cara sering ikut aktif dalam pameran.
3. Pengadaan bahan baku supaya dipilih yang benar-benar berkualitas karena berpengaruh pada harga jualnya.



DAFTAR PUSTAKA

- DH. Swasta Basu (Peterj) William J. Stanton, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty, 1985.
- Hamzuri, *Keris*, Jakarta, Penerbit Djambatan, 1989.
- Hidding K.A.H. *Ensiklopedia Indonesia*, Bandung, Penerbit Van Hauve, Bandung's Gravenhage, 1959.
- K. Ismunandar R.M. *Misteri Keris*, Semarang, Bahara Prize, 1985.
- Koesnadi, Peranan Seni Kerajinan (Tradisional dan Baru) Dalam Pengembangan, *Majalah Seni*, XII STSRI "ASRI", Oktober, 1983.
- Koesni, *Pakem Keris*, Semarang, Aneka Ilmu, 1979.
- Koordinasi dan Integrasi Dalam Rangka Pemasaran Barang Kerajinan, Prasarana Kepala Dasar Perekonomian/Perwakilan, Departemen Perdagangan, Yogyakarta, 1981.
- Moebirman, *Keris Senjata Pusaka*, Jakarta, Yayasan Sapta Karya, 1980.
- Nawawi Hadawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta, Gadjah Mada University Press, 1993.
- Purwodarminto W.J.S., *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta, Penerbit Balai Pustaka, 1976.
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Yogyakarta, Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada, 1983.
- Sigit Soehardi, *Marketing Praktis*, Yogyakarta, Penerbit Armurrita VII, 1982.
- Soeroto Soeri "Sejarah Keramik di Indonesia, *Majalah Prisma*, VIII Agustus, 1983.
- Suharsini dan Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Yogyakarta, Penerbit Bina Aksara, 1993.
- Winardi, *Azas-azas Marketing*, Bandung, Penerbit Alumni, 1980.
- Yusuf Achmad, Pameran Dibalik Rahasia Teknologi Pembuatan Keris, *Katalog*, Proyek Pengembangan Permuseuman DIY, Yogyakarta, 1987.

Wawancara

Parjiman dan Margo, *Perajin Warangka dan Ukiran/Deder Dusun Mojo Legi*, Wawancara tanggal 2, 3, 4, Agustus 1999.

Wukerjo dkk, *Perajin Warangka dan Ukirani/Deder Dusun Mojo Legi*, Wawancara tanggal 28 Juli 1999.

