

BAB IV PENUTUP

Dengan mengucap rasa syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Pengasih, akhirnya penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan tugas akhir ini, walaupun banyak hambatan atau rintangan yang ditemui selama pelaksanaan tugas akhir ini, namun semua dapat diatasi berkat adanya bantuan dan kerjasama dengan dosen pembimbing dan rekan-rekan sesama mahasiswa serta pihak-pihak yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas akhir ini.

Kesimpulan

1. Masalah yang diangkat dalam tugas akhir ini sangat menarik, mengingat 'iklan perusahaan' merupakan suatu iklan yang tergolong masih jarang muncul di media massa di Indonesia. Dan perancangan serta pelaksanaannya mempunyai banyak tantangan.
2. Pemahaman tentang masalah-masalah perusahaan, merupakan hal yang sangat penting di dalam perencanaan 'iklan perusahaan'. Karena dalam iklan perusahaan, perusahaanlah yang diiklankan, sehingga diperlukan data-data perusahaan yang kongkrit.
3. Dalam perancangan iklan perusahaan, peranan *copy writer* menjadi lebih menonjol. Hal ini disebabkan *body copy* yang diciptakan dalam iklan ini sangat diperlukan untuk lebih menjelaskan kepada sasaran. Karena pada umumnya iklan perusahaan tergolong iklan yang sulit diukur tingkat keberhasilannya.

Saran

Dalam perencanaan suatu iklan perusahaan dibutuhkan suatu tim kerja yang meliputi beberapa disiplin ilmu. Sehingga karya yang dihasilkan merupakan karya yang benar-benar bermutu. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis berusaha untuk mengungkapkan beberapa hal yang sempat ditemui dalam perencanaan iklan, yaitu:

1. Perlu untuk membekali mahasiswa, dengan pengetahuan yang berasal dari pengalaman tokoh-tokoh periklanan yang biasanya sesuai dengan keadaan berdasarkan kondisi lapangan.
2. Memohon pada rekan-rekan alumni yang telah bekerja agar bersedia menyumbangkan pengalamannya kepada adik-adik kelasnya demi kemajuan serta mutu alumni kita selanjutnya.

Daftar Pustaka

- Alex S. Nitisemito, *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1977.
- Anton M. Moeliono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1988.
- Astrid S. Susanto, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, Bina Cipta, Bandung, 1977.
- Basu Swastha DH, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 1984.
- Company Profile PT Prospect Motor.
- Majalah Berita Honda Mobil, Jakarta, PT Imora Motor.
- Majalah Cakram, Mei 1993, Jakarta, Matari Inc.
- Media Scene 1993, PPPI, Jakarta, 1993.
- Winarno S. Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Tarsito, Bandung, 1980.