

BAB IV

PENUTUP

Kurang lebih berjalan dua setengah bulan lamanya, akhirnya pelaksanaan Tugas Akhir ini dapat terlaksana dengan baik.

Data yang diperoleh dalam penyusunan konsep ini diperoleh dan dihimpun dari berbagai sumber diantaranya, wawancara dengan nara sumber pihak perumahan Taman GRIYA INDAH, artikel yang menyangkut masalah perumahan dari majalah, brosur, surat kabar daerah maupun nasional. Untuk data teori kami ambil dari buku-buku yang ada kaitannya dengan periklanan.

Kesimpulan yang dapat dikemukakan disini bahwa, di dalam menyusun Perencanaan dan Perancangan komunikasi visual perlu dipahami secara mendalam mengenai pokok permasalahan, tujuan komunikasi, khalayak sasaran yang dituju, untuk kemudian dapat dirumuskan langkah-langkah berikutnya yakni; menetapkan media komunikasi yang tepat dan isi pesan dengan visualisasinya. Hal ini pada akhirnya bertujuan untuk mencapai tingkat komunikasi yang tepat dan efisien.

Dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang ada, maka penyusunan Tugas Akhir ini tidaklah lepas dari kelemahan dan kekurangan. Penulis berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat.

K E P U S T A K A A N

Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, P.T. Utama Grafiti, Jakarta, 1992.

Kleppner, Otto, M.S.C., *Advertising Procedure*, New York; Prentice - Hall, Inc., Englewood Cliff, N.J., 1959.

Majalah Bulanan Media Informasi dan Komunikasi Real Estate Indonesia "Info Papan", no. 1, th II, Januari 1987.

Majalah Mingguan "Tempo", no. 14, th XXIII, 5 Juni 1993.

Surat Kabar Harian "Bernas", Suplemen Bernas Griya, 12 November 1993.

