

**APLIKASI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN  
EKSISTENSI EKO NUGROHO**



**Mirrah Fitriana Maghfiroh**  
NIM. 1312430021

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana dalam bidang Seni Rupa Murni  
2017**

Tugas Akhir Pengkajian Seni berjudul:

Aplikasi Instagram Dalam Meningkatkan Eksistensi Eko nugroho diajukan oleh Mirrah Fitriana Maghfiroh, NIM 1312430021, Program Studi Seni Rupa Murni, Jurusan Seni Murni, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 13 Juli 2017.

Pembimbing I



Drs. Syafruddin, M.Hum.

NIP 19540802 198103 1 004

Pembimbing II



Nadiyah Tunnikmah, S.Sn., M.A.

NIP 19790412 200604 2001

Cognate/Anggota



Warsono, S.Sn., M.A.

NIP 19760509 200312 1 001

Ketua Jurusan/  
Program Studi/Ketua/Anggota



Lutse Lambert Daniel Morin, M.Sn.

NIP 19761007 200604 1001

Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Dr. Suastiwi, M.Des.

NIP 19590802 198803 2002

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan tangan di bawah ini:

Nama : Mirrah Fitriana Maghfiroh

NIM : 1312430021

Jurusan/Minat Utama : Seni Rupa Murni/Seni Grafis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/bukan, sumbernya dijelaskan dalam tulisan dan daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Juni 2017

Mirrah Fitriana Maghfiroh

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTO:

*Jadikanlah masa lalu sebagai pelajaran untuk masa depan. Karena semua cerita pasti ada hikmah dibalikinya.*

*“ Maka ingatlah kepada Ku, niscaya Aku akan ingat kepadamu, Bersyukurlah kepada Ku, Dan janganlah kamu ingkar kepada Ku “.*  
( Qs. Al Baqarah : 152)

### PERSEMBAHAN:

*Bukan hal yang mudah untuk menjadi seseorang yang terbaik tapi dengan kerja keras dan kerja cerdas bukan tidak mungkin kesempatan menjadi yang terbaik itu ada. Saya persembahkan karya ini kepada Ibu tercinta yang selalu mendorong saya untuk terus menjadi yang terbaik. Seluruh keluarga yang selalu mendukung saya untuk melakukan hal-hal yang lebih baik.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Aplikasi Instagram Dalam Meningkatkan Eksistensi Eko Nugroho.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi penulis telah dibantu oleh banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, karunia, serta kuasa-Nya sehingga memberikan sebuah ide yang luar biasa hingga diberikan kemampuan untuk merealisasikan sebuah penelitian ini. Berkat Kuasa-Nya lah penulis mendapatkan bantuan dari beberapa pihak yang ikhlas membantu hingga selesainya penulisan.
2. Orang tua yang selalu memberi semangat dan doa. Ibu Sri Kanatun,S.Pd., yang telah berkorban materi dan waktunya untuk mendukung penulis dalam menyelesaikan kuliah, dan Bapak Achmad Najib Suroso (Alm) yang telah mendoakan penulis dari sisi Allah SWT.
3. Lutse Lambert Daniel Morin, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Jurusan Seni Murni. Terimakasih atas semua dukungan yang diberikan kepada penulis,
4. Satrio Hari Wicaksono, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Seni Murni yang telah membantu penulis dalam proses pengumpulan skripsi,
5. Drs. Syafruddin, M.Hum., Dosen Pembimbing I yang telah mendukung, memberi masukan dan kritikan, serta membantu penulis selama proses penyusunan skripsi,

6. Nadiyah Tunnikmah, S.Sn., M.A., Dosen Pembimbing II yang juga telah mendukung, memberi masukan dan kritikan, serta membantu penulis selama proses penyusunan skripsi,
7. Setyo Priyo Nugroho, M.Sn., Dosen Wali yang telah mendukung dan membantu penulis sehingga penulis selama proses kuliah sampai proses penyusunan skripsi,
8. Eko Nugroho, selaku narasumber yang merupakan seniman rupa dan pemilik akun @ekonugroho\_studio yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian skripsi,
9. Seluruh narasumber dalam penelitian ini,
10. Seluruh dosen Seni Murni yang telah memberi ilmunya kepada penulis,
11. Seluruh keluarga besar yang selalu memberi dukungan selama kuliah,
12. Gilang Abdi Pamungkas, S.Sn, yang selalu mendampingi dan memberi semangat serta membantu penulis selama proses penulisan skripsi,
13. Teman-teman Jurusan Seni Murni, SEREMIS, rekan-rekan berkarya, dan Saraswati Drum Corps. Terimakasih untuk waktu berproses selama ini.
14. Teman-teman kampus yang tidak dapat penulis cantumkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, penulis menerima berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Yogyakarta, 13 Juni 2017

