

Bab V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan Buku Mengenal Lilin Kreasi Pensil Terbang merupakan salah satu media yang berbeda, karena didalam buku ini tidak hanya menjual produk tetapi memberikan pengetahuan kepada konsumen tentang apa saja yang ada pada lilin dan keindahan apa yang dapat diwujudkan dengan lilin tersebut. Sebagian besar masyarakat hanya mengetahui bahwa lilin hanya sebagai cadangan cahaya bila listrik padam saja, tetapi didalam buku ini akan membukakan wacana baru pada masyarakat bahwa lilin lebih dari itu bila kita dapat mensterilkan lilin tersebut dengan kebutuhan ruang. Setidaknya dengan adanya buku Mengenal Lilin Kreasi Pensil Terbang ini, masyarakat dapat mengetahui sisi lain dari lilin yang sebenarnya memiliki banyak fungsinya.

B. Saran

Mengingat masyarakat sudah mulai memikirkan nilai keindahan suatu bentuk, dan buku Mengenal Lilin Kreasi Pensil Terbang ditujukan untuk kalangan menengah keatas, maka dipandang perlu memberikan penawaran kepada percetakan untuk memperbanyak cetakan dan mendistribusikan di kota-kota besar di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Allan Swann, *How to Design Grid*, Oxford Phaidon Press Limited 1989.

Analogi Melankoli, *Meninjau Kembali Efektivitas Iklan*.htm. 12.15 WIB. 18 April 2006.

Paul Marko & Debbie Davis, *An Introduction to Candle Design*, D&S Books 2000.

Simon Jennings, *the New Guide to Illustration and Design*, Headline Book Publishing 1987.

Thom McKenna, *Advanced Layout Graphic Design Course Graphic Design Layouts at Sessions*.htm.

Trioso Purnawarman. *Strategi, Pemasaran dan Pengendalian Mutu Produk*.htm. 13.15 WIB. 17 April 2006.

Wikipedia. *Iklan* ,wikipedia.htm. 13.15 WIB. 17 April 2006.