

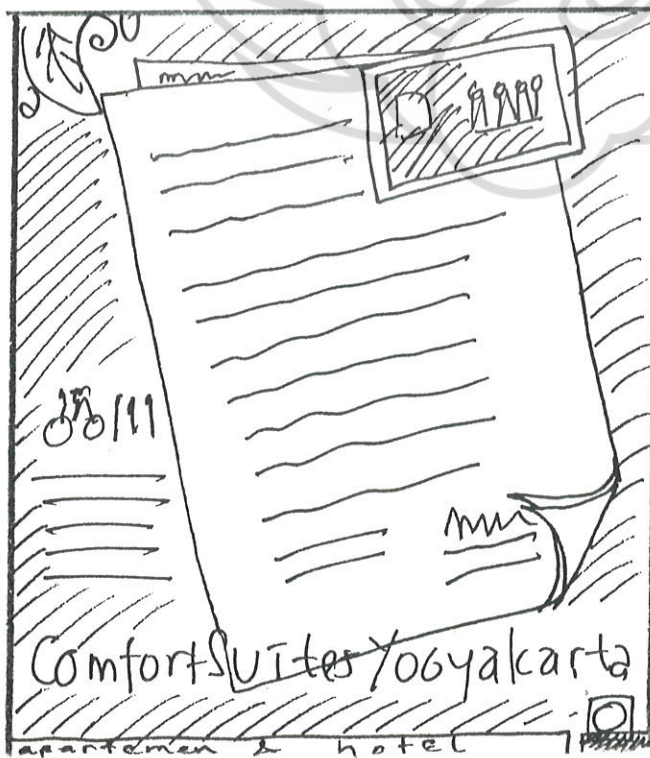
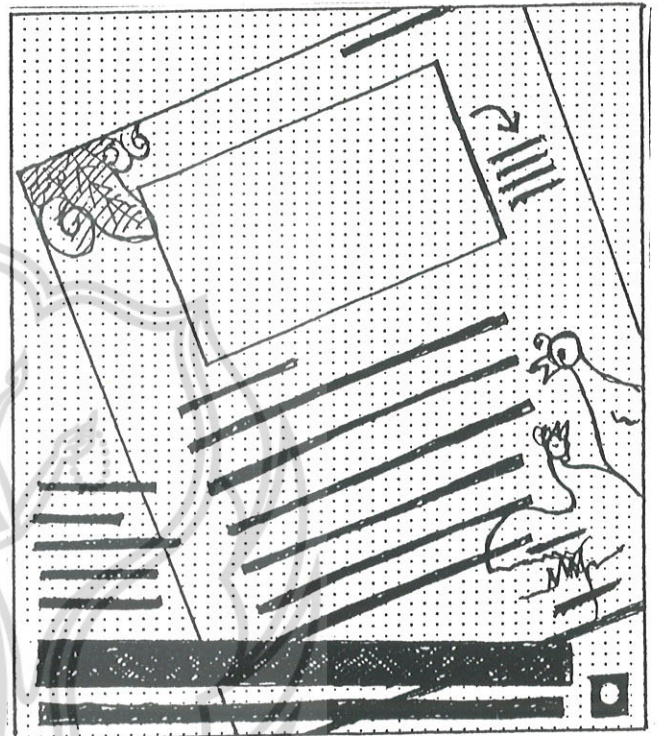
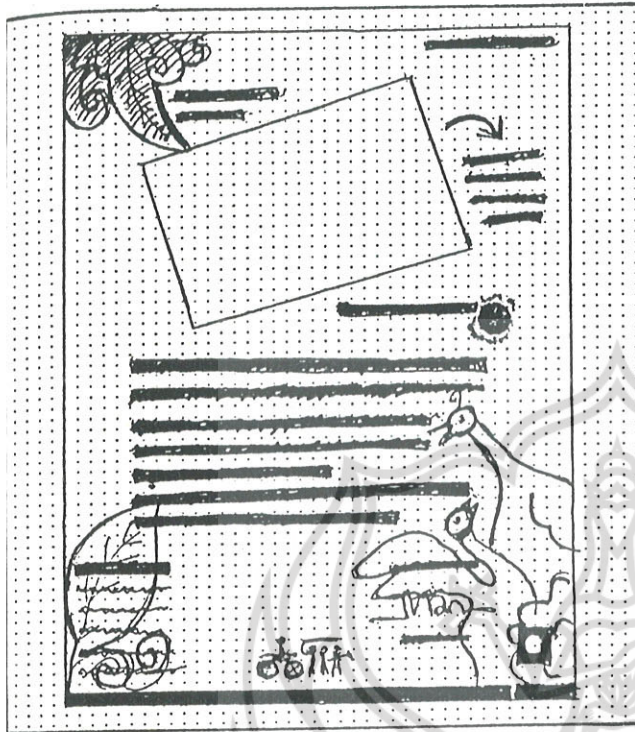
BAB IV

LAY OUT

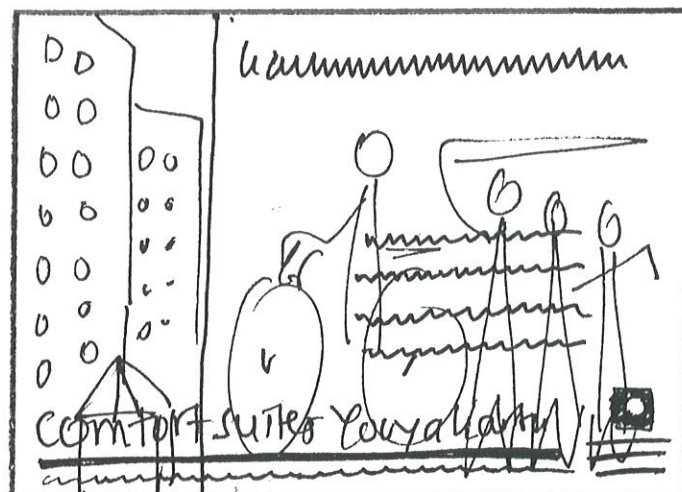
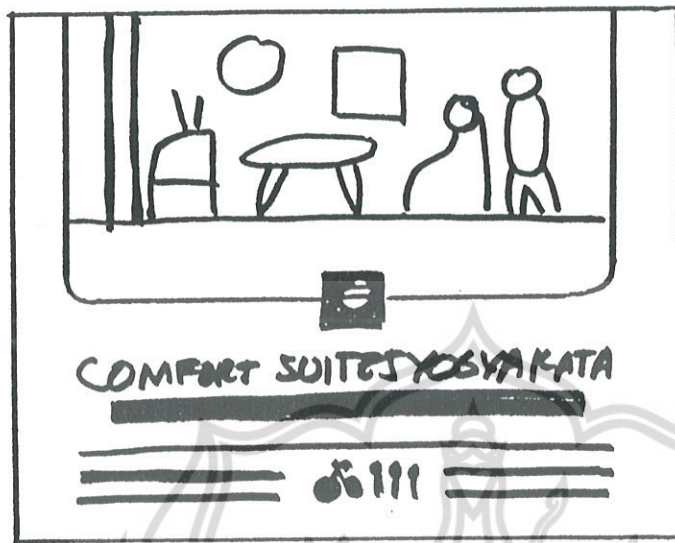
A. Lay Out Alternatif

1. Alternatif Disain Iklan Majalah
2. Alternatif Disain Iklan Surat Kabar
3. Alternatif Disain Poster
4. Alternatif Disain Iklan Layanan Masyarakat
5. Alternatif Disain Billboard
6. Alternatif Disain Folder
7. Alternatif Disain Postcard
8. Alternatif Disain Stofmap
9. Alternatif Disain Kertas Surat
10. Alternatif Disain Amplop
11. Alternatif Disain Kartu Nama
12. Alternatif Disain Kalender
13. Alternatif Disain Leaflet Event
14. Alternatif Disain Piring Makan
15. Alternatif Disain Mug
16. Alternatif Disain Jam Dinding
17. Alternatif Disain Sticker
18. Alternatif Disain Souvenir I
19. Alternatif Disain Souvenir II
20. Alternatif Disain Packaging

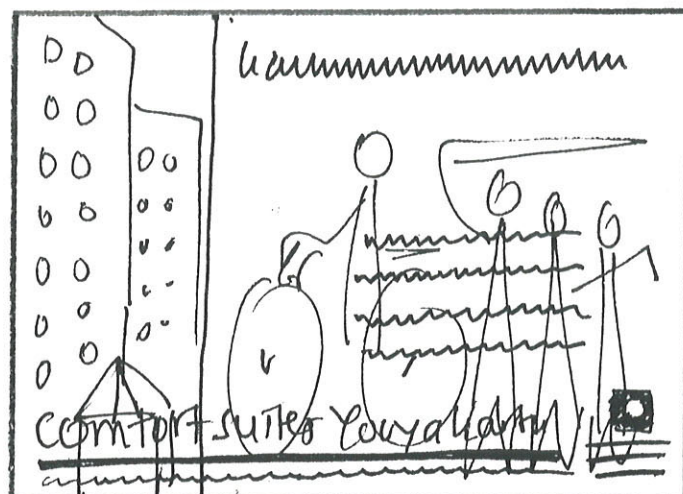
ALTERNATIF DISAIN IKLAN MAJALAH



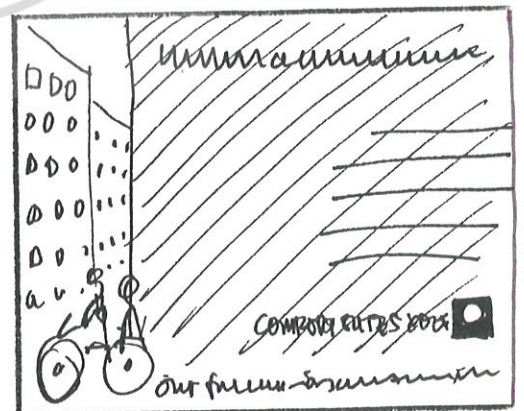
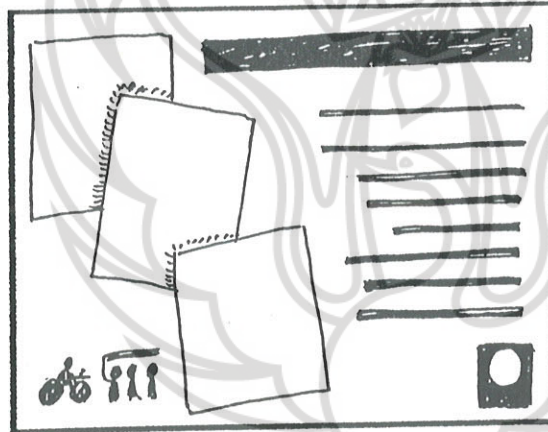
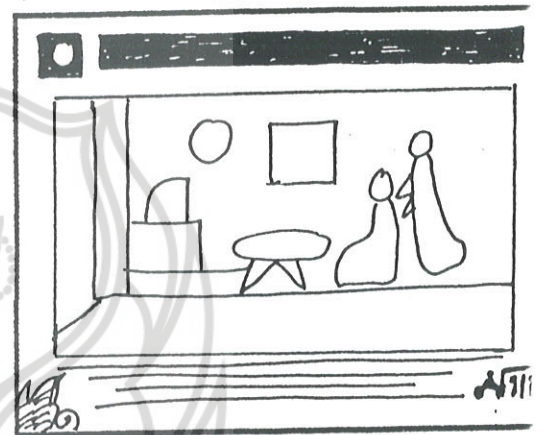
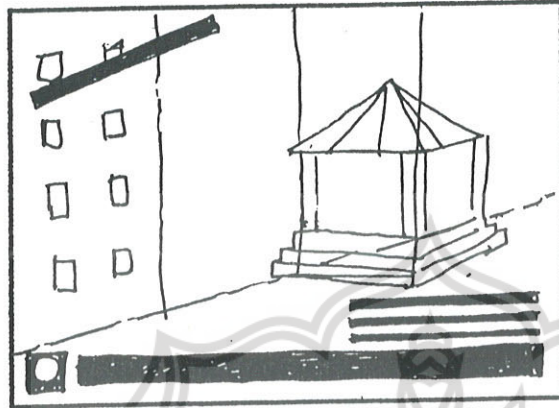
ALTERNATIF DISAIN IKLAN SURAT KABAR



