

BAB V

PENUTUP



A. KESIMPULAN

Dari Laporan Perancangan Komunikasi Visual Pendukung Promosi Radio “MTV Sky” Jogja, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

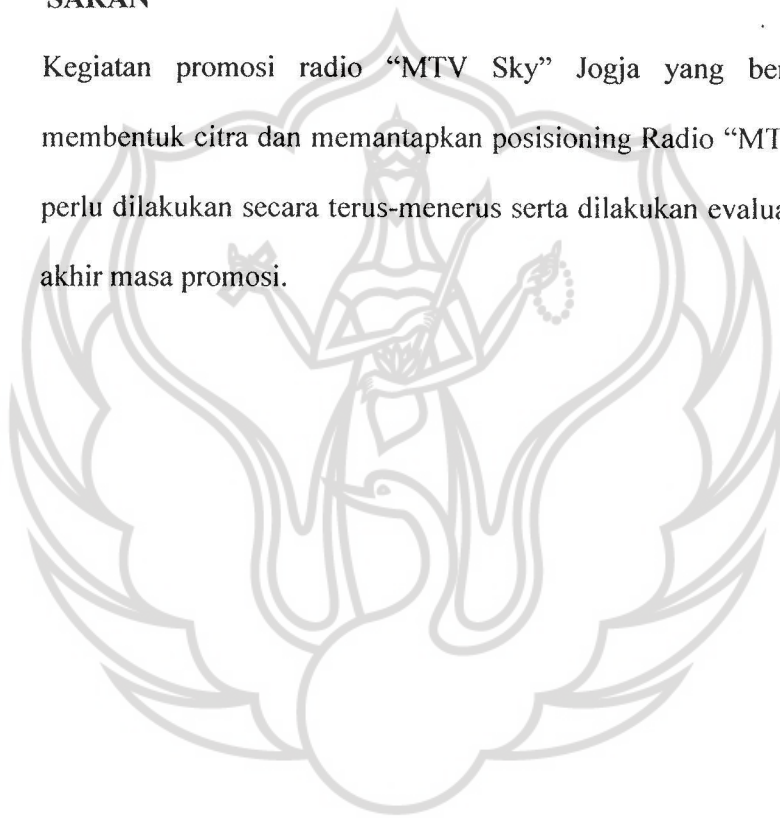
1. Kegiatan promosi Radio “MTV Sky” Jogja merupakan usaha untuk memberikan informasi kepada khalayak sasaran mengenai keberadaan radio “MTV Sky” Jogja.
2. Dengan pertimbangan khalayak sasaran dan efektifitas penyampaian pesan, media komunikasi visual yang digunakan dalam perancangan ini merupakan perpaduan dari media lini atas dengan media lini bawah. Beberapa media ditetapkan sebagai media utama dan yang lain sebagai media pendukung. Media utama meliputi surat kabar, majalah, poster, dan leaflet. Sedangkan media pendukung meliputi spanduk, standing banner, stiker, t-shirt, kartu pos, pin, pembatas buku, topi, gantungan kunci dan mug.
3. Penyampaian pesan dalam kegiatan promosi disesuaikan dengan karakteristik dari khalayak sasaran yang dituju.
4. Untuk memberikan kesatuan dalam perancangan dan khalayak sasaran yang dituju dapat dengan mudah mengenali promosi Radio “MTV Sky” Jogja dalam berbagai media yang berbeda, maka dilakukan upaya

penyeragaman identitas visual antara lain meliputi unsur warna, ilustrasi dan tipografi.

5. Dengan penentuan langkah-langkah secara lebih terarah dan sistematis, diharapkan Perancangan Komunikasi Visual Pendukung Promosi Radio “MTV Sky” Jogja ini dapat lebih mudah mencapai tujuannya.

B. SARAN

Kegiatan promosi radio “MTV Sky” Jogja yang bertujuan untuk membentuk citra dan memantapkan positioning Radio “MTV Sky” Jogja, perlu dilakukan secara terus-menerus serta dilakukan evaluasi pada setiap akhir masa promosi.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ginting munthe, Moeryanto, *Media Komunikasi Radio*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1996

Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1992

Jefkins, Frank, *Periklanan*, Edisi 3, Erlangga, Jakarta, 1996

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta, 1989

PRSSNI DIY, *Profil Radio Anggota PRSSNI DIY*, Yogyakarta, 2003

B. Surat Kabar

Harjowisastro, Setyoso, "Peranan Media Radio." Dalam *Kedaulatan Rakyat*, 27 Juni 2004, Yogyakarta

C. Majalah

Adiwijaya, Rio, "Disain Grafis Alternatif, Awalnya pinggiran kini *mainstream*." Dalam majalah disain grafis CONCEPT, Edisi 3, PT Concept Media, Jakarta, 2005