

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil perencanaan dan perancangan di atas, maka penulis membuat kesimpulan atas rancangan yang dibuat sebagai berikut :

1. Melihat sasaran khalayaknya, menjadikan Harto Art Shop mempunyai keterkaitan yang sangat erat kepada biro perjalanan yang saling menguntungkan.
2. Dipilihnya media-media seperti leaflet atau brosur, folder dikarenakan sasaran khalayaknya adalah biro perjalanan, kolektor, Desainer interior, wisatawan dan pemandu wisata, karena memungkinkan dalam pendistribusian media promosi tersebut.
3. Dipilihnya media koran karena dilihat efektivitas media tersebut bagi kalangan kolektor dan desainer interior serta khalayak, karena koran adalah pusat informasi yang sudah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari.
4. Dipilihnya media postcard, kalender dan T-Shirt adalah disamping sebagai bonus (gift) juga merupakan media promosi yang sangat efektif untuk menampilkan citra perusahaan.
5. Dipilihnya media tas belanja dan packaging dikarenakan bentuknya yang spesifik dapat berfungsi sebagai alat pembungkus dengan daya pamer yang tinggi sekaligus sebagai hiasan yang dapat

menampilkan isinya dikarenakan menggunakan bahan transparan.

6. Rancangan kreatif yang digunakan pada dasarnya menonjolkan ilustrasi dengan foto untuk menampilkan barang yang ditawarkan agar sesuai seperti aslinya.
7. Bunyi head line, sub-head line, tipografi dan warna yang digunakan sederhana dan menampilkan sedikit gaya huruf Italic untuk memberi kesan klasik agar mudah dibaca dan diingat.
8. Digunakannya bahasa asing dalam head line hanya untuk memberikan kesan mewah sesuai sasaran khalayak yang ingin dicapainya, yaitu golongan menengah ke atas.

B. Saran

Dari penelitian di atas, maka penulis dapat memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Perlu adanya pembuatan promosi periklanan grafis yang lebih gencar untuk meningkatkan penjualan.
2. Perlu adanya tindakan promosi secara menyeluruh dengan cara komunikasi visual (grafis), misalnya dengan mengadakan pameran, penyebaran brosur, iklan audio visual (televisi).

DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha., **Azas-Azas Marketing**, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Liberty, Yogyakarta, 1984.

Baty Subakti., **Pedoman Penyusunan Media Plan Strategi dan Selection, Intensive Advertising Course**, Harian Berita Buana dan P.P.P.I., 1977.

Kotler, Philip., **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian**, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta, 1989.

Renald Kasali., **Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia**, Cetakan Ketiga, Grafiti, Jakarta, 1993.

Wawancara dengan Bapak Harto Utomo pemilik Harto Art Shop; Minggu, 16 April 1995.

Wawancara dengan Karyawan Harto Art Shop; Selasa, 21 Maret 1995.

