

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam situasi persaingan yang semakin tajam dan mengglobal, estetika dapat berfungsi sebagai “perangkap emosional” yang sangat ampuh untuk menjaring konsumen. Pertarungan produk tidak lagi terbatas pada keunggulan kualitas atau teknologi canggih semata, tapi juga pada usaha untuk mendapatkan nilai tambah untuk memberikan *emotional benefit* kepada konsumen.

Perubahan disain tampilan kemasan yang merupakan identitas produk memang diperlukan tapi jangan melakukan perombakan secara drastis yang dapat menyebabkan menjauhnya loyalitas merek dan memberi kesan pada konsumen adanya perubahan produk secara keseluruhan. Juga perubahan jangan dilakukan sesering mungkin karena dapat mengaburkan citra merek.

Beberapa alasan sebagai pertimbangan mengapa sebuah tampilan kemasan mengalami pengubahan disain tampilannya (termasuk Mitu Baby) :

- Turunnya penjualan.
- Perubahan kecenderungan konsumen.
- Perubahan sikap konsumen.
- Perubahan kondisi pasar.
- Kemasan pesaing lebih unggul.
- Perkembangan bahan dan teknologi.
- Perkembangan eceran baru.

DAFTAR PUSTAKA

- A. D. Pirous, *Disain Grafis kemasan*, (Makalah Simposium Disain Grafis, FSRD ISI Yogyakarta)
- Basu Swasta DH, Drs, MBA, *Azas-Azas Marketing* (Yogyakarta, Penerbit : Liberti, 1984)
- Direktorat Bina Pers dan Grafika Departemen Penerangan RI, *Tata Cara dan Tata Krama Periklanan di Indonesia*, (Jakarta, 1983) p. 45
- Ernest Katoppo, *Kreatif Periklanan*. Modul belajar studi periklanan tahap dasar, Lembaga Pengkajian Komunikasi Pemasaran, Jakarta 1994
- Franst Suharto, Perumusan Tujuan Serta Strategi Periklanan dan Media, Simposium dan Lokakarya Periklanan UGM PPPI Yogyakarta 1987
- Fadjar Sidik, *Disain Elementer*, (Yogyakarta : STSRI ASRI, 1981)
- Iwan Wirya, *Kemasan Yang Menjual*, PT. Gramedia Pustaka Utama (Jakarta 1999)
- Jewler, A. Jerome, *Creative Strategy in Advertising*, Wadsworth Publishing Company Belmont, California, 1985
- John Philip Jones, seminar “How to Develop Strategies For successful brand, Advertising” . Media Indonesia 22 juni 1997