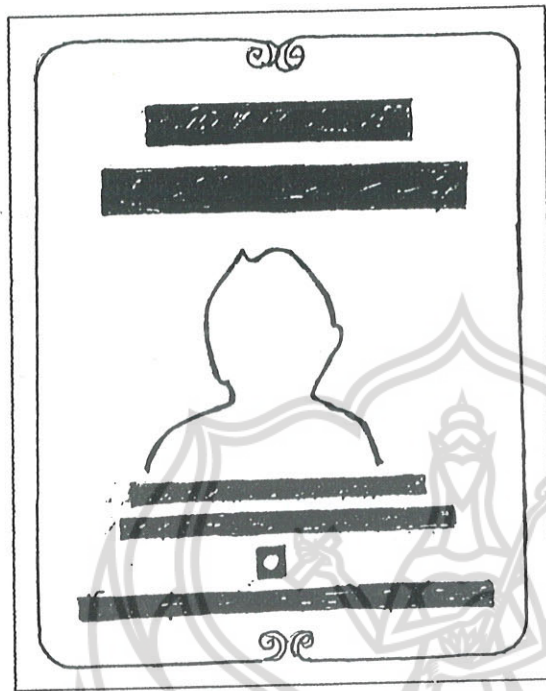
ALTERNATIF DISAIN IKLAN SURAT KABAR



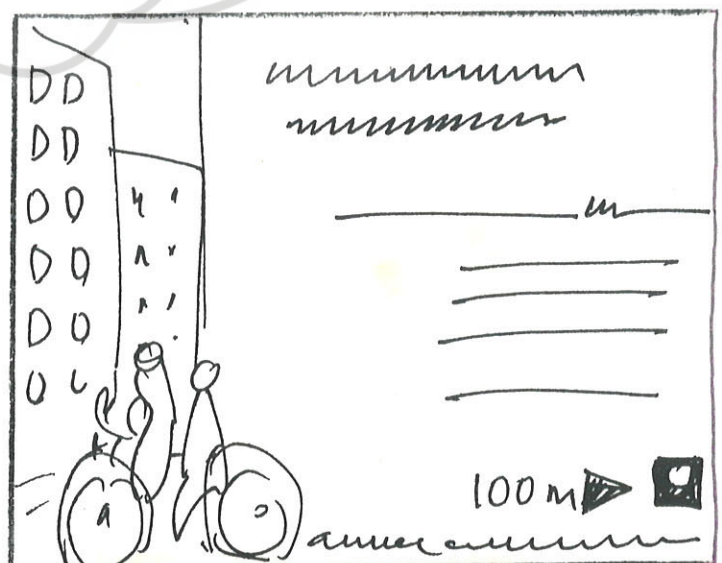
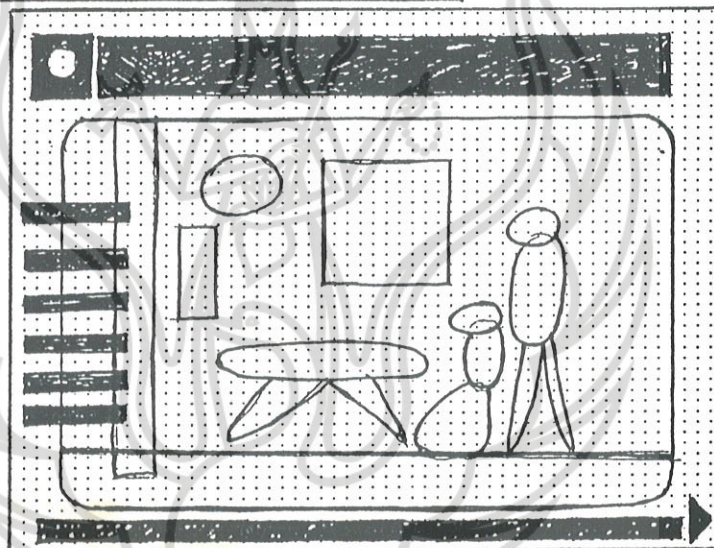
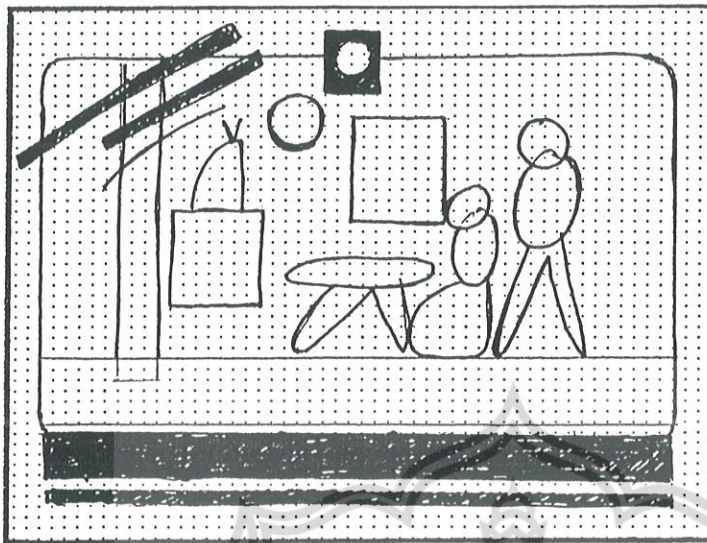
ALTERNATIF DISAIN POSTER



ALTERNATIF DISAIN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

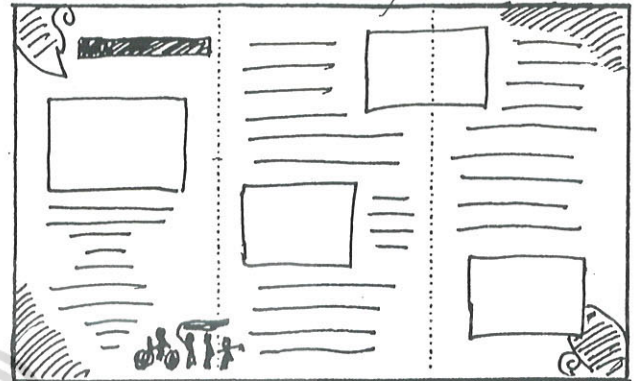
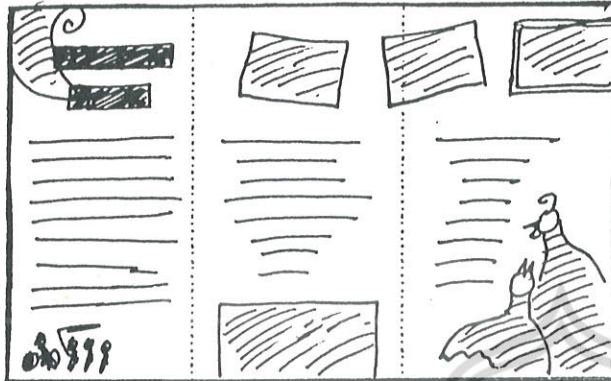


ALTERNATIF DISAIN BILLBOARD

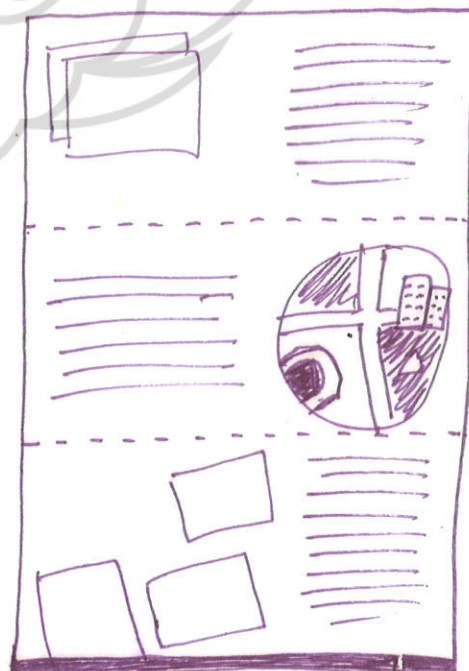
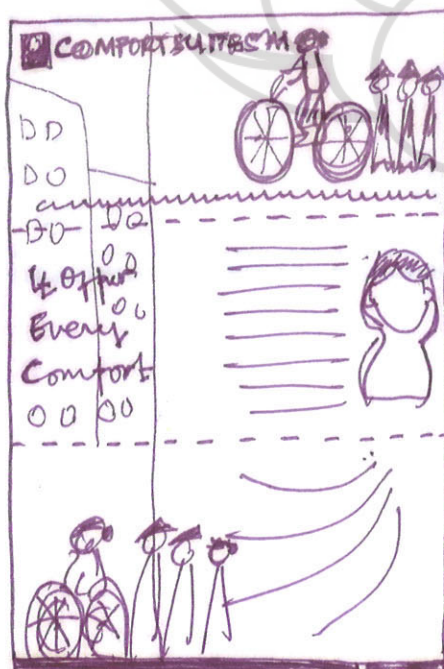
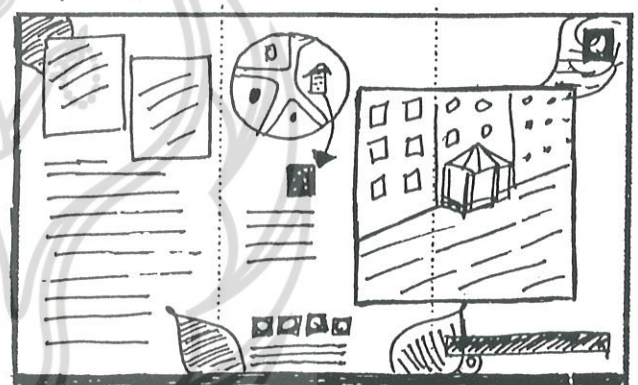
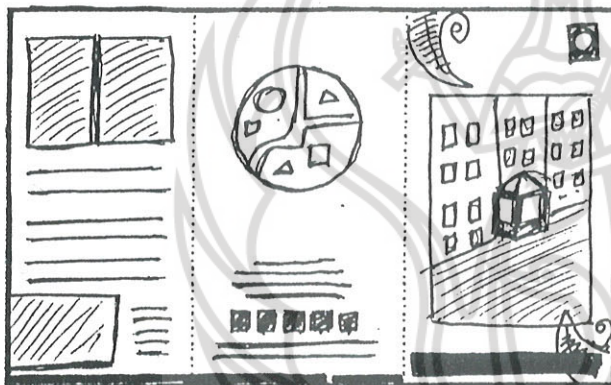


ALTERNATIF DISAIN FOLDER

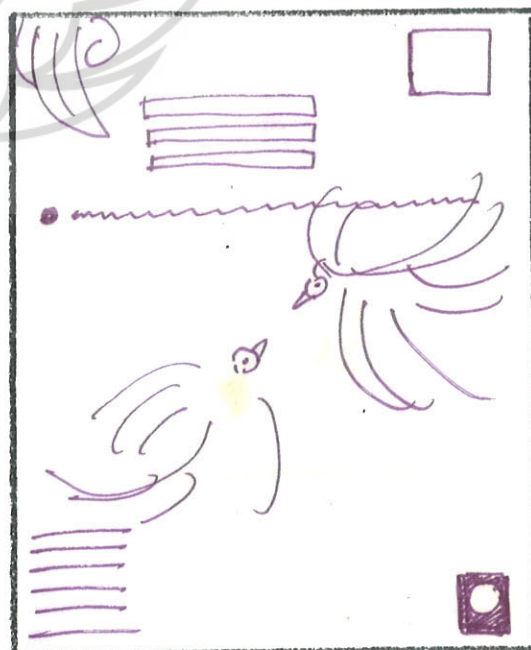
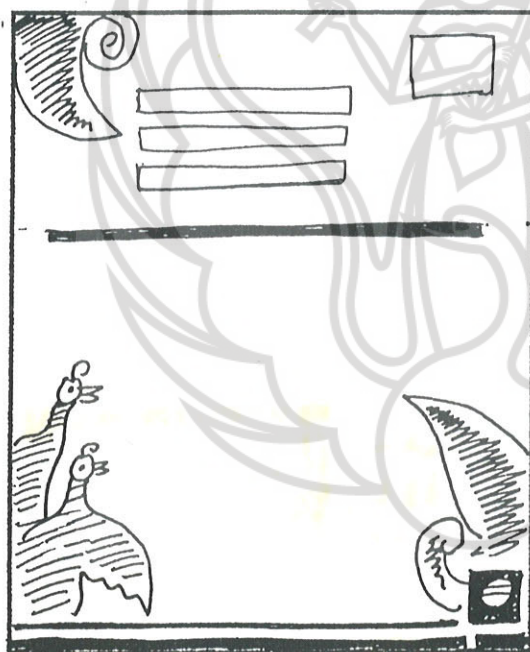
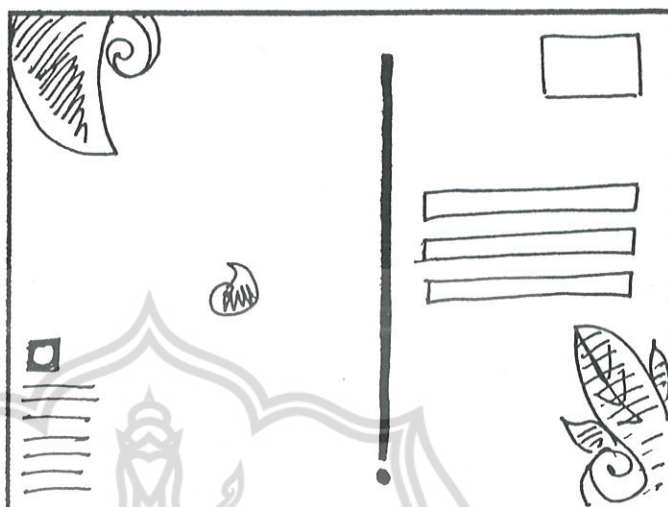
sisi belakang



