

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN KOMUNIKASI GRAFIS
PENUNJANG KAMPANYE PERIKLANAN
QUEEN OF THE SOUTH
YOGYAKARTA**

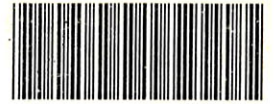


KARYA SENI

Oleh :

SYARIF T.Y. KATILI

**Tugas Akhir Program Studi Disain Komunikasi Visual
Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia
Yogyakarta
1994**



KT009785

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN KOMUNIKASI GRAFIS
PENUNJANG KAMPANYE PERIKLANAN
QUEEN OF THE SOUTH
YOGYAKARTA**



SYARIF T. Y. KATILI

**Tugas Akhir Program Studi Disain Komunikasi Visual
Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia
Yogyakarta
1994**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN KOMUNIKASI GRAFIS
PENUNJANG KAMPANYE PERIKLANAN
QUEEN OF THE SOUTH
YOGYAKARTA**



Oleh :

SYARIF T. Y. KATILI

No. Mhs. : 861 0154 023

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana dalam bidang
Disain Komunikasi Visual**

1 9 9 4

Tugas Akhir ini diterima oleh Tim Penguji
Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 18 Februari 1994



Drs. Sadjiman

Dosen Pembimbing I/Anggota



Drs. Parsuki

Dosen Pembimbing II/Anggota



Ir. Merdah HS., MS

Cognate/Anggota



Drs. B. Suparto

**Ketua Jurusan Disain/Ketua/
Anggota**



Drs. Asnar Zacky

**Ketua Program Studi Diskomvis/
Anggota**

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Drs. Sun Ardi, S.U

NIP. 130321410

KATA PENGANTAR

Dengan ditetapkannya Yogyakarta sebagai Daerah Tujuan Wisata Utama karena potensi wisata yang dimiliki Yogyakarta memenuhi syarat dan memiliki daya tarik yang tinggi, maka diharapkan kepada seluruh lapisan masyarakat untuk mendukung kebijaksanaan pemerintah dan mengambil manfaat yang sebesar-besarnya guna meningkatkan kualitas hidup bagi masyarakat. Salah satu penunjang program pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta adalah Queen of the South Hotel yang terletak di Parang Tritis.

Pertama-tama kami mengucapkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkah dan rahmat-Nya dapat terselesaikannya Tugas Akhir ini dengan lancar. Disamping itu kami juga menyadari bahwa tugas akhir ini dapat terselesaikan karena bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini tidak lupa kami mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak drs. Sun Ardi, S.U selaku Dekan Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia.
2. Bapak Drs. Sukarman selaku Pembantu Dekan Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia.
3. Bapak drs. B. Suparto sebagai Ketua Jurusan Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia.
4. Bapak drs. Wibowo selaku Sekertaris Jurusan Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia.
5. Bapak drs. Asnar Zacky selaku Ketua Program Studi

Disain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa,
Institut Seni Indonesia

6. Bapak Drs. Sadjiman selaku Dosen Pembimbing I,
atas pembinaan dan pengarahannya yang diberikan
selama dalam pengerjaan karya tugas akhir ini.
7. Bapak Drs. Parsuki selaku Dosen Pembimbing II,
atas pembinaan dan pengarahan yang diberikan selama
pengerjaan karya tugas akhir ini.
8. Ayah ,Ibu dan adik-adik terkasih, atas dukungan
dan dorongan moril dalam pengerjaan karya tugas
akhir ini.
9. Bapak Roesbanu sebagai pemilik dari Queen of The
South atas petunjuk yang diberikan.
10. Teman-teman antara lain : Sigit, Adnyana, Bambang
yang telah banyak membantu secara langsung maupun
tidak langsung dalam penyelesaian karya tugas akhir
ini. Serta teman-teman yang lain yang telah banyak
membantu kelancaran tugas akhir ini.

Akhir kata, kami menyadari sepenuhnya bahwa karya
tugas akhir ini jauh dari sempurna, kami mengharapkan semo-
ga karya tugas akhir ini dapat berguna bagi semua pihak
yang membutuhkannya.

Syarif T. Y. Katili

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN PERMASALAH.....	2
C. TUJUAN PERANCANGAN.....	3
D. METODE PERANCANGAN.....	3
E. SISTIMATIKA PERANCANGAN.....	4
BAB II. INVENTARISASI DAN IDENTIFIKASI DATA	
A. PENGUMPULAN DATA.....	6
a. Data Perusahaan dan Produk.....	6
b. Data Lapangan.....	9
B. PENGOLAHAN DATA.....	11
a. Analisa Data.....	11
b. Kesimpulan.....	15
C. PENETAPAN-PENETAPAN.....	16
BAB III. KONSEP PERANCANGAN	
A. PERENCANAAN MEDIA.....	18
1. Tujuan Media.....	18
2. Strategi Media.....	20

B. PERENCANAAN KREATIF.....	30
1. Tujuan Kreatif.....	30
2. Strategi Kreatif.....	30
3. Konsep Visual.....	31
4. Program Kreatif.....	31
BAB IV. PENUTUP.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	38



DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
I. Jadwal Pemunculan Media.....	25



BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Pada Pola Dasar Pembangunan Daerah Istimewa Yogyakarta dengan melihat potensi daerah yang dimilikinya telah menetapkan Pengembangan Pariwisata sebagai alternatif pemecahan untuk meningkatkan penerimaan pendapatan daerah, melalui peningkatan kesempatan kerja dan berusaha, peningkatan pendapatan masyarakat.

