

**PERANCANGAN BUKU
MENGENAL LILIN KREASI
PENSIL TERBANG**



KARYA DESAIN

Guritno Johar Istanto

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

2006

**PERANCANGAN BUKU
MENGENAL LILIN KREASI
PENSIL TERBANG**

UPY PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA		
NOV.	3139 / H / 3 / 2009	
KLAS		
TERIMA	15-9-2009	T.Y.D.



KARYA DESAIN

Guritno Johar Istanto



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

2006

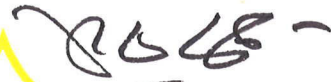
**PERANCANGAN BUKU
MENGENAL LILIN KREASI
PENSIL TERBANG**



**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana S-1 dalam bidang
Desain Komunikasi Visual
2006**

Tugas Akhir Buku Mengenal Lilin Kreasi Pensil Terbang ini telah dipertanggung jawabkan di depan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Pada tanggal 10 Agustus 2006, dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I./ anggota


Drs. Baskoro Suryo B.
NIP. 131996632

Pembimbing II/ anggota


Dra. Th. Suwarni
NIP. 130521294

Cognate / anggota


Drs. I. T. Sumbo Tinarbuko, M.Sn
NIP. 131996634

Ketua PS DKV / anggota


Drs. Lasiman, M.Sn.
NIP. 131713135

Ketua Jurusan Desain / ketua


Drs. Ant. Hendro Purwoko
NIP.131284654

Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Drs. Sukarman
NIP. 130521245

Motto



“Kepuasan terletak pada usaha, bukan pada hasil.
Usaha dengan keras adalah kemenangan yang hakiki.”
(Mahatma Gandhi)



“Agar kita tidak dilupakan bila telah mati dan busuk,
tulislah sesuatu yang bermanfaat untuk dibaca
atau buatlah sesuatu yang bermanfaat untuk ditulis.”

(Billi P.S. LIM)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas izin dan limpahan berkah dan rahmat-Nya sehingga pada akhirnya tugas akhir karya desain ini dapat terselesaikan dengan baik. Ada banyak hal yang saya peroleh selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini, yang kemudian saya dapat tau bahwa kerja sebuah tim itu sangatlah penting dalam dunia komunikasi visual yang mana menuntut kita mendapat arahan dan masukan dari tim tersebut. Arahan dan masukan ini membuat saya lebih berhati-hati dalam merancang karya desain, tidak terburu-buru dan selalu berpikir panjang untuk mendapatkan sebuah penyelesaian. Penulis menyadari bahwa terwujudnya karya tulis ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis menghaturkan banyak terima kasih dan rasa hormat kepada :

1. Yth, Drs. Sukarman, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta
2. Yth, Drs. Ant. Hendro Purwoko, selaku Ketua Jurusan Desain
3. Yth, Drs. Baskoro Suryo B, selaku Pembimbing I. Terima kasih atas bimbingan dan buku tentang struktur pembuatan bukunya.
4. Yth, Dra. Th. Suwarni, selaku Pembimbing II. Yang dengan teliti dan sabar membimbing, hingga terwujudnya Tugas Akhir ini.
5. Yth, Drs. Lasiman M.Sn., selaku Ketua PS Diskomvis dan Bpk. Arif Agung M. Sn, selaku dosen wali selama 12 semester.
6. Kedua orang tuaku “Bapak” ditempat yang damai, “Ibu” terima kasih atas doa-doa yang luar bisa, *InsyaAllah* saya dapat menyenangkan hati ibu.
7. Kepada kedua Bude saya Ibu Djuretna Adi Imam Muhni dan Ibu Djuhetati Imam Muhni yang selama ini telah menjadi orang tua saya, *InsyaAllah* saya dapat membalas budi yang telah diberikan selama ini.

