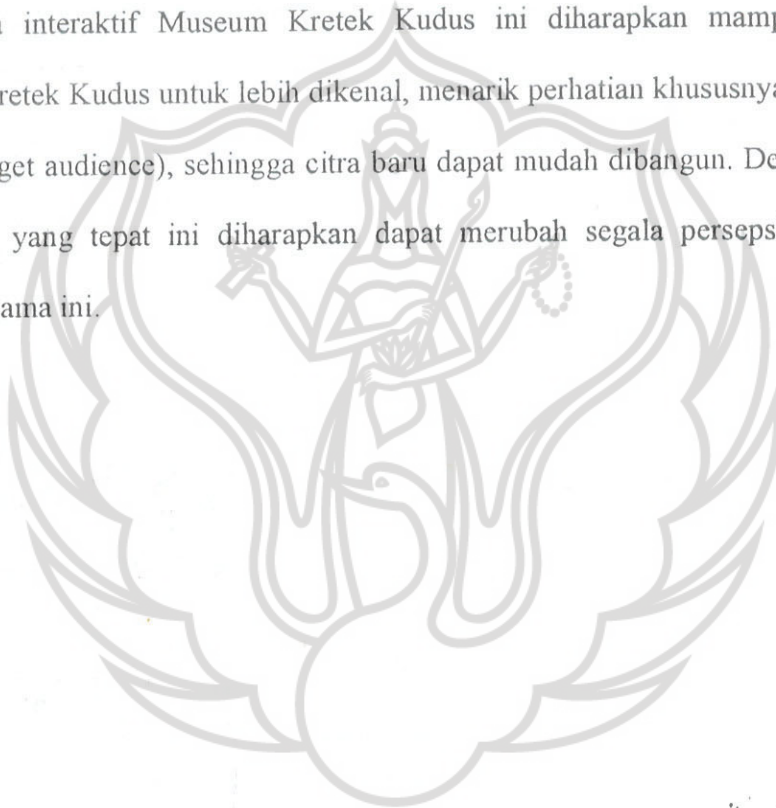


BAB V PENUTUP

Kesimpulan

Sebuah multimedia interaktif saat ini masih menjadi media yang dapat menarik perhatian karena mengemas satu paket visual yang bergerak, bersuara (musik) dan berhubungan dengan komunikasi.

Multimedia interaktif Museum Kretek Kudus ini diharapkan mampu mewakili Museum Kretek Kudus untuk lebih dikenal, menarik perhatian khususnya di kalangan remaja (target audience), sehingga citra baru dapat mudah dibangun. Dengan konsep dan visual yang tepat ini diharapkan dapat merubah segala persepsi yang telah melekat selama ini.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

UPTD Museum Kretek Kudus, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kudus,
Sekilas Museum Kretek Kudus

Kristina Cannon Bonventre, *Point of Purchase Advertising: "A Marketer's In Store Arsenal"* (publikasi Ponint Of Purchase Advertising Institute / POPAI)

Oxford Learners Pocket Dictionary; *Synopsis* (/si'nəpsis), p. 420

Andreas Adi Suciadi, *Menguasai Pembuatan Animasi dengan Flash MX* (Jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2003) hal. 1 – 3

Rhenald Kasali, *Manajemen Periklanan* (Konsep dan Aplikasinya di Indonesia) 1995
PAU – EKONOMI – UI

Website

<http://www.wikipedia.org/multimedia.html>

<http://education.yahoo.com/reference/dictionary/entry/multimedia.html>

<http://education.yahoo.com/reference/dictionary/entry/interactive.html>

<http://id.wikipedia.org/pariwisata.htm>

<http://marketingabout.com/ad/marketingglossary/1/bldefcreativest.htm>

<http://www.artcyclopedia.com/history/pop.html>

<http://www.biddingtons.com/content/creativeclarke.html>

<http://www.artchive.com/artchive/pop-art.html>

http://www.centrepompidou.cn/education/resources/ENS_pop-art/ENS_pop-art.htm

<http://www.biddingtons.com/content/pedigreepop.html>