

BAB V

PENUTUP



5. 1. Kesimpulan

Dalam proses penanaman image kedalam benak masyarakat atas produk baru diperlukan adanya kegiatan promosi yang berkesinambungan dan gencar untuk menyebarkan informasi mengenai produk yang ditawarkan. Odysseys Surf School Kuta-Bali merupakan perusahaan penjual jasa yang masih tergolong baru tentunya memerlukan adanya kegiatan promosi yang berkesinambungan. Sampai saat ini memang sudah pernah dilakukan beberapa kegiatan promosi, tetapi masih sangat kurang terprogram dengan baik. Kegiatan promosi yang efektif sangat diperlukan untuk menghadapi persaingan di masa depan, disamping untuk meningkatkan pangsa pasar dan menanamkan *image* dalam benak masyarakat luas. Aspek promosi yang harus ditingkatkan terutama dari segi periklanan, salah satu cara promosi berfungsi untuk menyampaikan suatu pesan dari komunikator kepada komunikan secara luas. Agar pesan tersebut dapat dipahami oleh masyarakat dan calon konsumen, dibutuhkan sebuah komunikasi melalui bahasa visual yang menarik dan komunikatif.

Keberadaan media yang terpilih dalam pelaksanaan perancangan komunikasi visual perlu diberi sentuhan yang memiliki kesatuan dan keseragaman antar media. Hal ini diperlukan agar semua program komunikasi visual dari Odysseys Surf School Kuta-Bali ini lebih mudah tertanam dan membentuk identitas tersendiri dalam benak khalayak sasaran. Garis besar dari keseragaman itu

terletak pada unsur-unsur pemilihan warna ilustrasi dan tipografi. Secara verbalpun dimungkinkan penyampaian pesan dilakukan dengan gaya bahasa yang sama dengan menyesuaikan khalayak sasaran. Kegiatan program perancangan komunikasi visual atau promosi keberhasilannya didukung oleh *marketing mix*, tidak harus 100% berhasil. Tetapi tanpa kegiatan promosi, suatu usaha akan sulit dikenal oleh masyarakat. Dan dengan ditentukannya langkah-langkah secara lebih luas terarah dan sistematis, diharapkan program komunikasi visual ini akan lebih mudah mencapai tujuan.

5. 2. Saran

Saran yang dapat penulis berikan adalah Odysseys Surf School Kuta-Bali sebagai perusahaan penjual jasa yang belum lama dibuka, tentunya diperlukan kegiatan promosi yang lebih teratur dan berkesinambungan. Yang terjadi selama ini adalah kegiatan promosi yang dijalankan oleh Odysseys Surf School Kuta-Bali kurang terprogram dengan baik. Sehingga apa yang penulis susun ini dapat memberikan masukan bagi pihak Odysseys Surf School Kuta-Bali. Penulis menyadari bahwa pemecahan masalah khususnya dalam perancangan komunikasi visual tidak akan tuntas sepenuhnya seiring dengan perubahan-perubahan yang terjadi di dalam masyarakat, permasalahan yang baru pasti akan muncul. Namun ini adalah sebuah penawaran dan alternatif bagi pihak Odysseys Surf Shool Kuta-Bali. Dan penulis juga berharap bahwa apa yang telah tertulis ini akan dapat memberikan sumbangan pengetahuan baru terhadap dunia ilmu pengetahuan, khususnya Desain Komunikasi Visual.

DAFTAR PUSTAKA

1. Bunting, *Advertising*, Holder and Staughton, 1996
2. Jefkins, Frank, *Periklanan*, Jilid 3 (Edisi Terjemahan), Penerbit Airlangga, Jakarta, 1994.
3. J. Thomas Russel, W. Ronald Lone, *Klepnes Advertising Procedure, Thirteenth Edition*, Pretice Hall Inc., New jersey, 1996.
4. Neely, Peter, *Indo Surf and Lingo*, 2003.
5. Potts, Nigel, *Learn to Surf for Beginners*, 2000.
6. Roos, Robert, *Ilustration To Day*, International Text Book Company, Pensiylvania, 1963.
7. Soekadijo, R. G., *Anatomi Pariwisata, Memahami Pariwisata Sebagai "Systemic Linkage"*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1979.
8. Spillance, James, *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*, Kanisius, Jogjakarta, 1987.
9. Stratch, Paul, *Surfing Indonesia*, Periplus, 2002.
10. Stratch, Paul, *Surfing Hawaii*, Periplus 2000.
11. Swastha, Basu, *Asas-Asas Marketing*, Liberty, Jogjakarta, 1997.
12. Tim Leksikon Grafika, *Leksikon Grafika*, Pusat Grafika Indonesia Departemen P dan K, Jakarta, 1980.
13. Umar Hadi, M, *Metodologi Dalam Desain*, Ceramah Ilmiah Fakultas Seni Rupa ISI, Jogjakarta, 1994.

PERTAUTAN

1. www.balipost.co.id/artikel/html
2. Wiranta, www.angkasaonline.com