Penulis,  
Mirrah Fitriana Maghfiroh

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat .....	6
D. Hipotesis.....	7
E. Metode Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
A. Komunikasi Untuk Meningkatkan Apresiasi .....	11
1. Tujuan Komunikasi.....	12
2. Konteks Komunikasi.....	13
B. Media.....	15
1. Media Baru.....	16
2. Media Sosial	
2.1. Pengertian Media Sosial.....	19
2.2. Perkembangan Media Sosial .....	21
C. Instagram	
1. Pengertian Instagram.....	22
2. Sejarah Instagram.....	23
3. Fitur Instagram.....	24

4.	Keunggulan dan Pengaruh Instagram .....	28
D.	Eksistensi	
1.	Pengertian Eksistensi .....	31
2.	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Eksistensi Diri.....	32
3.	Ciri-Ciri Dari Individu yang Memiliki Eksistensi Diri.....	34
4.	Eksistensi Manusia di Dunia Maya dan Dunia Nyata .....	35
4.1.	Eksistensi Diri di Dunia Maya .....	36
4.2.	Eksistensi Diri di Dunia Nyata.....	37
<b>BAB III. PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA</b>		
A.	Penyajian Data	
1.	Strategi Eko Nugroho Dalam Publikasi .....	39
2.	Wawancara.....	40
3.	Tanggapan Responden Melalui Kuesioner di Instagram .....	43
3.1.	Waktu .....	46
3.2.	Profil Responden.....	46
3.3.	Pernyataan Responden .....	50
4.	Perkembangan Akun Instagram Eko Nugroho Sejak Tahun 2012-2017 .....	68
B.	Analisis Data	
1.	Eksistensi Eko Nugroho di Dunia Nyata .....	70
2.	Eksistensi Eko Nugroho di Dunia Maya.....	74
3.	Dialogis Eksistensi Eko Nugroho.....	76
<b>BAB IV. PENUTUP</b>		
A.	Kesimpulan .....	79
B.	Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>82</b>
<b>DAFTAR NARASUMBER .....</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>85</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan Akun Instagram Milik Eko Nugroho .....	5
Gambar 2. Diagram Negara Paling Populer di Instagram.....	29
Gambar 3. Persentase Jenis Kelamin Responden .....	47
Gambar 4. Persentase Usia Responden.....	48
Gambar 5. Persentase Pendidikan Responden .....	48
Gambar 6. Persentase Pekerjaan Responden .....	49
Gambar 7. Persentase Responden yang Mengetahui Eko Nugroho.....	55
Gambar 8. Persentase Sumber Responden Mengetahui Eko Nugroho .....	55
Gambar 9. Persentase Responden yang Menggemari Eko Nugroho .....	56
Gambar 10. Persentase Responden yang Telah Menghadiri Pameran Eko Nugroho.....	57
Gambar 11. Persentase Responden Aktif Pengguna Instagram .....	58
Gambar 12. Persentase Responden Pengikut Akun Eko Nugroho .....	58
Gambar 13. Persentase Responden yang Mengikuti Unggahan Eko Nugroho.....	59
Gambar 14. Persentase Responden yang Memberi Tanda Suka pada Unggahan Eko Nugroho .....	60
Gambar 15. Persentase Kelayakan Eko Nugroho Sebagai Referensi.....	61
Gambar 16. Beberapa Tanggapan Responden Dari Pernyataan Nomor 13 .....	62
Gambar 17. Persentase Orisinalitas Karya Eko Nugroho .....	63
Gambar 18. Persentase Sensasi Eko Nugroho .....	64
Gambar 19. Beberapa Tanggapan Responden Dari Pernyataan Nomor 16.....	65
Gambar 20. Persentase Predikat Eko Nugroho .....	67
Gambar 21. Persentase Kemampuan Eko Nugroho Dalam Konsep/Ide dan Teknik.....	67
Gambar 22. Foto Pertama Akun @ekonugroho_studio .....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kelebihan dan Kekurangan Media.....	15
Tabel 2. Perkembangan Media Sosial.....	21
Tabel 3. Profil Responden.....	46
Tabel 4. Hasil Pernyataan Responden.....	50
Tabel 5. Tabel Perkembangan Eksistensi Eko Nugroho di Instagram.....	68
Tabel 6. Pameran Tunggal Tingkat Nasional.....	71
Tabel 7. Pameran Bersama Tingkat Nasional.....	71
Tabel 8. Penampilan Seni Tingkat Nasional.....	71
Tabel 9. <i>Art Residence</i> .....	72
Tabel 10. Pameran Bersama Tingkat Internasional.....	72
Tabel 11. Penampilan Seni Tingkat Internasional .....	73

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Seni rupa merupakan salah satu cabang kesenian yang mengacu pada bentuk visual. Seni rupa jika ditinjau dari segi fungsi terhadap masyarakat atau kebutuhan manusia, seni rupa secara teoritis dibagi menjadi dua kelompok, yaitu seni murni (*fine art*) dan seni terapan (*applied art*)<sup>1</sup>.