8. Keluarga besar Imam Muhni dan Siswosoedirjo.
9. Omah Dhuwur restaurant, Gadjah Wong restaurant, Vihara Budha Prabha Gondomannan, Rumah Seni Cemeti, **Re** Spa & Salon, terimakasih atas lokasinya.
10. Kepada Pensil Terbang, Mas Andi, Mas Irfan, dan Mbak Wiwit, terima kasih atas semua lilinnya dan dukungannya.
11. Tim yang telah sukarela membantu saya dalam tugas akhir ini Anung, Desi, Redy, Aris, dan Wiwit, karena kalianlah saya dapat melaksanakan tugas akhir secepat ini.
12. Teman-teman Kepompong 2000: Redy pencok, Aris, Reta tung-tung, Roby blues, Hikmah, Thomas, Sopyan, Iman, Elang, Reza, Yudi, Wahyu, Dodi, Rio, Ruly, Tedy, Johan, Andika, Arip, Oman, Ikhsan, terima kasih persahabatannya semoga abadi.
13. Seluruh staf pengajar dan karyawan Desain Komunikasi Visual, Akmawa dan Perpustakaan ISI Yogyakarta.

Akhir kata, penulis berharap semoga karya desain ini dapat bermanfaat bagi perkembangan dunia desain, khususnya Desain Komunikasi Visual dan semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, Juli 2006

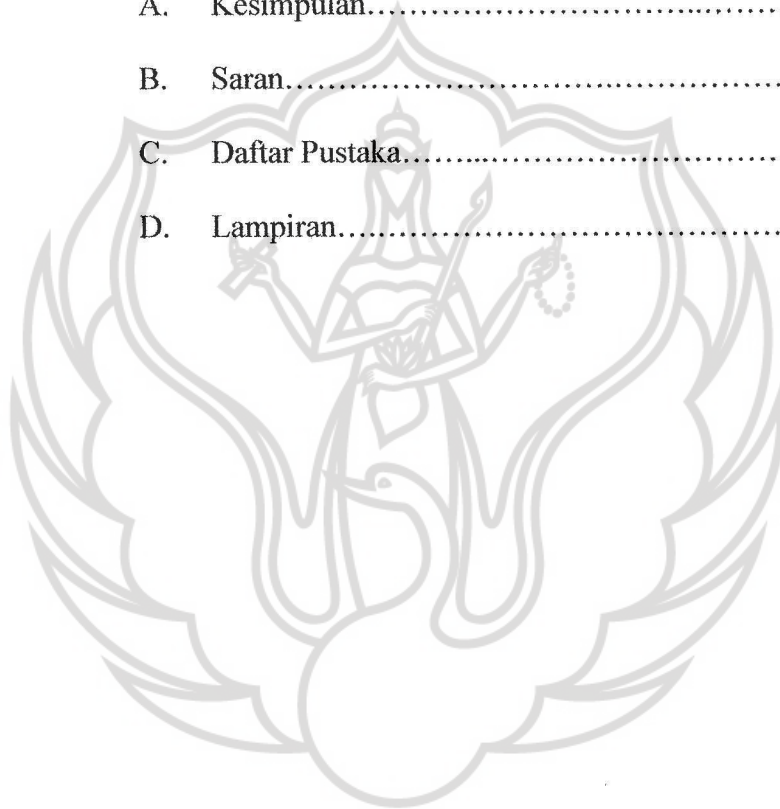
Guritno Johar Istanto

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
MOTTO.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latarbelakang masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	3
1.4. Manfaat Perancangan.....	3
1.5. Lingkup Perancangan.....	4
1.7. Metode Perancangan.....	4
1.8. Analisa Data.....	5
1.9. Konsep Dasar.....	6
1.10. Skema/sistematika.....	6
BAB II. IDENTIFIKASI.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Media.....	9
2.2. Data Produk.....	11
2.2.1. Sejarah Lilin.....	11
2.2.2. Bahan-bahan Lilin.....	12
2.2.3. Kategori Lilin.....	15
2.2.4. Keunggulan Produk.....	17
2.3. Data Pasar.....	18
2.3.1. Sasaran Produk di Pasaran.....	18