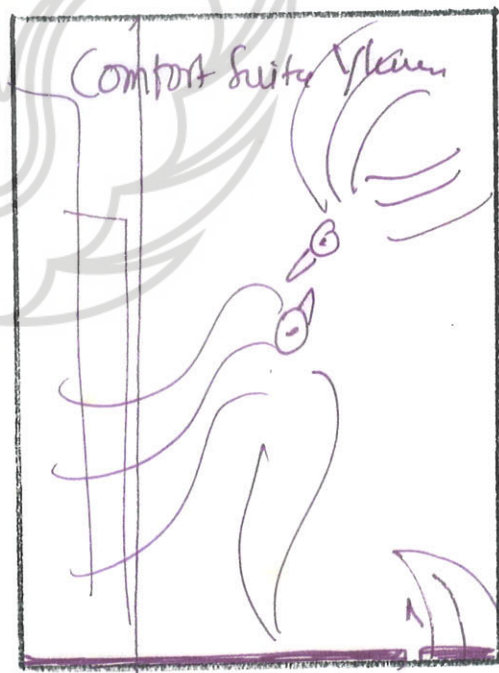
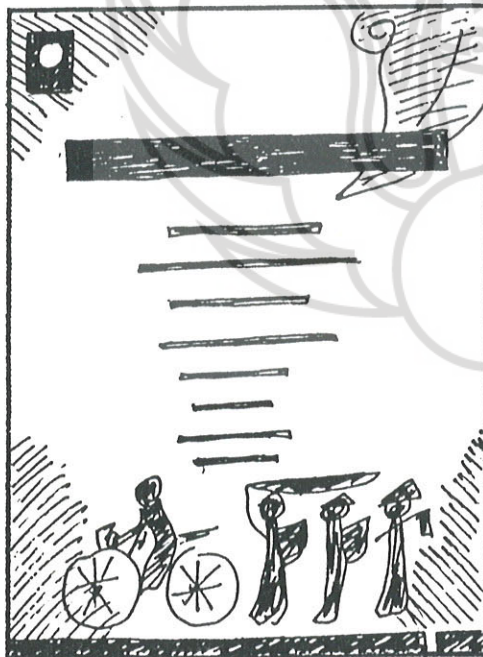
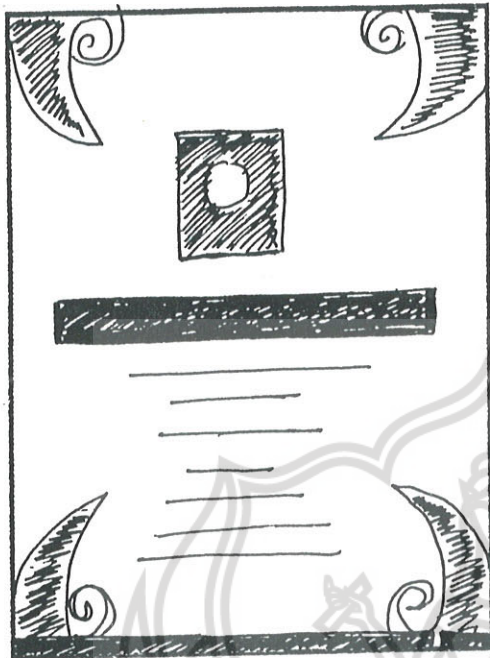
sisi depan



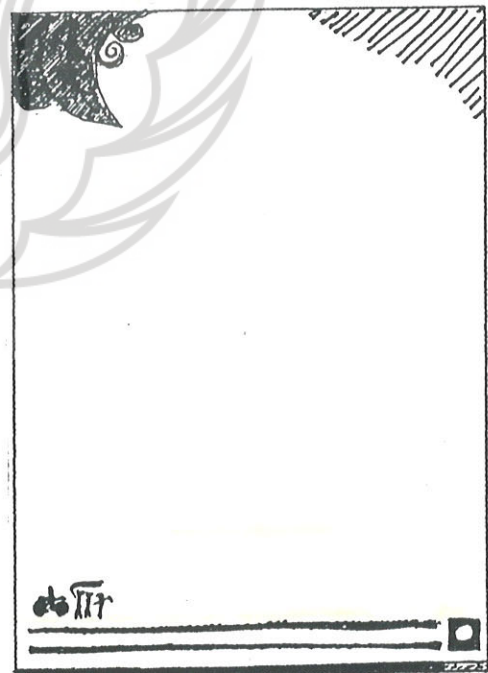
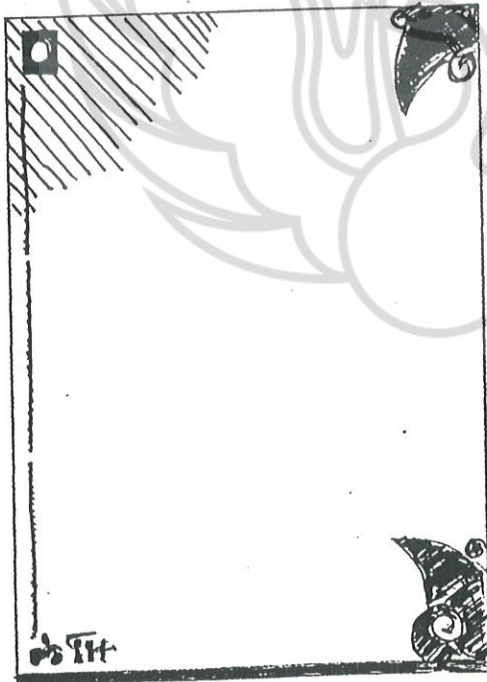
ALTERNATIF DISAIN POSTCARD



