

BAB III

PENUTUP

Pada bagaian penutup ini akan diberikan kesimpulan-kesimpulan yang berhubungan dengan kampanye iklan Queen of the South dapat diambil kesimpulan sebagai berikut Kampanye iklan yang dilakukan oleh Queen of the South masih belum memadai dan harus dikembangkan lagi. Dan diharapkan setelah pemunculan kampanye iklan yang baru dapat menunjang program atau tujuan pemasaran dari Queen of the South hotel.

Adapun saran-saran untuk Queen of the South adalah :

1. Meningkatkan mutu pelayanan terhadap para konsumen.
2. Menambah jumlah kamar sehingga dapat menampung para tamu yang telah jauh-jauh datang ke Queen of the South.
3. Memperbaiki jalan menuju ke Queen of the South.

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald , Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia Pustaka Utama Grafiti, Jakarta 1992.
2. Reksohadiprodjo, Prof. Dr. Sukanto, M. Com, Dr. T. Hani Handoko, M.B.A, Drs. Siswanto, M.Sc., Kebijakan Perusahan, BPFE, Yogyakarta, 1992
3. Wells, William, John Burnett, Sandra Moriarty, Advertising Principles and Practice, Prentice Hall Inc. Englewood Cliff, NJ.