2.3.2. Posisi Produk.....	19
2.3.3. Promosi Produk.....	19
2.4. Analisa Data.....	20
2.5. Kesimpulan Analisa Data.....	21
BAB III. KONSEP DESAIN.....	22
3.1. Sintesis.....	22
3.1.1. Tujuan Pemasaran.....	22
3.1.2. Strategi Pemasaran.....	23
3.1.3. Tujuan Komunikasi Periklanan.....	24
3.1.4. Strategi Komunikasi Periklanan.....	24
3.2. Konsep Media.....	25
3.2.1. Tujuan Media.....	26
3.2.2. Strategi Media.....	26
3.2.3. Program Media.....	27
3.3. Konsep Kreatif.....	28
3.3.1. Tujuan Kreatif.....	28
3.3.2. Strategi Kreatif.....	28
3.3.3 Program Kreatif.....	31
BAB IV. PERANCANGAN.....	36
4.1. Layout Perancangan.....	36
1. Studi Tipografi.....	37
2. Layout Sampul Buku.....	39
3. Layout Panduan Pemotretan Isi Buku.....	43
4. Grid Layout Isi Buku.....	65
5. Layout Poster.....	88
6. Layout Pembatas Buku.....	92

7. Layout Kartu Pos.....	95
4.2. Final Desain.....	99
1. Final Sampul Buku.....	100
2. Final Grid Isi Buku.....	103
3. Final Poster.....	124
4. Final Pembatas Buku.....	127
5. Final Kartu Pos.....	132
BAB V. PENUTUP.....	136
A. Kesimpulan.....	136
B. Saran.....	136
C. Daftar Pustaka.....	137
D. Lampiran.....	138



BAB I

PENDAHULUAN



1.1. Latar Belakang Masalah

Di Yogyakarta perkembangan pasar dalam bidang kerajinan semakin marak karena barang kerajinan mulai digemari oleh wisatawan domestik dan asing. Makin maraknya pasar kerajinan ini menuntut para pengerajin untuk menciptakan kreasi-kreasi baru produk kerajinan yang inovatif dan multi fungsi. Dalam hal ini perusahaan kerajinan di bidang lilin kreasi PENSIL TERBANG ikut menyemarakkan pasar kerajinan dengan produk lilin yang unik dan kreatif serta desain yang berbeda. Lilin kreatif PENSIL TERBANG yang beralamat di Prawirodirjan GM 2/673 Yogyakarta ini didirikan pada 13 Januari 1999 oleh kakak beradik Andi Purnawan Putra dan Muhammad Irfan yang sama-sama pengalaman di bidang seni dan ingin menyatukan visi mereka sehingga berdirilah usaha lilin kreasi ini sebagai media inspirasi seni mereka.

Usaha lilin hias merupakan usaha yang mulai diminati bersamaan dengan maraknya trend kerajinan dan barang pelengkap interior yang sangat beragam. Trend (life style/gaya hidup) mulai mengglobal. *Trend* dari luar negeri akan cepat mempengaruhi *trend* negeri lainnya. Dengan munculnya *trend* yang ada pada interior, lilin merupakan salah satu pendukungnya. Lilin pada fungsi dan kegunaannya dapat digunakan sebagai relaksasi di Spa, ritual Ibadah, budaya *take and give*, lilin merupakan salah satu alternatif yang efektif, dan masih banyak lagi kemungkinannya. Dengan cara memperbanyak pameran baik di hall, mall, hotel

dan lainnya, merupakan promosi yang efektif untuk mengenalkan produk ini. Sangat dimungkinkan usaha ini dapat dibuka ditempat yang lain karena perkembangan jenis barang yang banyak dikoleksi dan mulai meraba semua lapisan masyarakat.

Pokok masalah yang dihadapi adalah:

- a. Konsumen belum mempunyai informasi yang menyeluruh tentang lilin kreatif PENSIL TERBANG ini.
- b. Perusahaan Lilin kreatif PENSIL TERBANG adalah perusahaan kerajinan yang pemasarannya sangat luas dan mempunyai distributor sebagai pengembang pemasaran dan PENSIL TERBANG ingin memperluas pemasarannya membutuhkan promosi yang lengkap dan mudah didapat, dengan demikian maka dipandang perlu Buku *Mengenal Lilin Kreasi PENSIL TERBANG* sebagai penunjang promosi yang mudah didapat dan lengkap tentang perusahaan ini.
- c. Para konsumen yang kurang dalam mendapatkan informasi yang cukup lengkap tentang lilin kreatif Pensil Terbang sebagai komoditi yang dipasarkan. Dengan demikian dipandang perlu diupayakan penciptaan informasi yang lengkap dan dikemas pada media yang efisien.