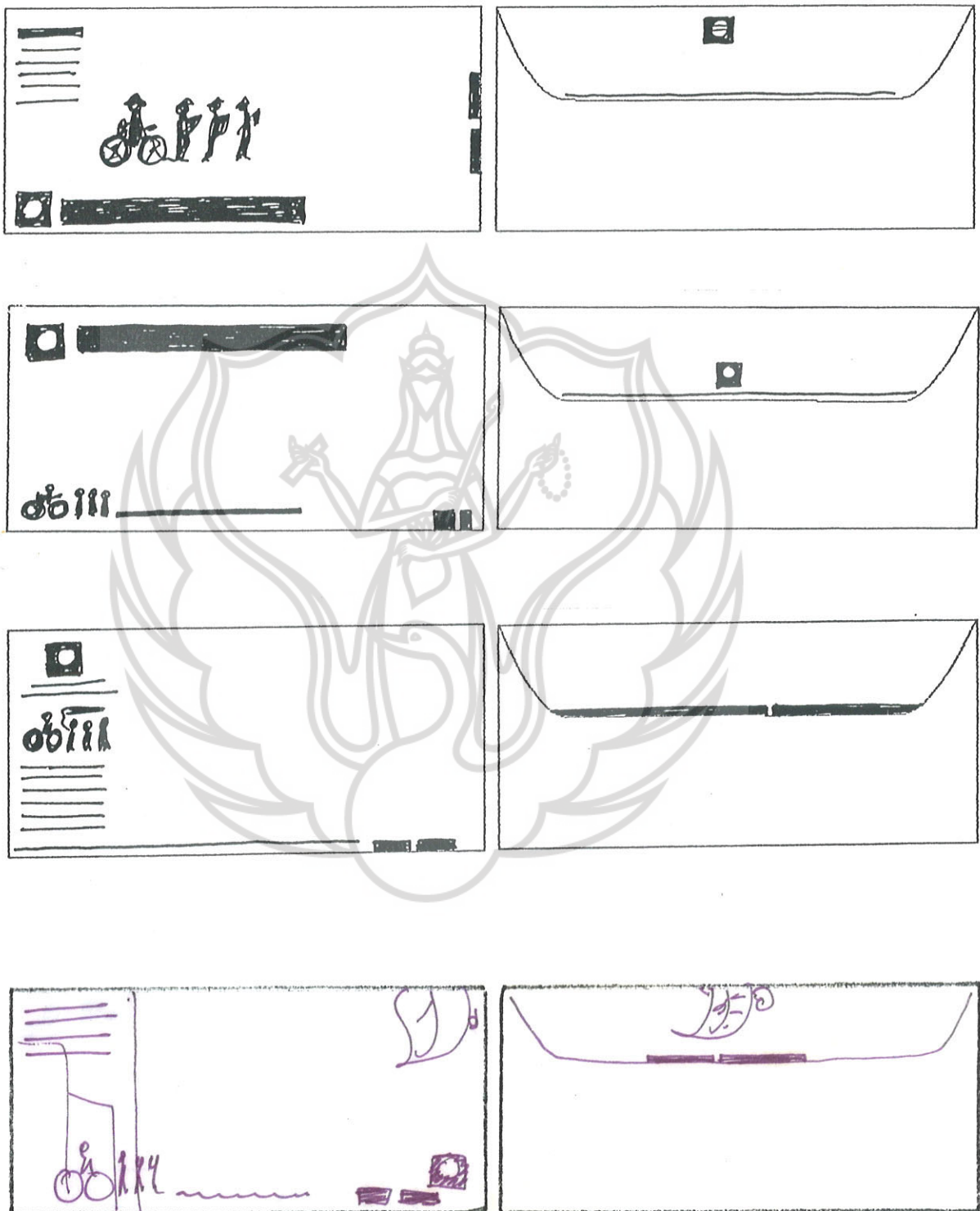
ALTERNATIF DISAIN STOFMAP



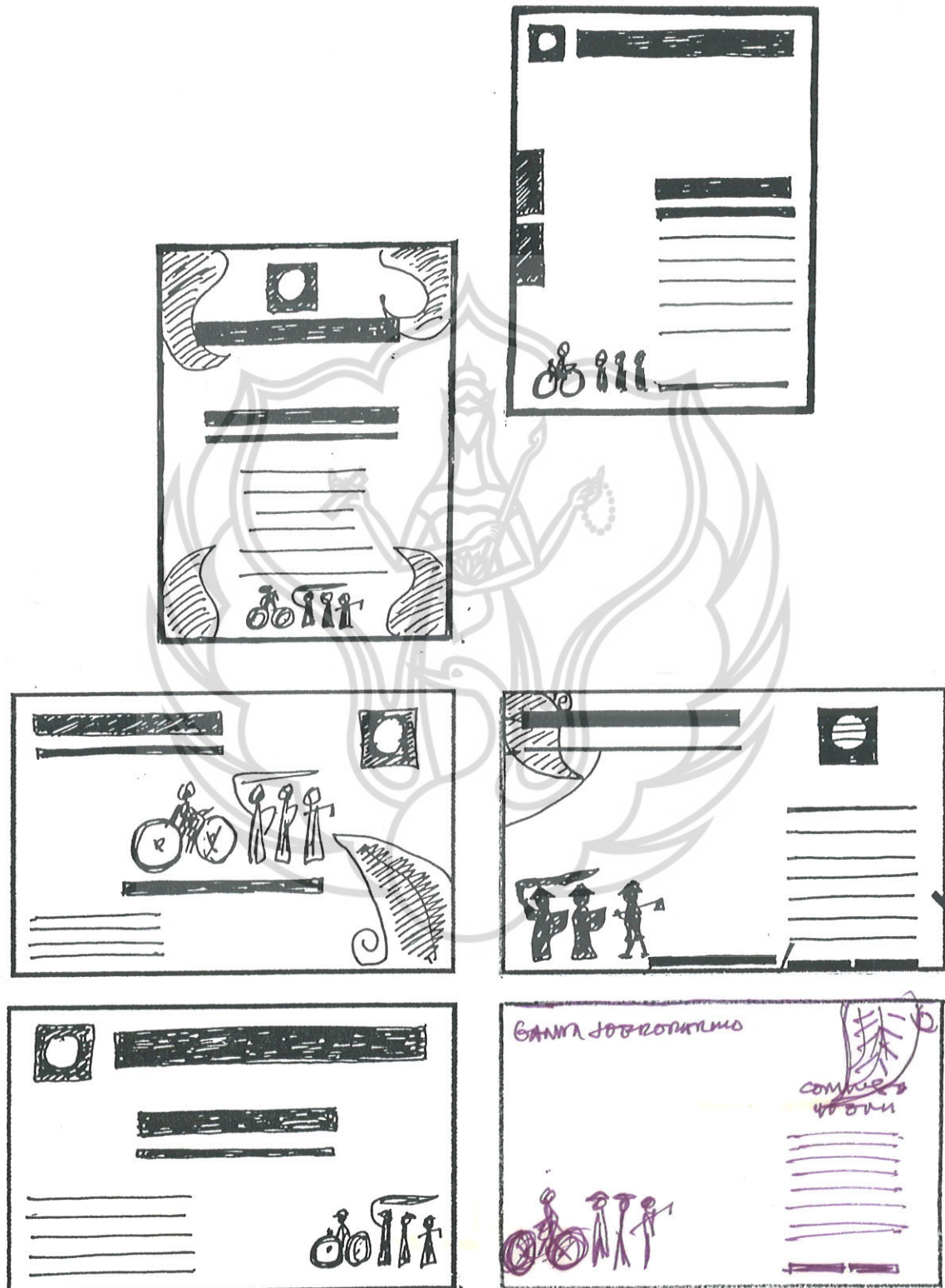
ALTERNATIF DISAIN KERTAS SURAT



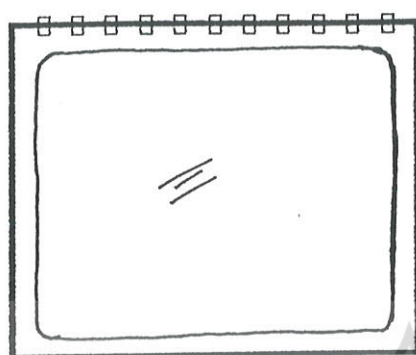
ALTERNATIF DISAIN AMPLOP



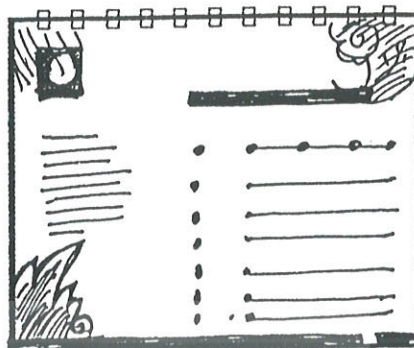
ALTERNATIF DISAIN KARTU NAMA



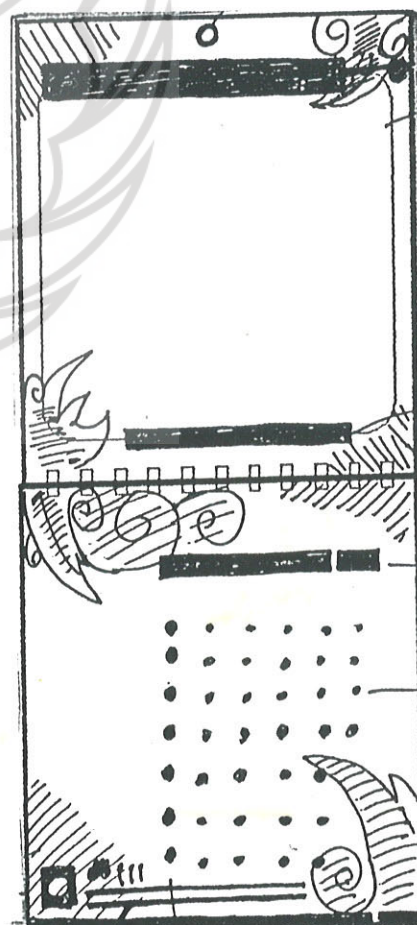
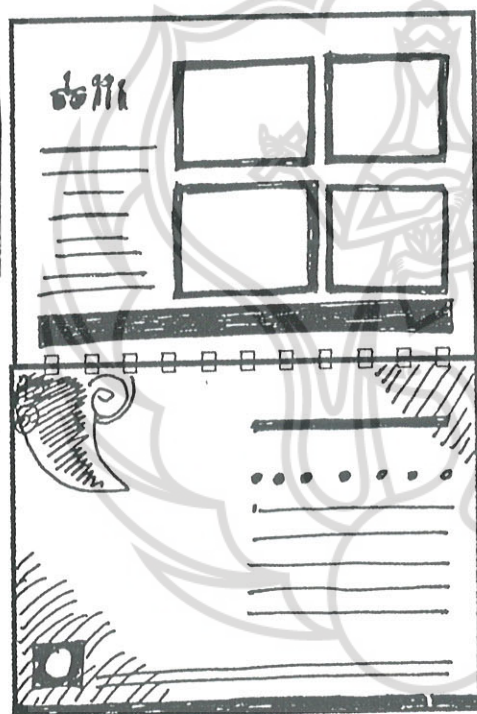
ALTERNATIF DISAIN KALENDER



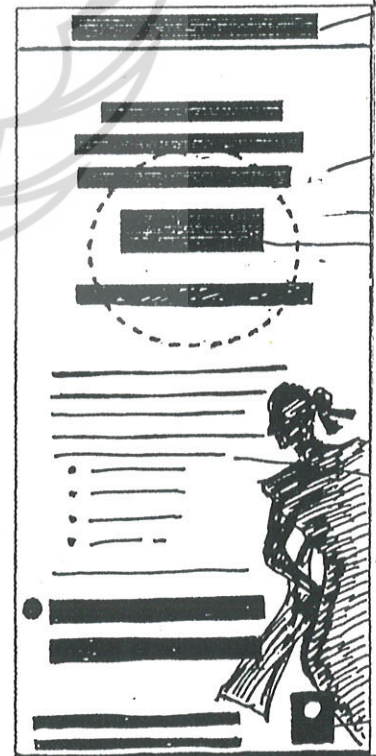
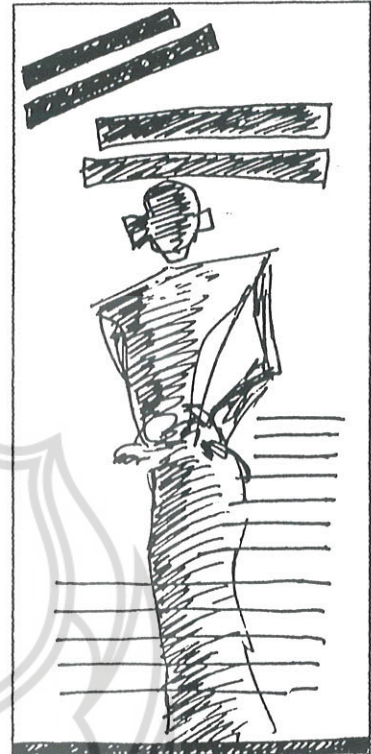
sisi depan



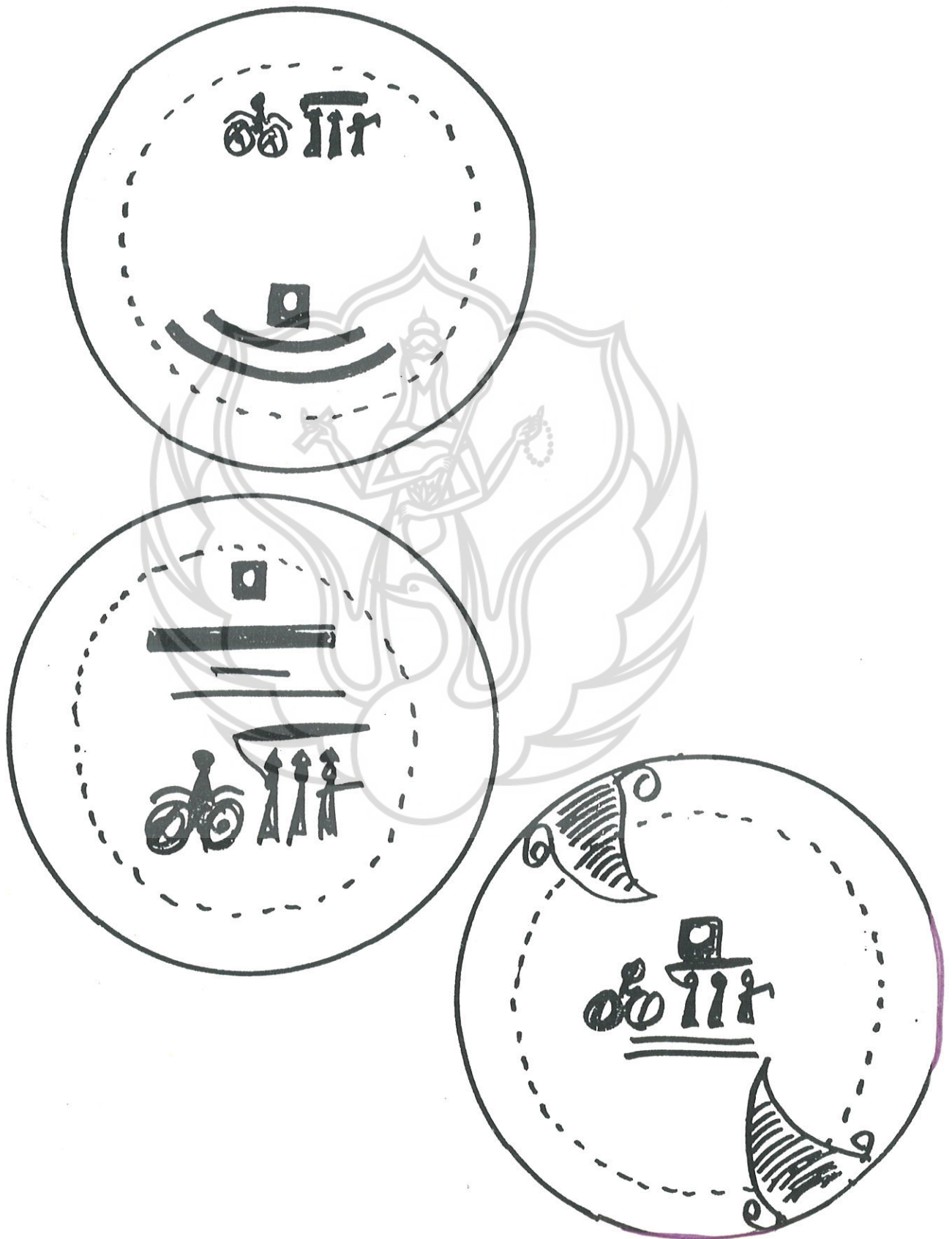
sisi belakang



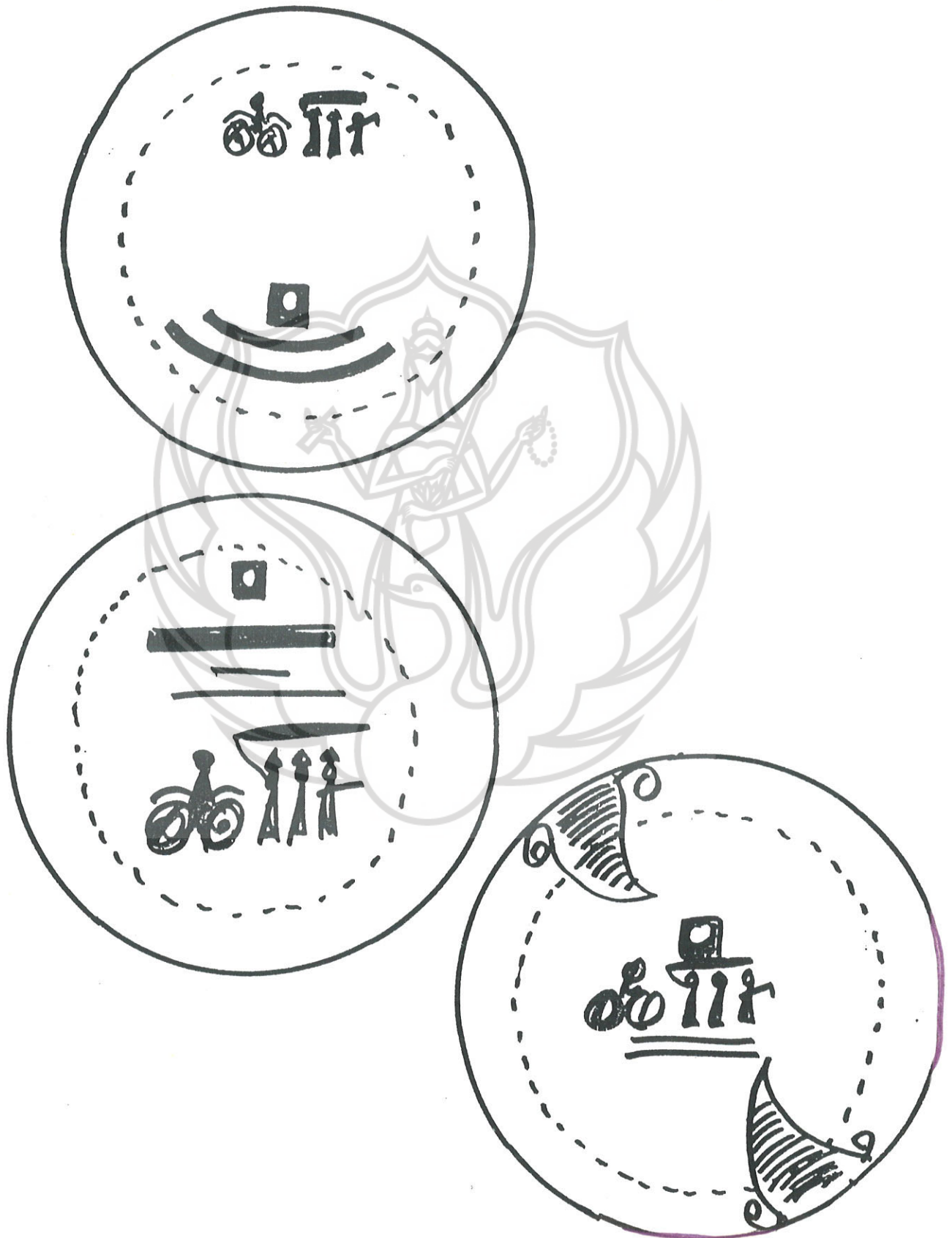
ALTERNATIF DISAIN LEAFLET EVENT



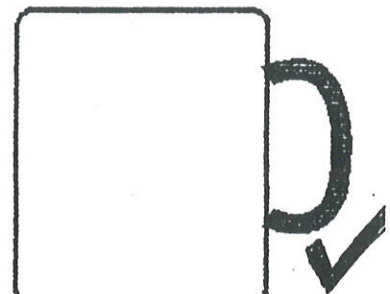
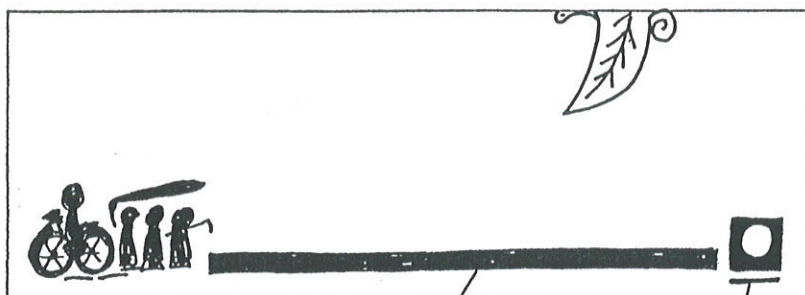
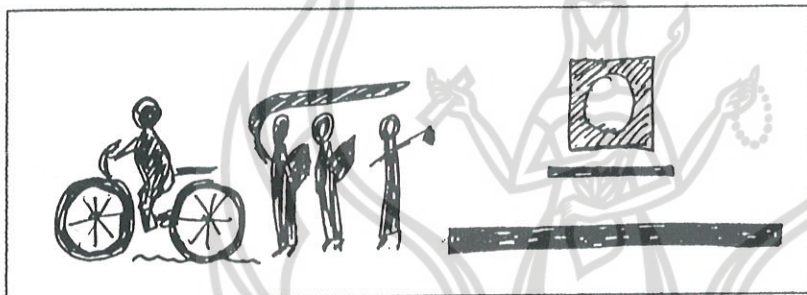
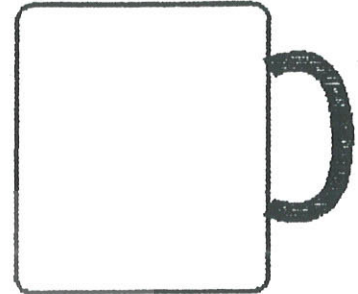
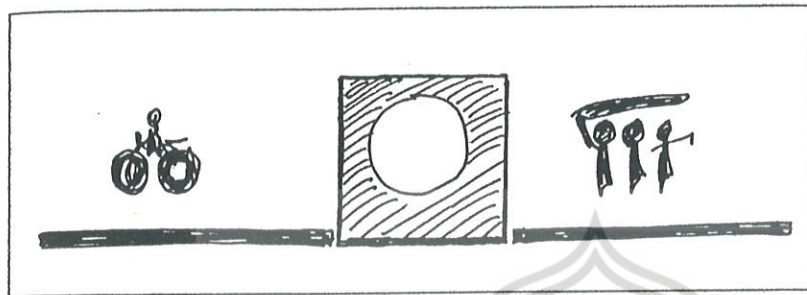
ALTERNATIF DISAIN PIRING MAKAN