Seni Rupa Murni adalah kelompok karya seni rupa yang salah satu tujuannya untuk memenuhi kebutuhan spiritual, artinya bahwa kelahiran karya seni tersebut lahir dari adanya ungkapan atau ekspresi jiwa. Seni rupa yang bertujuan seperti itu bukan lagi merupakan kebutuhan praktis bagi masyarakat tetapi hanya mengejar nilai yang dimanfaatkan dalam lingkungan seni itu sendiri atau disebut seni untuk seni.

Sebuah karya seni apapun tidak akan tercipta tanpa ada pembuatnya, begitu juga dengan karya seni murni. Pencipta karya seni murni pada umumnya disebut seniman.

“Ada dua pengertian arti seniman, diartikan sebagai nama profesi seseorang dalam menciptakan atau menyusun bentuk karya seni. Seniman juga dapat diartikan sebagai manusia yang mengalami proses kreativitas atau proses imajinasi, yaitu proses interaksi antara persepsi memori dan persepsi luar.”<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Dharsono Soni Kartika, *Seni Rupa Modern*, Bandung: Rekayasa Sains, 2017, hal. 32

<sup>2</sup> *Ibid*, hal. 21

Seseorang disebut seniman jika telah berkecimpung di dunia seni dan telah menghasilkan banyak karya seni, baik itu dibidang seni rupa, seni pertunjukan, maupun seni media rekam. Spesifikasi juga penting untuk menunjukkan keunggulannya.

Dalam dunia seni rupa Indonesia mulai marak seniman yang memanfaatkan media sosial dengan maksimal, salah satunya Instagram, yang memungkinkan untuk mendongkrak karir dan popularitas karya. Pencarian eksistensi di dunia seni rupa dengan pameran di galeri penting jika ingin dikenal, namun sasarannya masih terbatas hanya di lingkup daerah sekitar tempat diadakan pameran atau komunitas tertentu. Pemanfaatan media sosial Instagram akan membuat eksistensi seorang seniman semakin dikenal oleh berbagai kalangan dari masyarakat lokal hingga mancanegara, hal tersebut tentu mampu mendongkrak eksistensi seniman.

Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi, dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual<sup>3</sup>. Menurut Van Dijk (2013), media sosial adalah *platform* (program) media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi<sup>4</sup>. Pemanfaatan media sosial dalam seni rupa saat ini akan membantu para

---

<sup>3</sup> Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, hal. 11

<sup>4</sup>C. Fuchs, *Social Media a Critical Introduction*, Los Angeles: SAGE Publications, 2014, hal. 35-36

seniman rupa untuk lebih mudah berinteraksi dengan masyarakat yang mengapresiasinya, selain itu jika seniman-seniman rupa lebih aktif dan kreatif dalam mengolah akun-akun di media sosial nama mereka akan semakin dikenal. Tidak dipungkiri jika masyarakat zaman sekarang semakin selektif, mereka lebih tertarik dengan akun media sosial yang interaktif.

Media sosial yang saat ini populer di kalangan masyarakat salah satunya adalah media sosial Instagram. Media ini mempunyai spesifikasi penggunaan dengan foto atau video yang berisi banyak informasi. Kata Instagram sendiri berasal dari kata *Insta*, yang berarti instan, dan *Gram* yang diambil dari kata telegram. Dilansir dari situs resmi Instagram, pengertian Instagram adalah salah satu media sosial yang menyenangkan dan unik untuk berbagi cerita hidup melalui serangkaian gambar dan video.<sup>5</sup> Pengertian Instagram menurut Atmoko dalam bukunya Instagram *Handbook* adalah seperti berikut:

“Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri.”<sup>6</sup>

Instagram didirikan oleh Kevin Systrom pada tahun 2010, saat ini menjabat sebagai CEO dan Co-Founder Instagram dan Mike Krieger sebagai CTO dan Co-Founder Instagram. Saat ini Instagram telah mengalami banyak perkembangan pada fasilitasnya, diantaranya bisa