Untuk mencapai tujuannya Lilin Kreatif PENSIL TERBANG ingin mengembangkan pemasarannya dengan terjun langsung dalam promosinya kepada para konsumen. Ini dilakukan dengan memberikan pengetahuan kepada konsumen hal-hal mengenai Lilin Kreatif PENSIL TERBANG dari sejarah lilin, cara pembuatan lilin, dan jenis-jenis lilin sehingga konsumen dapat lebih tertarik

dengan lilin itu sendiri. Maka dari itu diperlukan media yang komunikatif sehingga dapat dipahami oleh konsumen agar promosi dengan cara ini dapat terlaksana. Media ini adalah Buku *Mengenal Lilin Kreasi PENSIL TERBANG* yang serasa mudah dipahami dan komunikatif yang didalamnya berisi tentang pengambilan gambar tata letak sebuah lilin pada suatu ruang atau tatanan interior dan exterior serta cara pembuatan lilin secara jelas dengan teknik fotografi.

Dengan dibuatnya buku ini diharapkan konsumen dapat lebih memahami Lilin Kreasi PENSIL TERBANG ini dan dapat memberikan cara promosi yang berbeda bagi perusahaan Lilin Kreasi PENSIL TERBANG itu sendiri.

1.2. Rumusan Masalah

- Bagaimana merancang Buku *Mengenal Lilin Kreasi PENSIL TERBANG* yang dapat dipahami oleh para konsumen.

1.3. Tujuan Perancangan

- Menghasilkan konsep perancangan informasi tentang Lilin Kreatif PENSIL TERBANG yang dikemas dalam sebuah buku.
- Memvisualisasikan sebuah desain buku yang dapat memberikan informasi tentang Lilin Kreatif PENSIL TERBANG sekaligus sebagai sarana promosi.

1.4. Manfaat Perancangan

- a. Manfaat bagi mahasiswa

Mahasiswa mendapat sebuah perancangan Buku *Mengenal Lilin Kreasi PENSIL TERBANG* yang efektif dan komunikatif sesuai dengan konsep rancangan.

b. Manfaat bagi perusahaan

Lilin Kreatif Pensil Terbang mendapatkan metode pengembangan promosi yang efektif dan komunikatif.

c. Manfaat bagi konsumen

Konsumen akan mengenal lebih dekat mengenai fungsi estetis lilin bila dipadukan dengan tatanan interior maupun exterior.

1.5. Lingkup Perancangan

Perancangan mencakup sejarah lilin, bahan baku pembuatan lilin, cara pembuatan lilin, katagori atau jenis lilin yang dipadukan dengan pelengkap interior dan exterior.

1.6. Metode Perancangan

1. Metode perancangan terbagi dalam:

○ Data Primer:

1. Data tentang informasi dan latar belakang Lilin Kreatif Pensil Terbang serta visi dan misi perusahaan.
2. Dengan melakukan wawancara dengan pelaku usaha.
3. Observasi data tentang bahan baku lilin serta cara pembuatan lilin.
4. Data lingkungan dengan dokumentasi foto.

- Data Sekunder:

1. Studi pustaka untuk mengumpulkan data yang bersifat teori tentang lilin.
2. Pengumpulan data melalui internet tentang lilin.

1.7. Analisis Data

- Menggunakan metode perancangan S.W.O.T. yaitu Strength (Kekuatan), Weakness (Kelemahan), Opportunity (Peluang), Threats (Ancaman), untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dari perusahaan Lilin Kreatif Pensil Terbang tersebut.
- Analisis Desain yang digunakan untuk dijadikan bahan perbandingan dari media promosi yang pernah dibuat.
- Memberikan kesimpulan analisa data yang sesuai dengan tujuan perancangan.
- Menggali potensi perusahaan melalui Positioning dan USP untuk mengetahui apa yang bisa dijadikan kelebihan yang ditonjolkan dalam perancangan ini.
- Menggali teori perancangan media cetak untuk mendapatkan desain yang lebih mengutamakan estetika.

