

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

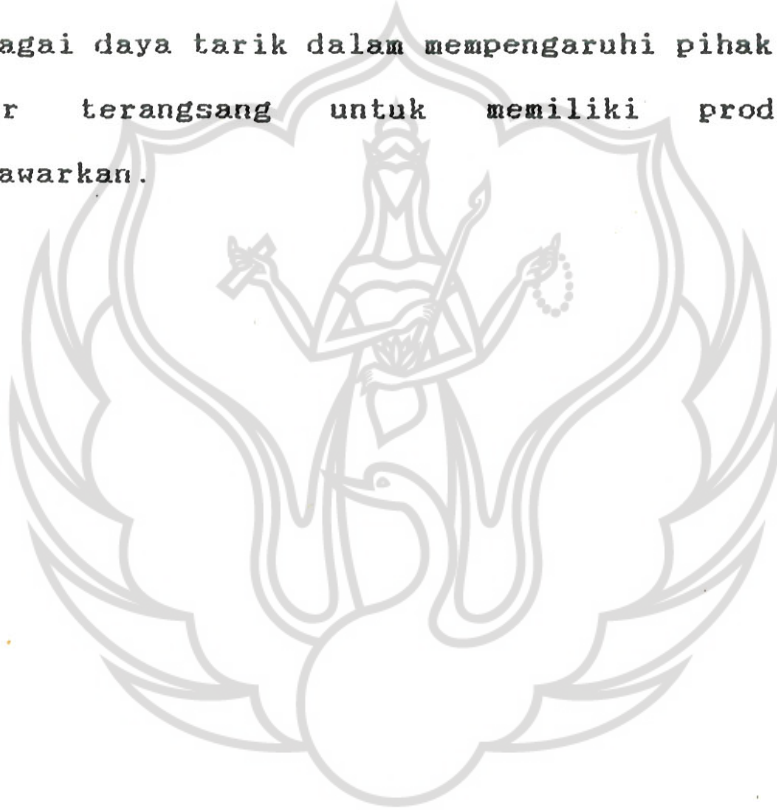
Berdasarkan uraian dan perhitungan-perhitungan dari data yang diperoleh serta teori-teori yang mendukung, maka dapatlah diambil kesimpulan sebagai berikut:

Sesuai dengan analisis data yang telah diuraikan dalam Bab IV, maka hipotesis yang diajukan terbukti kebenarannya, yaitu: "Daya tarik ilustrasi simbolis pada iklan obat Panadol, Combantrin dan plester Leukoplast, memberikan kesan yang sederhana serta makna iklan tersebut dapat dipahami secara jelas, juga memberikan pengaruh positif terhadap konsumen dalam pemakaian produk yang ditawarkan". Adapun hal-hal yang dapat membuktikan kebenaran hipotesis tersebut adalah:

Bahwa ilustrasi yang tersaji pada iklan obat Panadol, obat Combantrin dan plester Leukoplast, sebagian besar responden menyatakan mudah memahami. Selanjutnya responden berpendapat bahwa pesan-pesan verbal yang disampaikan dalam iklan obat Panadol, obat Combantrin dan plester Leukoplast cukup jelas serta sesuai dengan ilustrasinya.

Faktor-faktor yang mengingatkan responden tentang iklan obat Panadol, obat Combantrin dan plester

Leukoplast, adalah ilustrasinya, walaupun iklan-iklan tersebut mudah dipahami, tetapi ada hal yang menarik bagi responden dalam penyajian iklan, yaitu ilustrasinya yang menggunakan simbol untuk mengartikan secara lebih mudah kegunaan produk yang ditawarkan kepada konsumen. Ilustrasi dalam iklan tersebut berfungsi sebagaimana mestinya, yaitu sebagai daya tarik dalam mempengaruhi pihak konsumen agar terangsang untuk memiliki produk yang ditawarkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Maya., *Seluk Beluk Reklame Dalam Dunia Perdagangan*, Mutiara, Jakarta, 1978.
- Arikunto, Suharsimi., *Produser Penelitian*, PT. Bina Aksara, Jakarta, 1987.
- Astrid S. Phil., *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek I*, Bina Cipta, Bandung.
- Cohen Dorothy, Tams., *Periklanan*, CV. Amrico, Bandung, 1982.
- Djayakusumah, Tams., *Periklanan*, CV. Amrico, Bandung, 1982.
- Ensiklopledia Indonesia*, NV. W. Van Hoeve Bandung's, Gravenhage.
- Hadi, Sutrisno., *Metodologi Research I*, BP. UGM, Yogyakarta.
- Hajiwiwibowo., "Dunia Usaha dan Pengembangan Media Pers", *Management dan Usahawan Indonesia*, Edisi 12, 1978.
- Herusatoto, Budiono., *Simbolisme Dalam Budaya Jawa*, Yogyakarta, 1985.
- Kleppner, Otto., *Advertising Procedure*, Prentice Hall Inglewood Cliff, New Jersey, 1950.
- Koentjoroningrat., *Metode-metode Penelitian Masyarakat*, PT Gramedia, Jakarta, 1991.
- Liang Gie, The., *Kamus Logika*, Karya Kencana, Yogyakarta, 1980.
- Mayer, Ralph., *A Dictionary of Art Terms and Tehniques*, Thomas Y. Crowel Company, New York, 1985.
- Poerwodarminto, WJS., *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, PN. Balai Pustaka, Jakarta, 1985.
- Pringgodani, A.G. *Ensklopedia Umum*, Yayasan Kanisius, Yogyakarta, 1977.
- Rahmat, Jalaludin., *Psikologi Komunikasi*, Remaja Karya, Bandung, 1985.
- Sastrosudiro, Margono., *Sejarah Poter*, Sub/bag, Proyek STSRI "ASRI" Yogyakarta, 1983.

- Sigit Soehardi., *Marketing Praktis*, BPFE. UGM, Yogyakarta, 1990.
- Singarimbun, Masri., *Metode Penelitian Survey*, LP2ES, Jakarta, 1982.
- Subakti, Baty., "Oleh-oleh dari B&B And Agency", *Studi Lapangan Mahasiswa Diskomvis Angk. 1979*, 1982.
- Sudiana, Dendi., *Komunikasi Periklanan Cetak*, CV. Remaja Karya, Jakarta, 1986.
- Sudiardjo, A., "Susanne K. Langer: Pendekatan Baru Dalam Estetika", M. Sastraprateja, (ed), *Manusia Multi Dimensional*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1992.
- Sudjiman, Panuti dan Aart Van Zoest., *Serba-Serbi Semiotika*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1992.
- Swastha Dh. Basu., *Azas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 1981.
- Tata Letak dan Perwajahan*, Pusat Grafika, Dep. P&K, Pusat grafika Indonesia, 1980.
- Tim Leksikon Grafika., *Leksikon Grafika*, Dep P&K, Pusat grafika Indonesia, 1980.
- TSG. Mulia dan KAH. Hidding., "Simbol", *Ensiklopedia Indonesia*, W. Van Hoeve, S. Gravenhage, Bandung, 1950.
- Uchjana Effendy, Onong., *Komunikasi dan Modernisasi*, Alumni, Bandung, 1979.
- Wibisono, I., "Simbol menurut Susanne K. Langer", *Dari Sudut-sudut Filsafat*, Yayasan Kanisius, Yogyakarta.
- Wojowasito dan WJS. Poerwodarminto., *Kamus Lengkap Inggris-Indonesia*, Cypress, Jakarta.
- Wright, John S. et al., *Advertising*, Fourth Edition New York, Mc Graw-Hill, 1977.