---

<sup>5</sup> <https://www.instagram.com/about/faq/> diakses tanggal 22 Februari 2017 pukul 09.00 WIB

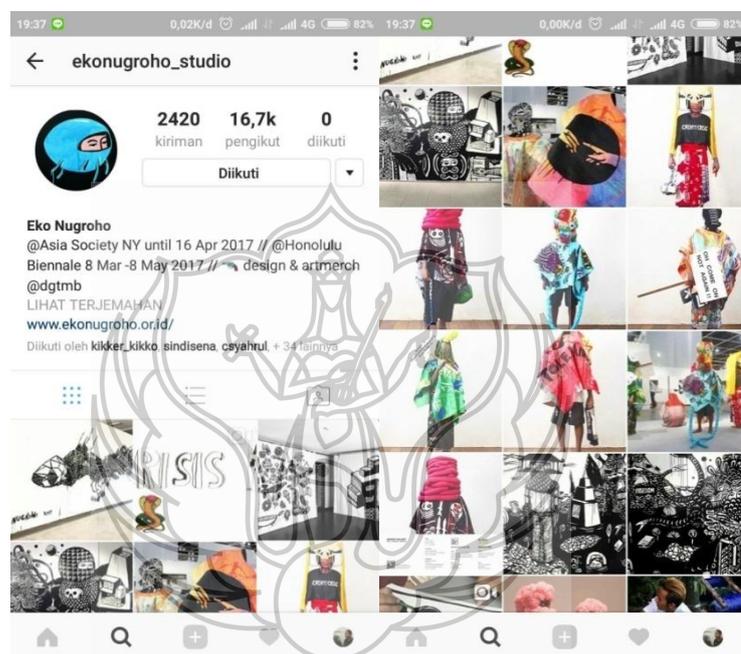
<sup>6</sup> Dwi Bambang Atmoko, *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita, 2012, hal.4

menampilkan *slide* foto hingga 10 foto dalam sekali unggahan, mengunggah video selama 60 detik, menampilkan video secara langsung yang lebih dikenal dengan istilah *live* sehingga yang sedang dilakukan saat itu bisa disaksikan secara langsung, dan *instastory* merupakan fasilitas untuk mengunggah foto atau video terbaru dan hanya bertahan selama 24 jam setelah itu akan hilang secara otomatis. Instagram adalah sebuah media interaksi sosial yang berbasis teknologi digital. Selain menampilkan hasil gambar dan video dari para penggunanya instagram juga berhasil membuat semua orang berinteraksi melalui gambar dan video dari satu pengguna ke pengguna lainnya. Fasilitas tersebut banyak dimanfaatkan oleh pengguna Instagram.

Instagram saat ini banyak dimanfaatkan oleh para seniman sebagai media untuk mempublikasikan karya-karyanya. Melalui Instagram eksistensi para pengguna akunnya bisa meningkat dengan cepat, begitu juga dengan seniman rupa. Eksistensinya akan semakin meningkat jika ditambah dengan penggunaan yang aktif, desain yang menarik, dan karya yang unik yang mampu menarik perhatian masyarakat umum maupun komunitas tertentu.

Salah satu seniman rupa yang sudah banyak dikenal masyarakat di Indonesia adalah Eko Nugroho. Eko Nugroho dikenal dengan karya-karya yang dibuat dengan cara dibordir atau ciri khas lainnya sering memanfaatkan ruang pameran secara maksimal mulai dari atap hingga lantai ruang pameran penuh dengan lukisannya dan hasil karyanya. Pamerannya

tidak hanya berskala nasional tetapi sudah mencapai pameran tingkat internasional di berbagai negara. Di di Indonesia pamerannya juga pernah dilibatkan pada film Ada Apa Dengan Cinta 2, yang semakin membuatnya dikenal oleh masyarakat umum.



Gambar 1. Tampilan akun Instagram milik Eko Nugroho  
 Sumber: akun instagram Eko Nugroho diakses tanggal 28 Maret 2017  
 pukul 14.32 WIB

Eko Nugroho juga salah satu seniman yang aktif menggunakan media sosial Instagram untuk berbagi karya-karya yang merupakan hasil kreatifitasnya. Seluruh fasilitas Instagram Eko Nugroho memanfaatkan dengan maksimal, seperti mengunggah foto, video, siaran langsung, dan *instastory*. Memperlihatkan karya-karya dan aktivitasnya di Instagram

membuat para pengapresiasinya merasa lebih dekat dengannya. Setiap hari pengikut akun Instragamnya selalu meningkat. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Aplikasi Instagram Dalam Meningkatkan Eksistensi Eko Nugroho”.