1.8. Konsep Dasar

Konsep dasar perancangan Buku *Mengenal Lilin Kreasi PENSIL TERBANG* ini berdasarkan teori dan prinsip desain yang mengunggulkan estetika dalam perancangan media. Perancangan Buku *Mengenal Lilin Kreasi PENSIL TERBANG* ini akan mudah dipahami oleh konsumen sehingga dapat memberikan indikasi peningkatan promosi dipasaran.

1.9. Sistematika Perancangan

I. Pendahuluan

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Rumusan Masalah
- C. Tujuan Perancangan
- D. Manfaat Perancangan
- E. Lingkup Perancangan
- F. Metode Perancangan Penelitian
- G. Analisa Data
- H. Konsep Dasar
- I. Sistematika Perancangan
- J. Skema Perancangan

II. Identifikasi Data

- A. Landasan Teori
 - Teori Media
- B. Data Produk
 - a. Sejarah Lilin
 - b. Bahan Baku Lilin
 - c. Katagori Lilin
 - d. Keunggulan Produk
- C. Data Pasar

- a. Sasaran Produk di Pasaran
- b. Posisi Produk
- c. Promosi Produk

- D. Analisa Data
 - a. Strength (Kekuatan)
 - b. Weakness (Kelemahan)
 - c. Opportunities (Kesempatan)
 - d. Threats (Ancaman)

- E. Kesimpulan Analisa Data

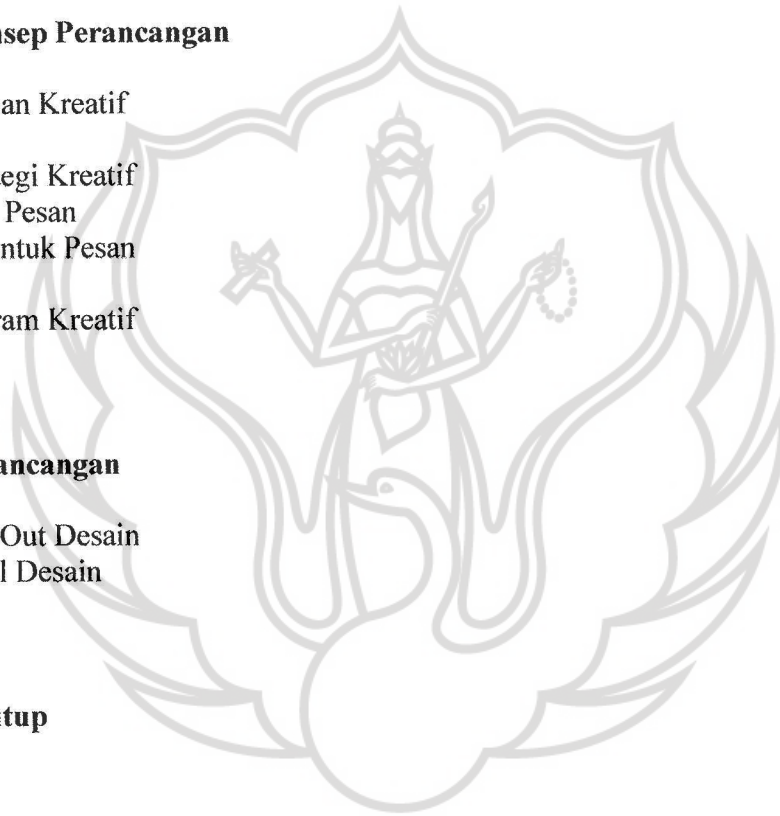
III. Konsep Perancangan

- A. Tujuan Kreatif
- B. Strategi Kreatif
 - 1. Isi Pesan
 - 2. Bentuk Pesan
- C. Program Kreatif

IV. Perancangan

- A. Lay Out Desain
- B. Final Desain

V. Penutup



10. Skema Perancangan