ALTERNATIF DISAIN PIRING MAKAN



ALTERNATIF DISAIN MUG

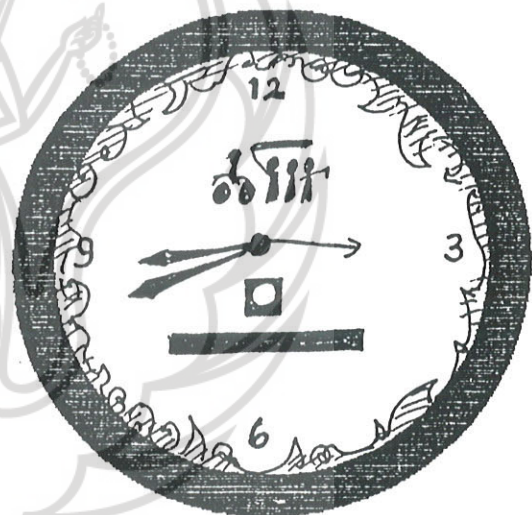
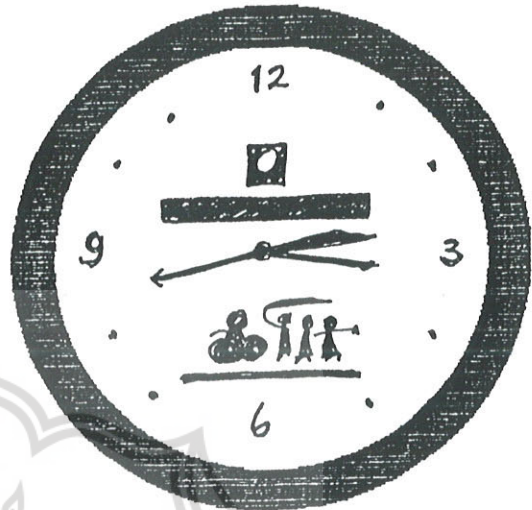
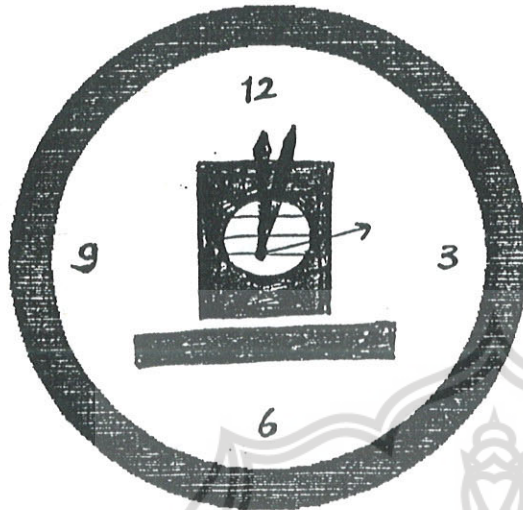


background : putih

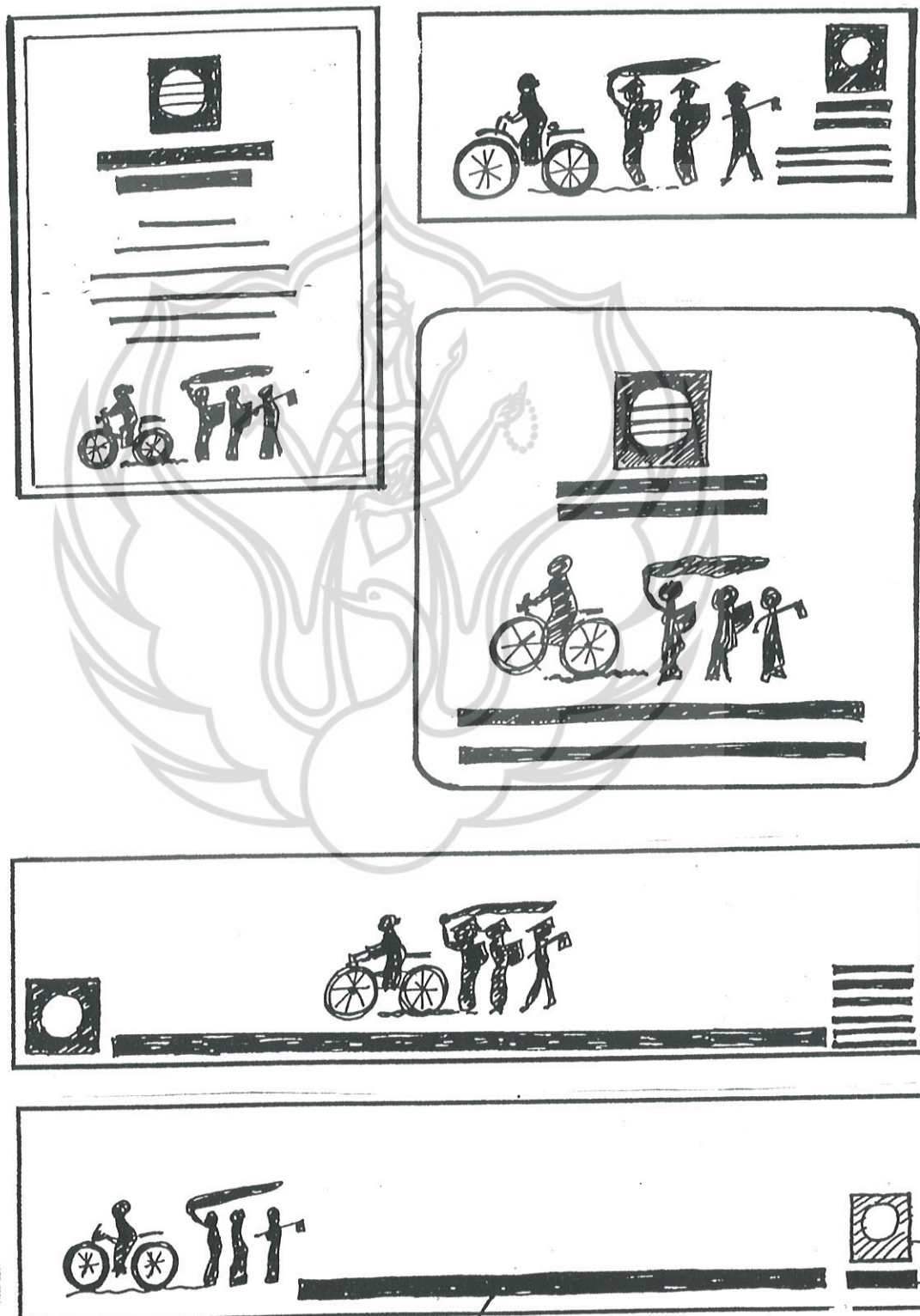
slogan

logo + nomer telepon

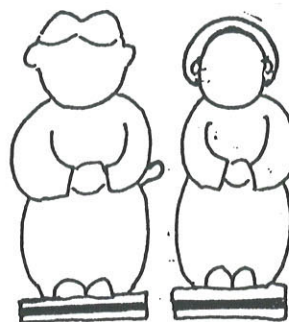
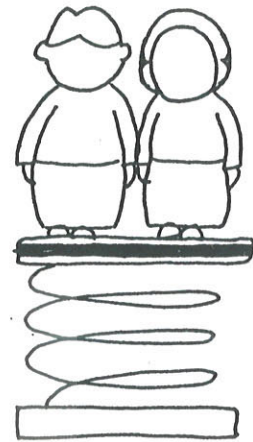
ALTERNATIF DISAIN JAM DINDING



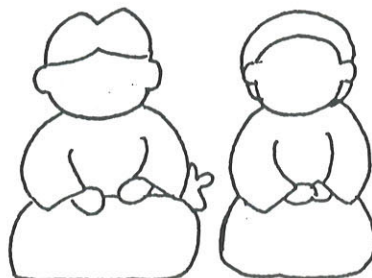
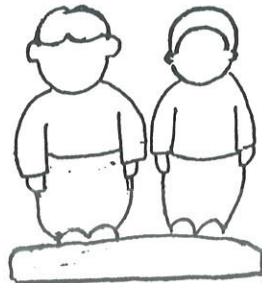
ALTERNATIF DISAIN STICKER



ALTERNATIF DISAIN SOUVENIR I

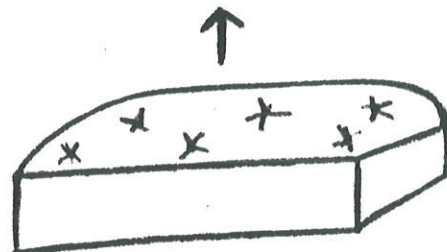
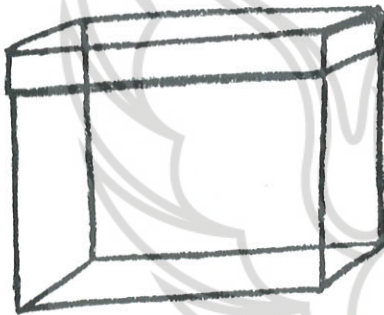
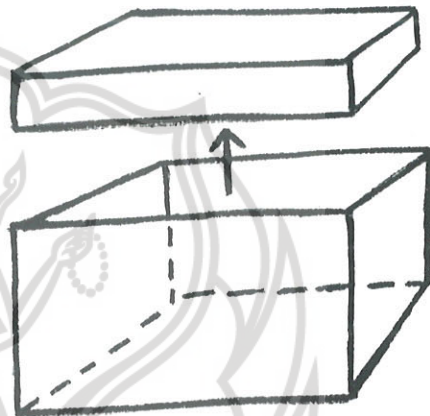


ALTERNATIF DISAIN SOUVENIR II



↙
bantal alas

A simple line drawing of an open cardboard box. The box is shown from a three-quarter perspective, with the top flaps open and folded outwards. The interior of the box is visible, and there are some faint, scattered marks inside. The drawing is done in a minimalist, sketchy style with black outlines on a white background.



B. Lay Out Disain Terpilih

1. Disain Iklan Majalah
2. Disain Iklan Surat Kabar
3. Disain Poster
4. Disain Iklan Layanan Masyarakat
5. Disain Billboard
6. Disain Folder
7. Disain Postcard
8. Disain Stofmap
9. Disain Kertas Surat
10. Disain Amplop dan Kartu Nama
11. Disain Kalender
12. Disain Leaflet Event
13. Disain Piring makan
14. Disain Mug dan Sticker
15. Disain Jam Dinding
16. Disain Souvenir I
17. Disain Souvenir II
18. Disain Packaging



DISAIN IKLAN MAJALAH

Dear my

*Just 5 minutes from my office
It's quiet for rest.
With three bedrooms, dinningroom,
kitchen, Meeting-room, Minimarket, e.t.c
My family feel at ease here.
The people are very friendliness, so we are
known of them very well.
It would be a nice friendship.
So if You visit Indonesia, You shouldn't
miss Yogyakarta and stay in
Comfort Suites Yogyakarta.*

*The apartment offers
every comfort !*

*Sincerely
Aziha
Mich*

*Our friendliness
is your comfort!*
For information :
Jl. Pringgadani 22
Demangan, Yogyakarta,
Indonesia
telp. (62-0274) 519336,
Fax : (62-0274) 519336

Comfort Suites Yogyakarta

Comfort Suites

A p a r t m e n t & H o t e l

Ilustrasi utama disain ini adalah sebuah surat dengan tulisan tangan dan foto keluarga yang sedang menikmati kenyamanan di apartel. Bentuk ini memberi variasi dari iklan-iklan penginapan lain yang selalu menampilkan fasilitas dengan pose model yang kurang hidup. Surat menyimbolkan sebuah persahabatan dengan background hijau tekstur yang mendukung image apartel CSY

DISAIN IKLAN SURAT KABAR

Jangan ragu...bawa serta keluarga anda !

A papun tujuan
 kunjungan anda ke Yogyakarta,
 Pastikan anda nyaman beraktifitas dan beristirahat
 di...
 apartemen hotel pertama di kota Yogya ini.

Lebih Hemat !

