

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sebagai suatu wilayah administrasi setingkat kabupaten, yang memiliki luas wilayah tertentu, Kabupaten Grobogan memiliki banyak aspek yang saling mempengaruhi sehingga membuat permasalahan menjadi demikian kompleks jika harus memetakan tiap-tiap aspek yang saling mempengaruhi tersebut.

Adalah suatu kendala untuk menyajikan kompleksitas dan keluasan profil suatu daerah setingkat kabupaten dalam media-media umum (seperti media cetak). Efektifitas sulit diraih saat harus menyajikan semua data terkait tentang Kabupaten Grobogan (juga kabupaten-kabupaten lain) ke dalam media-media statis yang sangat terbatas terutama dalam hal ruang (*space*). Bilapun seandainya promosi suatu daerah setingkat kabupaten dipaksakan untuk hadir dalam media cetak, unsur ketertarikan (*interest*) dari *target audience* (dalam hal ini pihak-pihak investor dan pemodal, wisatawan domestik maupun mancanegara) akan sulit diraih, sehingga dapat ditebak agenda promosi daerah tersebut tidak maksimal atau bahkan gagal samasekali.

Multimedia interaktif memberikan jawaban atas permasalahan tersebut di atas. Tidak hanya suatu program multimedia interaktif sanggup membawa data dalam jumlah besar (karena didukung kelekaan ruang dari satu keping CD kosong), tetapi juga sanggup menyajikan keragaman jenis data yang dapat diakses *target audience* dalam satu langkah mudah. Unsur ketertarikan dari *target audience* juga dapat diraih secara maksimal karena perancangan sebuah program multimedia interaktif memberi

ruang yang luar biasa luas bagi perancang untuk memainkan ide-ide segar dengan konsep yang matang dalam keragaman jenis data, seperti video, efek suara, efek gerak (animasi) atau bahkan dalam implementasi bahasa program (*script*) sehingga *target audience* tidak hanya mendapat informasi yang diperlukan tetapi juga dapat terhibur.

B. Saran

Mengingat keluasan Indonesia dalam segala aspek dan faktor yang bertumbuh kembang di dalam negara ini, pengembangan dan pengenalan multimedia interaktif sebagai sebuah media yang sanggup melengkapi kekurangan media lain harus mulai disosialisasikan. Pembangunan (*developing*) multimedia interaktif Profil dan Potensi Kabupaten Grobogan ini diharapkan sanggup menjadi pemicu bagi daerah-daerah lain yang setingkat untuk mulai melakukan promosi daerah dengan cara yang lebih efektif efisien melalui media baru ini.