Dengan ditetapkannya Yogyakarta sebagai Daerah Tujuan Wisata Utama karena potensi wisata yang dimiliki Yogyakarta memenuhi syarat dan memiliki daya tarik yang tinggi, maka diharapkan kepada seluruh lapisan masyarakat untuk mendukung kebijaksanaan pemerintah dan mengambil manfaat yang sebesar-besarnya guna meningkatkan kualitas hidup bagi masyarakat. Salah satu dari penunjang program pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta adalah Queen of The South, yang terletak di Parang Tritis.

Queen of The South Hotel mulai didirikan oleh bapak Roesbanu pada tahun 1988, dan mulai dibuka pada tanggal 5 April 1992. Hotel ini memiliki 38 buah kamar yang terdiri dari 22 kamar standart, 14 kamar superior dan 2 kamar suite. Ini semua juga ditunjang dengan fasilitas-fasilitas lainnya seperti bar, kolam renang, lapangan tennis, dan sebagainya. Yang merupakan daya tarik dari

hotel ini adalah lokasi yang menarik dan jauh dari keramaian sehingga para tamu dapat bebas menikmati liburnya tanpa terikat formalitas sehari-hari.

Didieraah Istimewa Yogyakarta memang sudah banyak terdapat hotel-hotel, baik yang berbintang maupun yang biasa. Maka persaingan hotel-hotel tersebut semakin ketat dan keras, guna menarik para wisatawan domestik maupun manca negara. Usaha-usaha yang dilakukan oleh para menejer hotel-hotel tersebut dapat berupa potongan harga, promosi melalui surat kabar, poster dan sebagainya yang menonjolkan kelebihan dari masing-masing pihak. Sehingga dirasa perlu oleh pihak Queen of the South untuk menemukan cara yang unik guna meningkatkan jumlah tamu sebanyak 25 % dari yang ada pada saat ini.

B. RUMUSAN PERMASALAHAN

Selama ini pihak Queen of The South Hotel telah melakukan upaya promosi melalui berbagai usaha, antara lain promosi melalui brosur, stiker dan billboard. Namun usaha tersebut hanya menjangkau sebahagian kecil dari pangsa pasar Queen of The South

Untuk mencapai tujuan pemasaran , yaitu meningkatkan jumlah para tamu yang menginap sebanyak 25 persen dari jumlah yang ada saat ini .Dalam hal ini, permasalahan pokoknya adalah :

Bagaimana menciptakan strategi kreatif dan strategi media yang dapat mendukung tujuan pemasaran dari Queen of the South ?

C. TUJUAN PERANCANGAN

1. Menyusun konsep komunikasi pemasaran Queen of The South Hotel melalui media-media komunikasi grafis sehingga dapat meningkatkan jumlah para tamu sesuai dengan tujuan pemasaran dari pihak Queen of The South Hotel.
2. Mengembangkan kreativitas secara maksimal dalam olah komunikasi grafis untuk mendukung tujuan pemasaran perusahaan, dengan memberikan rancangan-rancangan sampai dengan tahap disain jadi (fixed design).

D. METODE PERANCANGAN

Prosedur dari tahap ke tahap adalah sebagai berikut :

1. Pada bagian pendahuluan akan dibahas mengenai latar belakang masalah yaitu : meningkatkan jumlah konsumen sebanyak 25 % dari yang ada pada saat ini.
2. Menentukan rumusan masalah sebagai berikut : bagaimana mendukung tujuan pemasaran dari Queen of the South ?
3. Menentukan tujuan perancangan yaitu :
 - a. Menyusun konsep komunikasi pemasaran Queen of the South melalui media komunikasi grafis sehingga dapat meningkatkan jumlah tamu.
 - b. Mengembangkan kreativitas dalam olah komunikasi grafis untuk mendukung tujuan pemasaran.
4. Menentukan data produk yang dikampanyekan :

Nama produk : Queen of the South

Lokasi : Parang Tritis

5. Ditentukan keputusan-keputusan, yang berupa tujuan pemasaran, tujuan promosi, tujuan kreatif.
6. Setelah menentukan tujuan-tujuan tersebut maka sampai pada bagian perancangan media, yaitu menentukan khalayak sasaran, menentukan media yang akan digunakan.
7. Pada perencanaan kreatif akan dibahas tentang tema tema, bahasa verbal, bahasa visual.
8. Setelah menentukan perencanaan media dan perencanaan kreatif, maka akan sampai pada perencanaan visual yaitu menentukan jenis huruf yang akan digunakan, tehnik ilustrasi, momentum.
9. Pada bagian terakhir, yaitu bagian disain merupakan proses memvisualisasikan kedalam bentuk-bentuk media komunikasi visual dari lay out hingga ke finishing art work.

F. SISTIMATIKA PERENCANAAN

Bab I : Pendahuluan

- a. Latar belakang masalah.
- b. Rumusan masalah.
- c. Tujuan perancangan.
- d. Metodologi perancangan.

Bab II : Inventarisasi dan identifikasi data.

- a. Pengumpulan data.
- b. Pengolahan data.
- c. Penetapan-penetapan.

Bab III : Konsep perancangan.

- a. Perencanaan media.
- b. Perencanaan kreatif.

Bab IV : Penutup.

Daftar pustaka.

