

BAB IV

PENUTUP

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, akhirnya pelaksanaan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Selama pelaksanaan Tugas Akhir banyak hambatan-hambatan, namun semuanya dapat teratasi berkat adanya partisipasi serta kerjasama yang baik dari rekan-rekan Tugas Akhir. Namun demikian disadari masih banyak kekurangan-kekurangan pada penulisan konsep ini dan diharapkan saran serta kritik yang sifatnya membangun, agar penulisan konsep selanjutnya dapat diperbaiki untuk waktu-waktu mendatang.

Akhirnya semoga penulisan ini dapat berguna bagi yang membutuhkan pada umumnya dan bagi program studi Disain Komunikasi Visual khususnya.

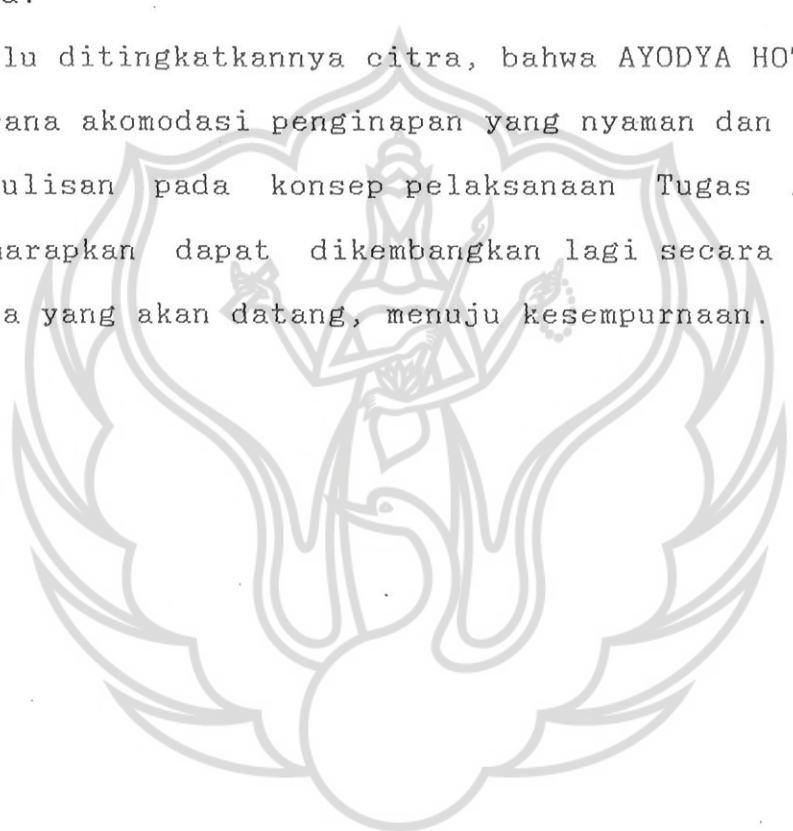
A. KESIMPULAN

1. Sebagai salah satu sarana akomodasi penginapan, AYODYA HOTEL sangat potensial untuk dikembangkan, mengingat Yogyakarta sebagai salah satu Daerah Tujuan Wisata (DTW).
2. Belum adanya komunikasi yang terarah antara AYODYA HOTEL dengan khalayak sasarannya.
3. Persaingan sarana akomodasi perhotelan, dewasa ini sangat tajam dalam memberutkan pelanggannya. Bahkan

terjadi persaingan yang tidak sehat, dikarenakan pengaruh dari pihak lain.

B. SARAN

1. AYODYA HOTEL perlu ditingkatkan dalam kegiatan periklanan, mengingat umur AYODYA HOTEL terbilang masih sangat muda.
2. Perlu ditingkatkannya citra, bahwa AYODYA HOTEL adalah sarana akomodasi penginapan yang nyaman dan romantis.
3. Penulisan pada konsep pelaksanaan Tugas Akhir ini, diharapkan dapat dikembangkan lagi secara matang di masa yang akan datang, menuju kesempurnaan.



DAFTAR PUSTAKA

Aan Surachlan Dimyati, Pengetahuan Dasar Perhotelan. Jakarta, Deviri Ganan, CV, 1989.

Astrid S. Susanto, Komunikasi Dalam Teori dan Praktek Jilid I, Jakarta, Bina Cipta, 1977.

Oka A, Yoeti, Pengantar Ilmu Pariwisata, Bandung, Angkasa, 1988.

Oka A, Yoeti Pemasaran Pariwisata, Bandung, Angkasa, 1985.

Rhenald Kasali, Manajemen Periklanan, Jakarta, Pustaka Utama Grafiti, 1993.