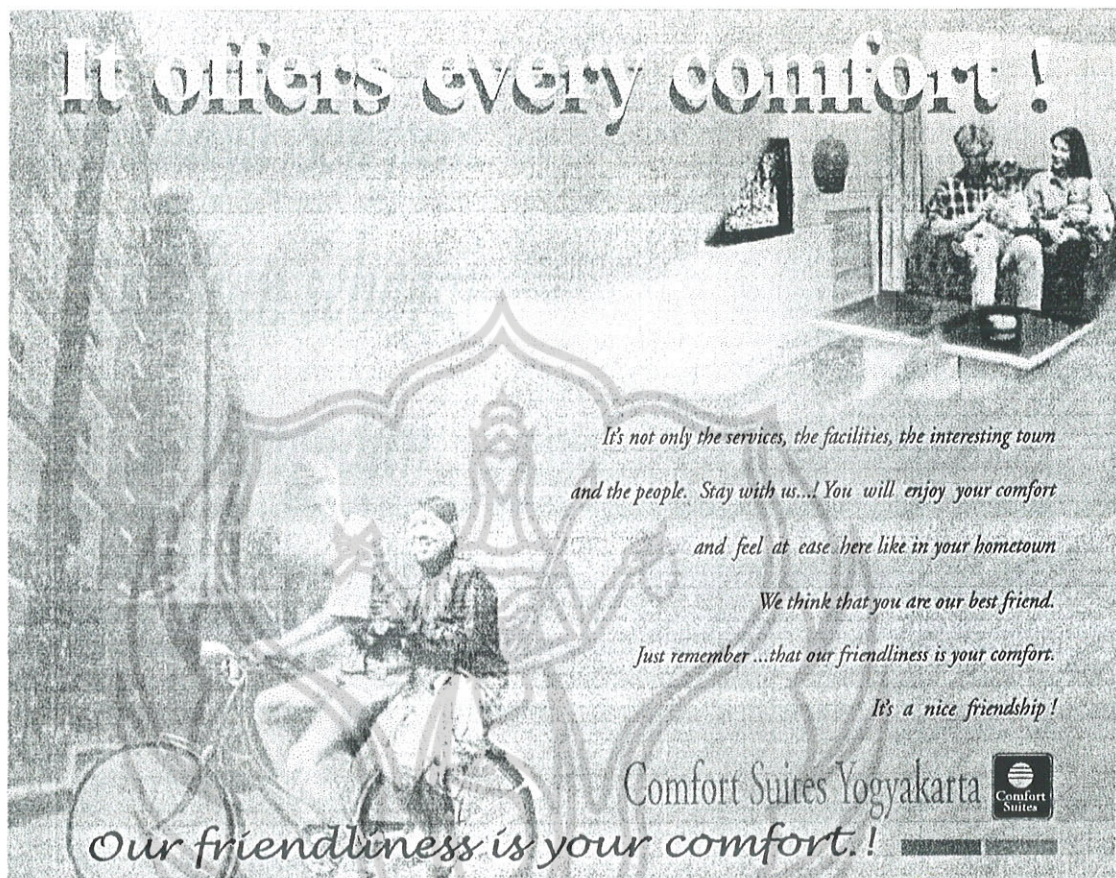
Dengan tarif kamar hotel, anda dapatkan fasilitas
 apartemen : 2, 3, atau 4 kamar *plus* ruang santai,
 ruang tamu, dapur, fitness club, kolam renang dll.
Lebih nyaman...untuk membawa serta keluarga anda !

COMFORT SUITES YOGYAKARTA
 Apartment & hotel
Our familiary is your comfort !


 Jl. Pringgodani no 22
 Demangan
 baru, Yogyakarta,

Disain iklan surat kabar menonjolkan ilustrasi gedung apartel dan simbol *friendliness* sebagai informasi fasilitas dan *image*.
Headline mempertegas penawaran jenis penginapan yang sesuai untuk keluarga, Dilanjutkan *bodycopy* mengenai keuntungan-keuntungan menginap di apartel Comfort Suites Yogyakarta. *Closing words* : nama apartel, alamat dan slogan.

DISAIN POSTER



Poster menonjolkan pesan image secara leluasa mengingat media ini sering terbaca oleh target audience yang sudah berada di lingkungan apartel. Sebagai daya tariknya ditampilkan warna-warna dan unsur disain lain yang mendukung nuansa nyaman secara maksimal.

Ilustrasi yang menampilkan persahabatan wisman dengan pria lokal yang sedang bersepeda menjadi *eye catcher* untuk mengamatinya dengan perhatian lebih.

DISAIN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

Budaya Senyum' Jadikan sebagai kebanggaan

Keramahtamahan dan kekeluargaan
adalah jati diri kota Yogyakarta,

Rahasia "kenyamanan" yang dibudayakan
secara turun temurun.

Kita bangga unjukkan diri
sebagai warga Yogyakarta sejati.



Our friendliness is your comfort !

Iklan layanan masyarakat ini dipersembahkan oleh :



Comfort Suites Yogyakarta
Apartment & hotel (0274) 516339

ILM ini ditayangkan dalam rangka mendukung kesadaran melestarikan budaya dalam kaitannya dengan kepariwisataan, menggunakan unsur-unsur disain yang mendukung nuansa klasik sekaligus image comfort. Ilustrasi pria lokal usia setengah baya ini sebagai simbol keramahtamahan yang diwariskan oleh generasi tua yang bisa diartikan sebagai kenyamanan kota Yogyakarta.

DISAIN BILLBOARD



Pertama di Yogyakarta!

*apartemen bertarif hotel ****

Lebih lengkap,
Lebih nyaman,
dan.....
Lebih hemat !

COMFORT SUITES YOGYAKARTA

Our friendliness is your comfort

200m ► 516339

Disain ini merupakan perbesaran dari poster yang dipajang di dalam apartel, tetapi bodycopy-nya berupa informasi yang singkat dan jelas untuk dibaca si pemakai jalan. Sekilas akan terbaca pesan image-nya dengan adanya ilustrasi wisman dan pria lokal, diperjelas dengan corporate identity berupa foto gedung dan nama apartel. Warna dominan hijau tetap terkesan sejuk, nyaman tanpa mengganggu pemandangan si pemakai jalan.

DISAIN FOLDER



Comfort Suites Yogyakarta

Our friendliness is your comfort !

It offers
every comfort...

Familiarity and hospitality are the key of your comfortable here. You are not only enjoy and visit many interesting places in the town, but also enjoy the familiar culture and hospitality of the most Javanese. It connect to the Yogyakarta motto :
"Yogyakarta berhati Nyaman",

Comfort Suites Yogyakarta provide 72 two-bedroom, 48 three bedroom suites and penthouse. All suites are fully furnished and suitable for any lenght of stay.

Every unit of apartment is completed by private living room, modern bath, refrigerator/kichenette, AC, feature cable/satelite and IDD. With an ideal location, we suppose

Folder memuat deskripsi nyamannya apartel disertai foto-foto dan background hijau tekstur dan ilustrasi lain yang mendukung image comfort. Posisi horisontal ini sebagai variasi bentuk yang menarik untuk disimak. Alur bacanya diatur sedemikian rupa sehingga tidak membingungkan dan teratur.

Comfort Suites Yogyakarta conveniently offer poolside and beverage service of a fitness centre and sauna. We are ready to service your needed about tour desk, room service, laundry, car/limousine

Comfort Suites Yogyakarta
Apartment Hotel
Jl. Pringgodani 22, Demangan,
Yogyakarta, Indonesia
telp. (62-0274) 519336,
Fax : (62-0274) 519336

— Choice Hotels Indonesia
Jl. Pringgodani 22, Demangan,
telp. (62-0274) 519336,



The government offers every comfort
The good service fulfills and the people
will make you feel as comfortable here
So, don't forget to come back here and you will
That we have a nice friendliness!

DISAIN POSTCARD

To: _____

● PICTURE : THE YOGYAKARTA PALACE CEREMONIAL

Pesan Image ditampilkan pada sisi belakang postcard sebagai background transparant yang tidak mengganggu tulisan si pengirim kartu. Sedangkan sisi depan menampilkan foto wisata budaya upacara Kraton Yogyakarta.

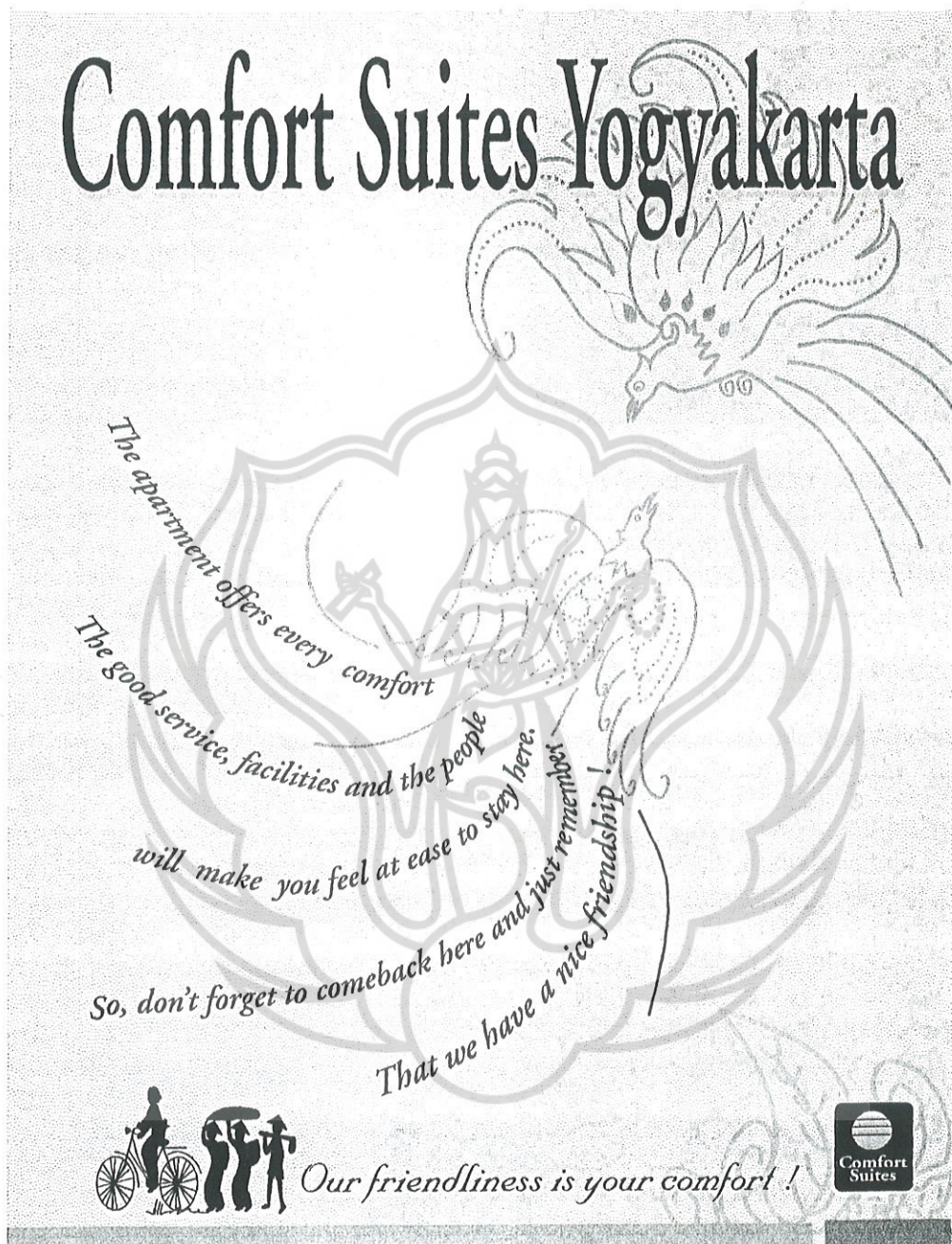
Comfort Suites Yogyakarta,
Apartment Hotel
Jl. Pringgodani 22, Demangan,
Yogyakarta, Indonesia
telp. (62-0274) 519336,
Fax : (62-0274) 51933



Our friendliness is your comfort!

