

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil perencanaan dan perancangan di atas, maka penulis membuat kesimpulan atas rancangan yang dibuat sebagai berikut :

1. Dipilihnya media-media antara lain surat penawaran, *folder*, *booklet* dan *leaflet* karena media ini mempunyai kelebihan antara lain bentuknya praktis, reproduksi baik, kemungkinan menyampaikan informasi khusus dan pembacanya selektif.
2. Dipilihnya media *postcard*, kalender merupakan media promosi yang sangat efektif untuk menampilkan citra perusahaan (*goodwill*), hasil reproduksi baik dan jangkauannya luas.
3. Rancangan kreatif yang digunakan pada dasarnya menonjolkan ilustrasi dengan foto untuk menampilkan produk yang ditawarkan agar lebih menarik bagi konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amiek, Hamami., Marketing Plan 1994 Ambarrukmo Palace Hotel Yogyakarta, Ambarrukmo Palace Hotel, Yogyakarta 1994.
- Carter, David E., Pakar Periklanan, Kompas, Jum'at 11 November 1994.
- Kotler, Philip., Manajemen Pemasaran, Erlangga, Jakarta 1988.
- Mukidjat, Kamus Management, Mandar Maju, Bandung 1990.
- Sigit, Soehardi., Marketing Praktis, Armurrita, Yogyakarta 1982.
- Soelarko, R.M., Fotografi Untuk Nafkah, PT. Karya Nusantara, Bandung 1977.
- Sudiana, Dendi., Komunikasi Periklanan Cetak, Remadja Karya, Bandung 1986.
- Yoeti, Oka A., Pemasaran Pariwisata, Angkasa, Bandung 1985.