

Bab V

Penutup

A. Kesimpulan

Sebagian besar masyarakat hanya mengetahui bahasa Prancis secara fisik dari luar, yaitu bahasa yang susah dipelajari apalagi untuk anak-anak. Setidaknya dengan adanya multimedia interaktif belajar bahasa Prancis ini, dapat mendongkrak popularitas dan eksistensi bahasa Prancis di benak masyarakat Indonesia khususnya di kalangan anak-anak. Membuka wacana baru dan menjadi alternatif belajar bahasa asing selain bahasa Inggris serta mampu memberikan kemudahan dalam belajar bahasa asing.

Multimedia interaktif belajar bahasa Prancis ini dapat menjadi sarana belajar yang nyaman bagi penggunaannya yaitu anak-anak untuk mengetahui dan belajar lebih jauh mengenai bahasa Prancis sebagai alternatif lain dari literatur yang berformat buku.

B. Saran

Perancangan Multimedia interaktif belajar bahasa Prancis ini masih jauh dari sempurna, baik dari sisi penyampaiannya serta metode pembelajarannya, namun diharapkan akan mampu menjadi contoh atau sampel pelajaran bahasa untuk anak-anak melalui metode multimedia interaktif. oleh karena itu mengingat pentingnya multimedia interaktif belajar bahasa Prancis ini yang ditujukan untuk anak-anak pelajar sekolah

dasar, maka perlu adanya kerjasama dengan beberapa lembaga terkait terkait, yaitu LIP dan CCF diseluruh Indonesia, dan yang lebih penting adalah menanamkan kepada masyarakat tentang kesadaran dan kebutuhan akan bahasa serta pentingnya kemampuan berbahasa asing yang sebaiknya diajarkan sejak usia dini.



DAFTAR PUSTAKA

1. CAMPUS, *Méthode de France*, Clé International, Français, 2003
2. June Cahyaningtyas & Mariam Sofrina, *Kamus Anak Jenius Tematis 3 Bahasa Indonesia Inggris Arab*, Dari Mizan Anak, www.dar-mizan.com, Bandung, 2000
3. Kaina, *Colour Therapy Pengaruh Kekuatan Warna Dalam Kehidupan*, Enigma Publishing, Yogyakarta, 2004
4. Pierre Labrousse, *Dictionnaire Général*, PT Gramedia, Jakarta, 1984
5. Robert Carlzon & Rebecca R. Mc Key, *How To Teach Computer To Your Children: A Parents*. Anak Prestasi Pustaka, Jakarta, 2005
6. Shapiro, E. Lawrence Ph.D., *Mengajarkan Emosional Intelligence Pada Anak*, Penerbit PT Gramedia Pustaka, Jakarta, 1999
7. Sihombing, Danton, MFA. *Tipografi Dalam Desain Grafis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
8. Suyanto, M., *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*, Penerbit Andi Yogyakarta, 2003
9. Voila #11, *Le Français c'est très important!*, Lembaga Indonesia Prancis, Yogyakarta, Octobre-Novembre, 2005
10. Voila #12, *La qualité! La meilleure qualité! Voilà notre devise.*, Lembaga Indonesia Prancis, Yogyakarta, Janvier Fevrier Mars Avril 2006.
11. Zeembry, *Animasi Web dengan Macromedia Flas 5*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001
12. NIOSH Publication No. 81-129, Juni 1981
13. *Birth of New Generation of Language Course*, www.kanisiusmedia.com
14. Integrated Computer Educational Services Company, *Semakin Smart di era Millenium*, www.gramakom.com
15. *Peran Komputer Bagi Pendidikan Anak*, www.SmartSchool.com
16. www.bandedessinee.fr
17. www.republika.com