

V. PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan topik dan rancangan karya yang diwujudkan dalam karya videografi, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sejarah budaya bangsa dapat dipelajari dengan berbagai cara dan berbagai media (media cetak maupun elektronik). Mempelajari sejarah sama dengan mempelajari jati diri (identitas) bangsanya. Gagasan mengungkap tema tentang seni tradisi (kerajinan batik) sebagai usaha untuk melestarikan budaya lokal bernilai tinggi (adiluhung) yang sarat akan filosofi ini di tengah laju pesatnya teknologi moderen. Penyampaian tema tentang seni batik (motif larangan) yang sarat simbol, makna, dan perlambangan melalui media videografi merupakan aplikasi perkembangan teknologi informasi. Rasa cinta kepada tanah air dapat ditumbuhkan dengan mengapresiasi seni tradisi melalui media videografi.

2. Videografi sebagai media ekpresi seni sangat efektif mendukung perwujudan tema seni kerajinan batik. Format karya dengan perpaduan beberapa unsur-unsur diciptakan sebagai perwujudan konsep berkarya.

Proses visualisasi memanfaatkan teknologi komputer sebagai pengembangan konsep imajinatif. Perpaduan unsur dalam karya videografi (Motif Larangan Batik Klasik) antara video dan *performance* mempunyai karakter untuk mengungkapkan gagasan kepada khalayak.

3. Penyampaian pesan seni dengan perpaduan beberapa unsur; visualisasi dan performanance dimaksudkan sebagai ajang apresiasi terhadap karya seni videografi. Videografi sebagai media komunikasi mempermudah pemahaman materi kepada masyarakat luas, karena media tersebut mempunyai karakter yang spesifik dalam teknik penyajiannya dibanding dengan media lainnya. Karya *videografi* dengan penyampaian naratif mempermudah penonton mengenali dan memahami materi, sehingga tujuan karya seni dapat diterima kalangan luas.

B. Saran-saran

1. Pembelajaran sejarah budaya bangsa dapat disampaikan melalui media seni videografi sangat potensial untuk dikembangkan, karena mempunyai kelebihan dengan menggabungkan beberapa unsur properti dan aspek *live performance*.

2. Teknologi komputer sangat mendukung dalam proses penciptaan karya seni videografi. Karya videografi sangat memungkinkan keterlibatan unsur-unsur dalam eksplorasi materi (obyek).



KEPUSTAKAAN

Arijon, Daniel. (1976), *Grammar of the Film Editing*, Focal Press, London & Boston.

Ayers, Rowan & Marthe Mollison. (1992), *Guide to Video Production*, Allen & Unwin Australia Ltd., Wellington.

Brockett, Oscar G. (1988), *The Essential Theatre*, Richart and Wiston Inc, Orlando Holt.

Budiman, Kris. (2005), *Ikonicitas: Semiotika Satra dan Seni Visual*, Buku Baik, Yogyakarta.

Burhan, M. Agus. Ed. (2006), *Jaringan Makna Tradisi hingga Kontemporer*, BP ISI, Yogyakarta.

Dillistone, F.W. 2002, *The Power Of Symbols*, Kanisius, Yogyakarta.

Djohan. (2008), *Psikologi Musik*, Joglo Alit, Yogyakarta.

Doellah, H. Santosa. (2002), *Batik Pengaruh Zaman dan Lingkungan*, Danar Hadi, Surakarta.

Elliott, Inger McCabe. (1984), *Batik Fabled Cloth of Java*, Clackson N. Potter, Inc., New York.

Grolier Encyclopedia.(1984), *Americana Encyclopedia*, USA.

Erlam, Kleir. (1983), *The Semiotics of Theatre and Drama.*, Methuen & Co. Ltd.

Fashri, Fauzi, (2007), *Penyingkapan Kuasa Simbol*, Juxtapose, Yogyakarta.

H. Hoed, Benny. (2007), *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*, Fakultas Ilmu Budaya (FIB), Depok.

Kaplan, David & Robert A. Manners. (2002), *Teori Budaya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Liliweri, Alo. (2003), *Dasar-dasar Komunikasi Budaya*, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta.

Morissan. (2005), *Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Ramdina Prakasa, Tangerang.

M. Setiadi, Elly, H. Kama Abdul Hakam & Ridwan Effendi, (2007), *Ilmu Sosial & Budaya Dasar*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

S. Djoemena, Nian. (1990), *Batik dan Mitra*, Djambatan, Jakarta.

_____, *Ungkapan Sehelai Batik*, Djambatan, Jakarta.

Purwadi. (2008), *Busana Jawa*, Pura Pustaka, Yogyakarta.

_____. (2004), *Tata Cara Pernikahan Pengantin Jawa*, Media Abadi, Yogyakarta.

Ritzer, George & Douglas J. Goodman. (2007), *Teori Sosiologi Modern*, Prenada Media Group, Jakarta.

Rush, Michael. (2003), *Video Art*, Thames & Hudson, London.

Stolnitz, Jerome. (1960), *Aesthetic and Philosophy of Art Criticism*, Houghton Mifflin Company, Boston.

Soeratin, Aat & Lea Pamungkas, Ed. (1997), *Indonesia Indah (Batik)*, Yayasan Harapan Kita, Jakarta.

Suwardi, Purnama. (2006), *Seputar Bisnis & Produksi Siaran Televisi*, TVRI Sumbar.

Thomson, Roy. (2001), *Grammar of the Edit*, Biddlies, Great Britain.

Tribe, Mark & Reena Jane. (2004), *New Media Art*, Uta Grosenick, Taschen, Hongkong.

Van Nostran, William. (1983), *The Nonbroadcast Television Writer's Handbook*, Knowledge Publication Inc., White Plains, New York.

Wurtzel, Alan. (1989), *Television Production*, McGraw Hill Book Company, Ohio.

Zetll, Herbert. (1984), *Television Handbook*, Wadsworth Publishing Company, San Francisco.