## **B. Rumusan Masalah**

Setelah mengetahui latar belakang masalah, terdapat dua rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana strategi publikasi yang digunakan Eko Nugroho dengan aplikasi Instragam?
2. Bagaimana respon masyarakat terhadap karya-karya dalam media Instagram Eko Nugroho?

## **C. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. mengetahui strategi publikasi yang digunakan Eko Nugroho memamerkan karya-karyanya melalui aplikasi Instragam
- b. mengetahui bentuk apresiasi masyarakat terhadap karya-karya Eko Nugroho dalam media Instagram

### **2. Manfaat**

Manfaat yang akan diperoleh dari penelitian ini adalah:

- a. Menambah pengalaman di media sosial mengenai eksistensi seniman
- b. Bisa digunakan untuk referensi para seniman untuk memaksimalkan penggunaan instagram sebagai pendongkrak ekstistensi

#### **D. Hipotesis**

Pengertian hipotesis penelitian menurut Sugiyono dalam bukunya *Statistika Untuk Penelitian* adalah sebagai berikut:

“Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori. Hipotesis dirumuskan atas dasar kerangka pikir yang merupakan jawaban sementara atas masalah yang dirumuskan.”<sup>7</sup>

Dari penjelasan di atas, maka jawaban sementara dari penelitian ini adalah berdasarkan pengamatan bahwa media Instagram memberikan informasi yang luas, dan Eko Nugroho secara konsisten, strategis, dan efektif memanfaatkan media tersebut, maka dapat diduga akan meningkatkan eksistensi Eko Nugroho sebagai seniman yang mendunia.

#### **E. Metode Penelitian**

Berdasarkan permasalahannya, penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis dengan memanfaatkan data kualitatif dan observasi data secara kuantitatif. Bogdan dan Taylor mendefinisikan metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis

---

<sup>7</sup> Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung : Penerbit Alfabeta, 2009, hal.96

atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.<sup>8</sup> Dalam Proses penelitian secara kualitatif dilakukan dengan beberapa tahap sebagai berikut:

### 1. Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian terdapat langkah-langkah sistematis yang harus dilakukan. Hal ini berupa penerapan metode ilmiah dalam penelitian, yang bertujuan hasil penelitian dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya. Dalam penelitian ini pendekatan penelitian yang dilakukan adalah melalui pendekatan studi kasus. Data kuantitatif melalui kuesioner diperlukan sebagai penguat analisis kualitatif.

#### a. Studi Pustaka

Dalam penelitian kualitatif pengumpulan data dilakukan studi pustaka berupa referensi buku-buku dan artikel-artikel yang mendukung penelitian dan pengumpulan data lebih banyak pada observasi berperan serta (*participant observation*).

#### b. Observasi Instagram

Dalam observasi Instagram akan dilakukan pendataan terhadap respon masyarakat. Observasi akan dilakukan secara kuantitatif untuk mengetahui jumlah pengikut dan pemberi tanda suka disetiap unggahan foto.

---

<sup>8</sup>Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M. A., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012, hal. 4.

### c. Wawancara

Penelitian ini menggunakan wawancara semi terstruktur, jenis wawancara ini sudah termasuk dalam kategori wawancara mendalam (*in dept interview*) yang dalam pelaksanaanya lebih bebas bila dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka. Wawancara akan dilakukan pada narasumber, diantaranya Eko Nugroho sebagai seniman rupa yang akan diteliti, beberapa dosen perguruan tinggi seni di Indonesia, dan kuesioner respon dari responden.

### 2. Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. “Analisis dapat dilakukan dengan cara mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, dan melakukan analisis untuk menjawab rumusan masalah”.<sup>9</sup>

### 3. Penyusunan Laporan

Penyusunan laporan dapat dilakukan melalui studi pustaka, analisis data, pengolahan data disusun secara sistematis dalam format penulisan skripsi, sehingga terbentuk laporan tugas akhir.

---

<sup>9</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2011, hal. 147.

## **F. Sistematika Penulisan**

Sistematika pada penulisan karya tulis Aplikasi Instagram Dalam Meningkatkan Eksistensi Eko Nugroho akan terdiri dari beberapa bab:

- BAB I yang berisi tentang latar belakang
- BAB II yang akan menjelaskan tentang landasan teori yang mendukung penelitian ini.
- BAB III berisi tentang data dan analisis data yang menjawab rumusan masalah, hipotesa, dan hasil wawancara dengan Eko Nugroho.
- BAB IV berisi kesimpulan dan saran.

