

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Setelah berlangsung kurang lebih 3 bulan, maka akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini. Konsep perencanaan kreatif ini berisikan tentang perancangan kampanye periklanan komplek hunian Kota Mandiri Bumi Serpong Damai-Tangerang, sebagai sebuah pemukiman berkualitas yang memahami kebutuhan konsumen akan suatu pemukiman yang utuh, dengan selalu menyediakan sarana serta fasilitas yang lengkap dan menyeluruh. Keseluruhan perancangan ini dikerjakan dengan pengumpulan data yang ada, maka perancangan ini dapat digunakan sebagai materi kampanye periklanan Kota Mandiri BSD di tahun 1997.

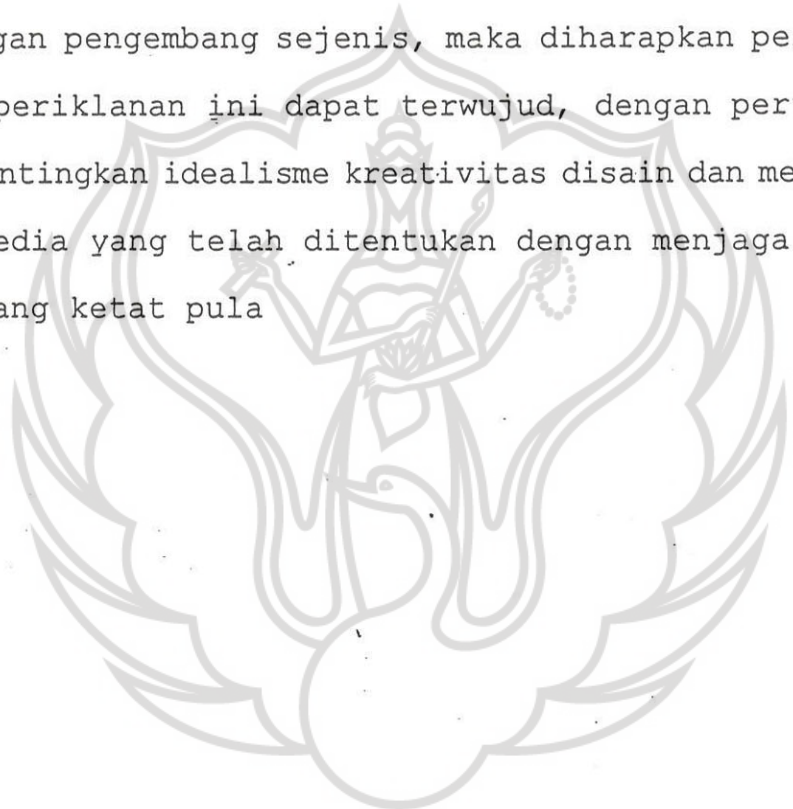
Perjalan panjang antara Jakarta-Yogyakarta bukanlah suatu halangan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini. Juga tantangan antara menyelesaikan TA dengan melaksanakan kesibukan sehari-hari di kantor, merupakan salah satu dari sekian banyak problema yang dihadapi penulis.

Sekali lagi terima kasih kepada banyak pihak yang telah

membantu proses perancangan Tugas Akhir ini dari awal hingga selesai menjadi sebuah Karya Disain.

B. SARAN

Demi keberhasilan menembus pasar melalui persaingan yang ketat dengan pengembang sejenis, maka diharapkan perancangan kampanye periklanan ini dapat terwujud, dengan pertimbangan lebih mementingkan idealisme kreativitas disain dan menjalankan program media yang telah ditentukan dengan menjaga kualitas kontrol yang ketat pula



DAFTAR PUSTAKA

- Charles Warner, *Broadcast and Cable Selling*, (California : Wodsworth Publishing, 1986), hal. 192-195
- Dr. Soerjono Wirjodiatmodjo, *Konsepsi Marketing Modern dan Tempat Advertising di Dalamnya*, Intensif Advertising Course, Berita Buana Jakarta, 1977, hal. 150
- Ensiklopedia Umum, Yayasan Kanisius Jakarta, 1977, hal. 150
- Lego Nirwhono & Ahmad Hidayat, *Pengadaan Perumahan Rakyat Dilihat Dari Sisi Suplay*, Majalah Prisma No. 5
- Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Intermedia Jakarta, 1987, hal. 3457
- Subiakto Priosudarsono, *Seminar Periklanan di Hotel Sari Pacific Jakarta*, 7 April 1988
- Williams Wells, et.al., *Advertising : Principles and Practice*, (New Jersey : Prentice Hall Inc., 1989), hal. 192-195
- Yusca Ismail, *Meningkatkan Efektifitas dan Efisiensi Radio dan Media Cetak*, Makalah Seminar Periklanan Sehari-Hari Hotel Pacific, Jakarta, 7 April 1988