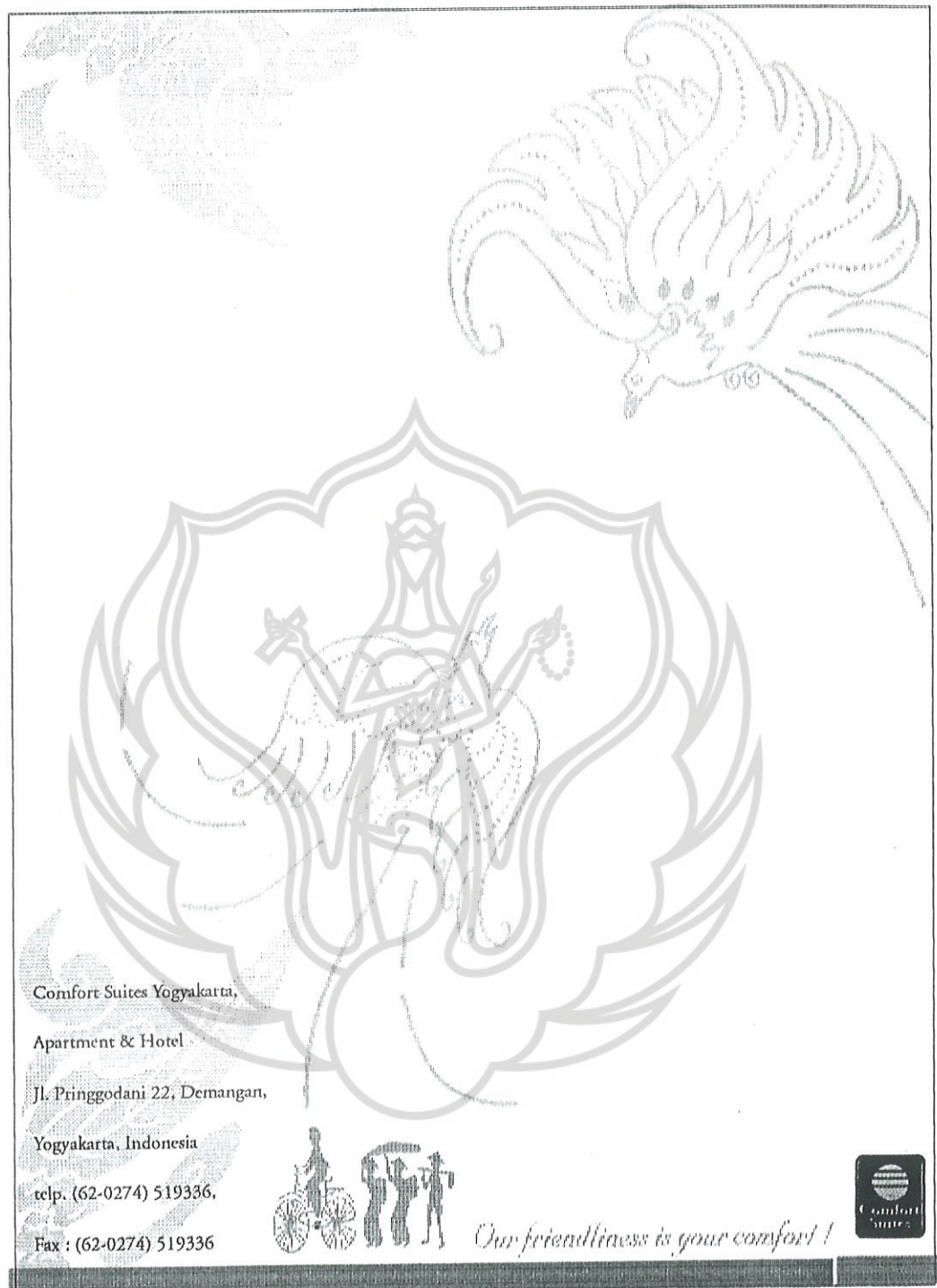


DISAIN STOFMAP



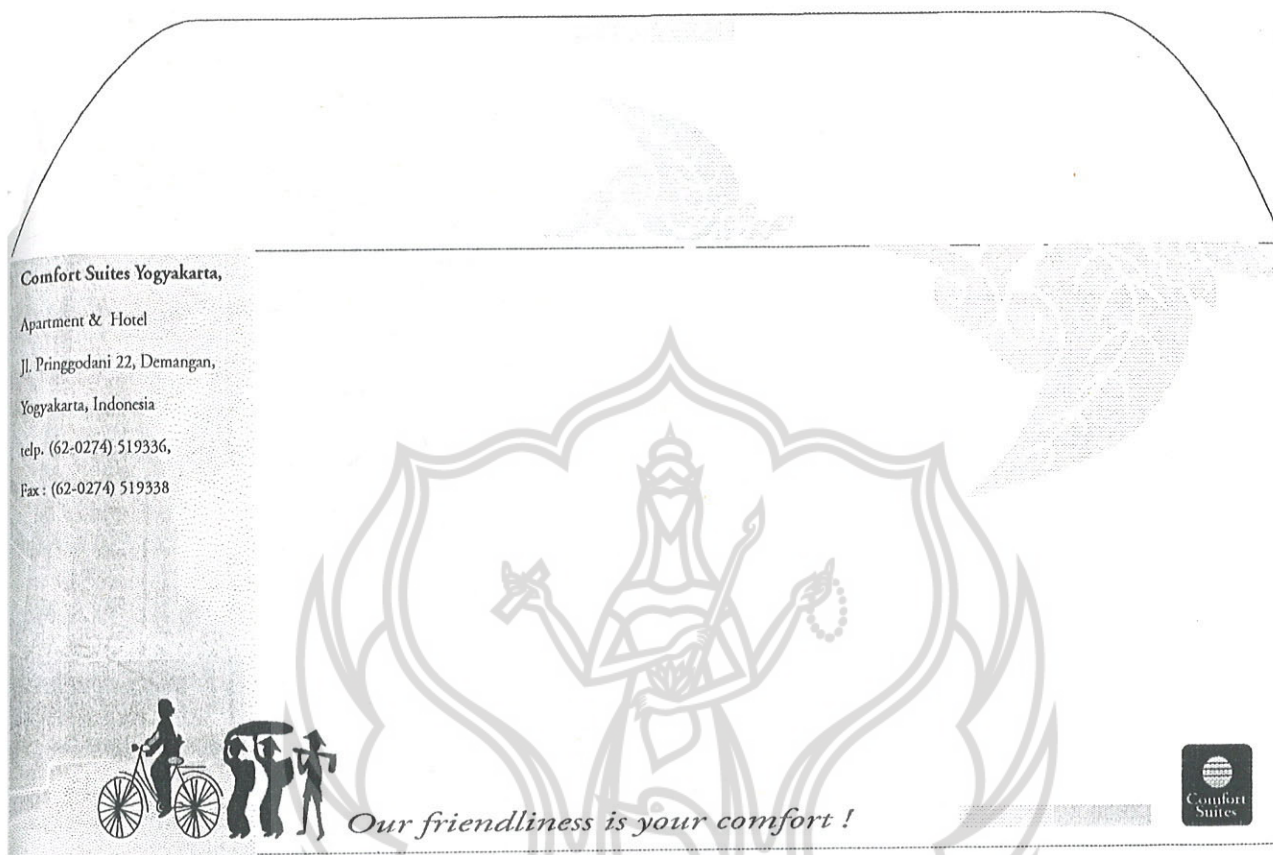
Disain stofmap disesuaikan dengan disain-disain pengisinya seperti kertas surat, amplop, dan kartu nama. Memuat unsur visual yang sangat menonjolkan *corporate identity* dan pesan-pesan apartel kepada pemakai jasanya sebagai penegas dan pengingat *image* nyaman.

DISAIN KERTAS SURAT



Kertas surat berwarna hijau tekstur stratacolour, dengan background warna hijau transparan berbentuk motif burung garuda. Disain ini disesuaikan dengan stofmap, amplop dan kartu nama, hanya saja tidak menampilkan foto gedung apartel untuk menghindari banyaknya unsur disain yang bisa mengganggu kekeluasaan si. penulis surat.

DISAIN AMPLOP DAN KARTU NAMA

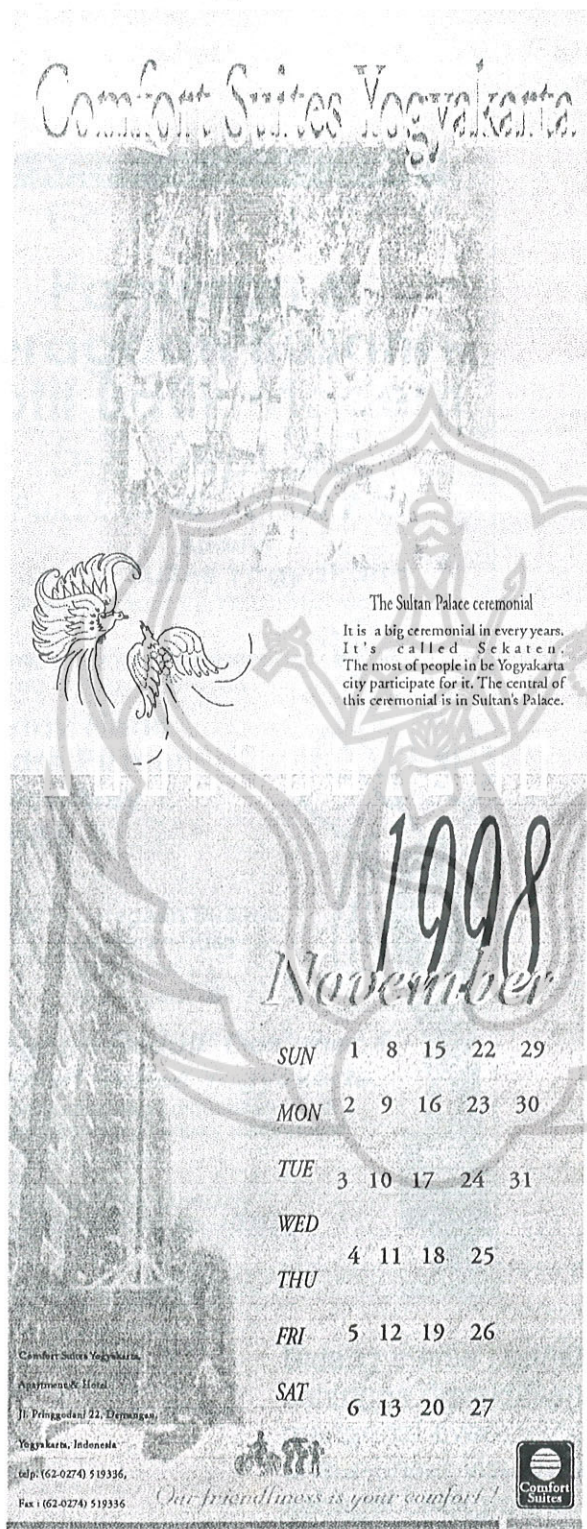


Amplop memuat *corporate identity* Apartel Comfort Suites Yogyakarta berupa logo, alamat, silhouete simbol friendlines, slogan dan dua garis hijau-merah, untuk memperjelas asal surat dikirimkan sekaligus mempopulerkan *corporate identitynya*. Ilustrasi gedung apartel dan motif daun untuk memperjelas identitas perusahaan dan mendukung nilai estetis.

Disain kartu nama disesuaikan dengan disain amplop sebagai satu kesatuan unsur pendukung *corporate identity* dan *image-nya*.

DISAIN KALENDER

Comfort Suites Yogyakarta



The Sultan Palace ceremonial
It is a big ceremonial in every years.
It's called Sekaten.
The most of people in be Yogyakarta
city participate for it. The central of
this ceremonial is in Sultan's Palace.

1998
November

SUN	1	8	15	22	29
MON	2	9	16	23	30
TUE	3	10	17	24	31
WED	4	11	18	25	
THU	5	12	19	26	
FRI	6	13	20	27	
SAT					

Comfort Suites Yogyakarta
Apartment & Hotel
Jl. Pringgokusri 22, Demangan
Yogyakarta, Indonesia
telp: (62-0274) 519336
Fax: (62-0274) 519336

Our friendliness is your comfort

Comfort Suites

Posisinya vertikal untuk digantungkan di dinding. Pada sisi atas ditampilkan foto-foto wisata budaya dengan maksud memberi informasi wisata pada *target audience* di apartel CSY dan berharap dapat menjadi umpan memperpanjang lama kunjungan wisman secara tidak langsung.

DISAIN LEAFLET EVENT

**UNDANGAN
GRATIS!!**

**Pameran &
Peragaan Busana
Motif Batik Modern
5-8 Sept'98**

Pukul: 16.30 - 21.30 WIB
Di Apartel
Comfort Suites Yogyakarta.
Jl. Pringgodani 22, Yk. (lantai dasar)

Bersama perancang- perancang
ternama di Yogyakarta, a.l :

**Donny Hans
Andre Firman
Grace May
Winda
DII.**

Acara: ~ peragaan Busana,
~ pameran busana,
~ sarasehan,
~ *live music*, dll.

● **'Program Peduli' Designer &
Comfort Suites Yogyakarta.**
Hasil penjualan akan digunakan untuk
bantuan bahan pokok bagi masyarakat
yang membutuhkan.

Terbuka untuk umum
Harga busana mulai Rp. 10.000,-






Bidang media Leaflet event ini sangat terbatas sehingga diefektifkan untuk memuat informasi mengenai event yang akan diadakan. Sedangkan unsur-unsur visual pendukungnya dikomposisikan sebagai background agar tidak mengganggu kejelasan membaca teksnya. Ilustrasi silhouette peragawati mengidentifikasikan jenis event sekaligus sebagai daya tarik minat si pembaca untuk menyimak informasinya.

DISAIN PIRING MAKAN



Disain piring makan memuat *corporate identity* dan pesan image secara jelas karena media ini dipakai oleh target audience setiap saatnya makan. Piring berwarna putih polos sebagai white space untuk mengimbangi banyaknya unsur disain yang ditampilkan. Disain ini disesuaikan dengan Mug dan beberapa peralatan makan lainnya.

DISAIN MUG DAN STICKER



Disain piring makan memuat *corporate identity* dan pesan image secara jelas karena media ini dipakai oleh target audience setiap saatnya makan. Piring berwarna putih polos sebagai white space untuk mengimbangi banyaknya unsur disain yang ditampilkan. Disain ini disesuaikan dengan Mug dan beberapa peralatan makan lainnya.



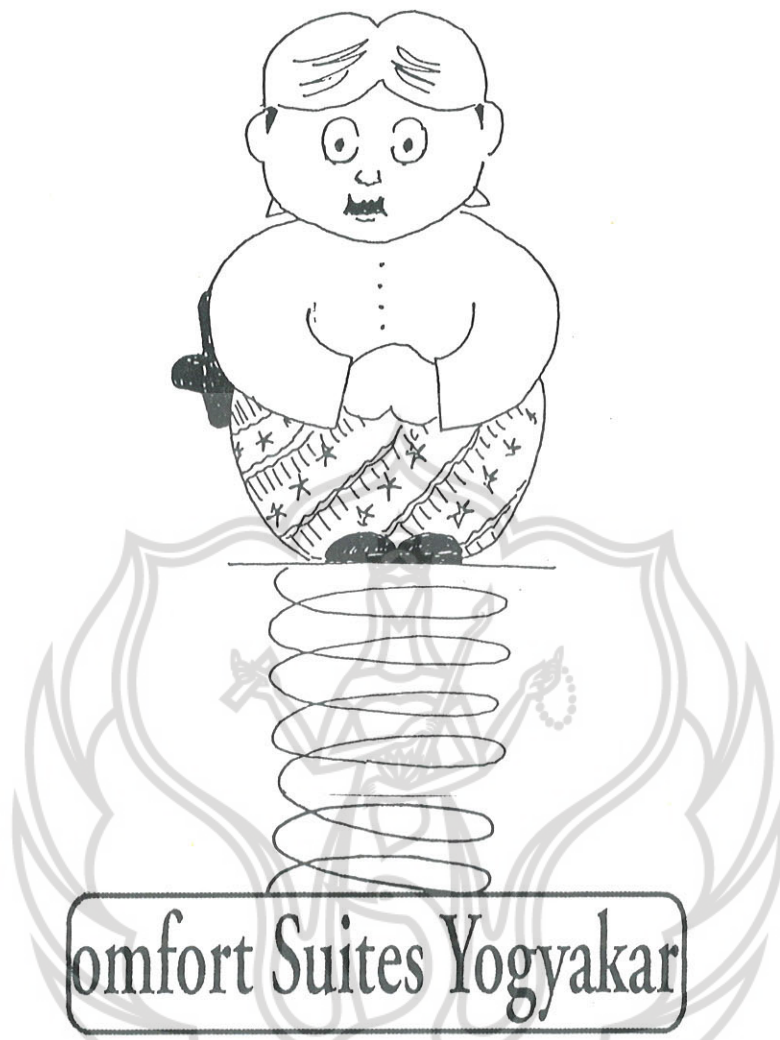
Disain sticker menonjolkan *corporate identity* untuk mempopulerkannya di kalangan yang lebih luas. Penyebaran media in-door ini dianjurkan untuk dipasang di kaca mobil. Agar tidak mengganggu pandangan si pengendara, maka bahan sticker terbuat dari vinil transparan dan didisain sesuai untuk mobil kelas menengah ke atas

DISAIN JAM DINDING



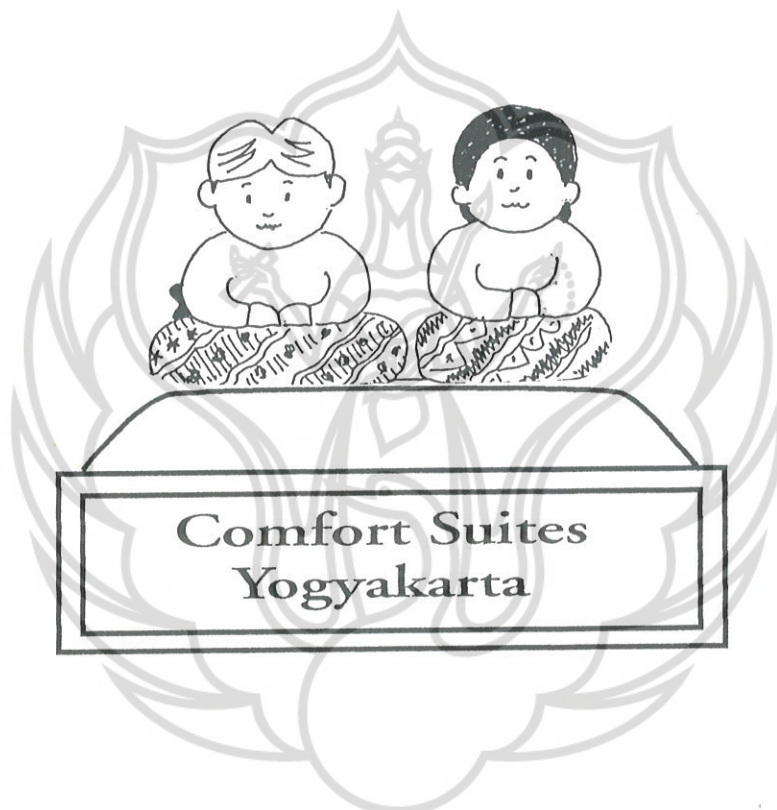
Disain jam dinding menonjolkan corak etnis Yogyakarta melalui motif batik dengan warna-warna sejuk sebagai background. Pesan image dan corporate identity ditampilkan sebagai pengingat bagi target audience di apartel yang setiap waktu melihat jam dinding ini di unit sewaan nya. Warna Hijau-Merah tetap ditampilkan dalam komponen disainnya, termasuk warna pada bingkai jam-nya.

DISAIN SOUVENIR I



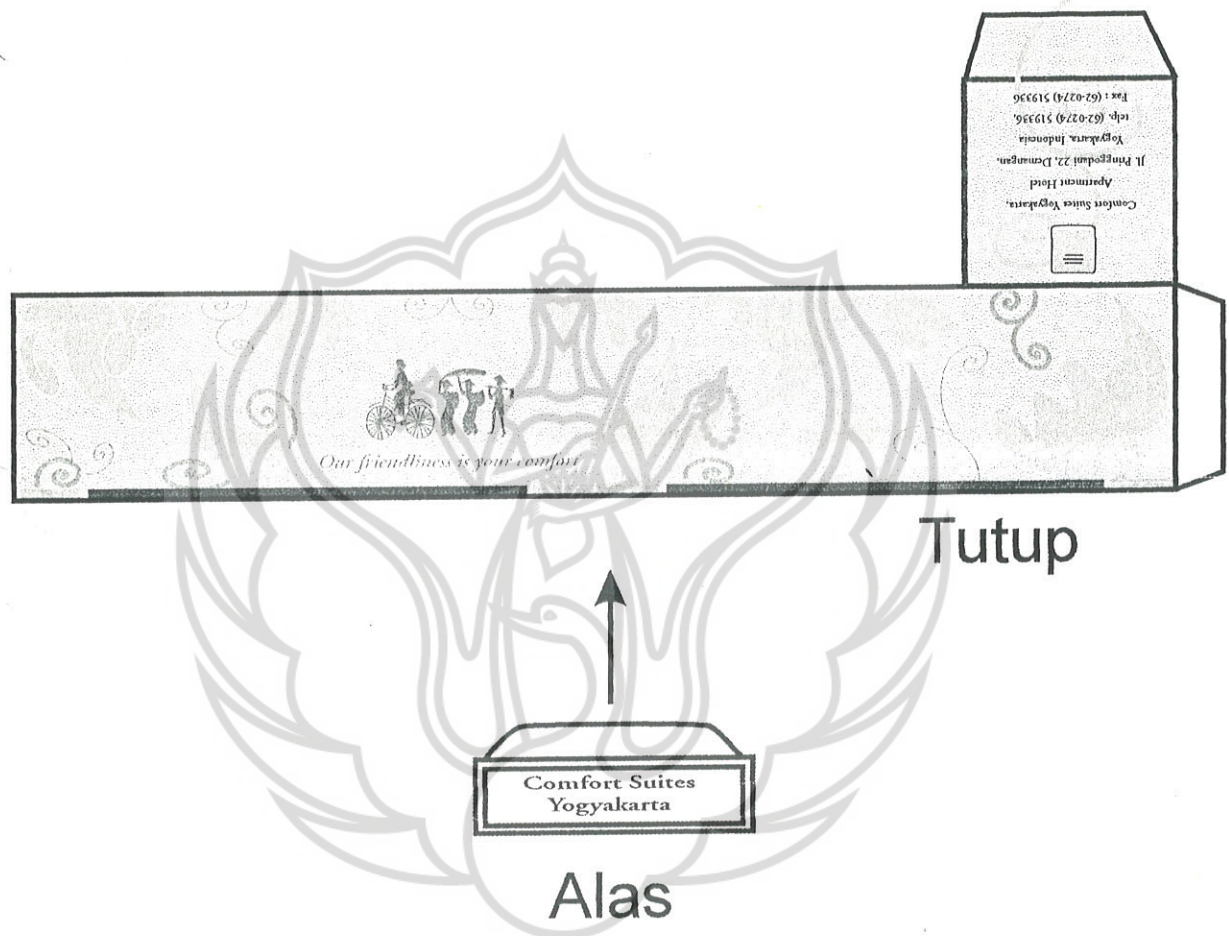
Souvenir ini didisain sebagai asesoris mobil berupa boneka seorang bocah berpakaian adat Yogyakarta dari bahan fiberglas disertai peer. Nama apartel tertera pada linkaran alas yang terbuat dari fiber-glass juga dengan maksud agar tetap terbaca jika dipasang di mobil walaupun pada saat melaju karena tidak ikut tergetar oleh peer. Warna-warnanya disesuaikan dengan motif tradisional.

DISAIN SOUVENIR II



Souvenir ini didisain sebagai cinderamata yang disimpan atau dipajang di dalam rumah. Berupa sepasang boneka berpakaian adat tradisional Yogyakarta dengan bahan semen putih. Warna disesuaikan dengan motif tradisional. Berukuran sangat kecil dan dikemas dalam packaging khusus disertai bantalan alas dari kain. Corporate identity tertera pada alas dan tutup packagingnya.

DISAIN PACKAGING



Packaging untuk souvenir II ini dirancang dengan menggunakan alas yang sekaligus berfungsi sebagai tempat pajangannya. Ini memungkinkan untuk menghindari dibuangnya packaging setelah souvenir dipajang, karena corporate identitynya tertera pada packaging ini.

ABSTRAKSI

Apartel Comfort Suites Yogyakarta adalah akomodasi berjenis apartemen hotel pertama di kota Yogyakarta. Berdiri sejak tahun 1995 tetapi hingga 2 tahun terakhir ini kurang dikenal secara meluas oleh target audience sebagaimana mestinya sebagai apartel berkelas hotel bintang tiga. Analisa menyimpulkan bahwa apartel CSY ini kurang gencar mempromosikan jasanya dan belum mantap jati dirinya sehingga tenggelam oleh pesaing-pesaingnya. Melalui perancangan komunikasi visual ini diupayakan pemecahan masalahnya dengan strategi memperkenalkan jasa beserta image apartel Comfort Suites Yogyakarta. Image yang diangkat adalah “kenyamanan” yang diangkat dari kata “*Comfort*” di mana diartikan secara luas: nyaman dari segi fisik dan non fisik. Nyaman secara fisik berupa fasilitas selengkap rumah tinggal dengan tarif setara hotel bintang tiga. Sedangkan nyaman secara non fisik berupa suasana keseharian di dalam pelayanan apartel yang bersahabat dan *familiar*, dan suasana keseharian kota Yogyakarta yang dikenal dengan slogan “Berhati Nyaman” oleh adanya budaya sikap ramah tamah dan kekeluargaan masyarakatnya.

Thema ini diangkat dan dikampanyekan dalam media-media yang digunakan oleh keempat paduan promosi secara kompak. Media-media yang digunakan adalah :

- Iklan Majalah
- Iklan Surat Kabar
- Iklan Layanan Masyarakat
- Poster
- Folder
- Stationery

- Gimmick
- Peralatan dan kelengkapan di apartel

Dengan perancangan komunikasi visual yang jeli dalam pertimbangan warna, unsur disain dan komposisi yang berciri khas dan bernuansa nyaman maka pesan komunikasinya akan tersampaikan ke target audience. Melalui upaya ini diharapkan tujuan pemasaran dan tujuan promosinya tercapai di mana terdapat kenaikan tingkat hunian di apartel ini dan mencapai *length of stay* yang lebih lama lagi dari wisman yang berkunjung ke kota Yogyakarta.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

1. Drs. H. J.Nijman dan Drs. Van Der Wolk, *Strategi Pemasaran Modern*, Erlangga, Jakarta, 1977
2. Dr. phil. Astrid S. Susanto, *Komunikasi dalam Teori dan Praktek 3*, Jilid III: Hubungan Masyarakat dan Periklanan, Bina Cipta, Bandung, 1989
3. Dr. Soerjono Wirjodiatmojo, *Konsepsi Marketing Modern dan Tempat Advertising di dalamnya*, Intensif Advertising Course, Berita Buana Jakarta, Jakarta, 1997
4. Dinas Pariwisata DIY, *Data Statistik Pariwisata* 1997
5. Farbey, AD, *How to Produced Successful Advertising (Kiat Sukses Membuat Iklan)*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997
6. John M. Echols dan Hassan Sadhily, *Kamus Bahasa Inggris*, PT.Gramedia Jakarta, cetakan tahun 1988
7. Oka A. Yoeti, MBA, *Pengantar Pariwisata*, Angkasa Bandung, Bandung, 1996
8. Oka A. Yoeti, MBA, *Pemasaran Pariwisata*, Angkasa Bandung, Bandung, 1985
9. Oka A. Yoeti, MBA, *Hotel Marketing*, Angkasa Bandung, Bandung, 1993
10. Poerwadarminta W.J.S, *Kamus Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1987

SURAT KABAR :

11. Arwan Tuti Artha dan Ronny S. Vico, *Laporan Pariwisata Akhir Tahun, 1998 : Bangkit Tak Boleh Nglokro* (Harian Kedaulatan Rakyat Edisi 22 Desember 1997), Kedaulatan Rakyat, Yogyakarta, 1997
12. Stef B. Indarto, MBA, *Pariwisata dan Bisnis Hotel* (Kedaulatan Rakyat Edisi 22 Desember 1997), Kedaulatan Rakyat, Yogyakarta, 1997