

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian tentang aplikasi Instagram dalam meningkatkan eksistensi Eko Nugroho adalah penelitian untuk membuktikan bahwa Instagram merupakan media sosial yang mampu meningkatkan eksistensi seorang seniman rupa. Seiring berkembangnya teknologi, seorang seniman rupa aktif di dunia nyata saja tidak cukup, aktif di dunia maya juga dibutuhkan untuk menambah pengapresiasi dan informasi tentang dirinya bisa tersebar lebih luas.

Eko Nugroho telah membuktikan di samping kemampuan tekniknya yang handal, karyanya yang sudah mendunia, dan eksistensinya sudah mencapai skala internasional, aktif di Instagram juga penting baginya agar lebih dekat dengan pengapresiasinya. Semenjak menggunakan aplikasi Instagram, Eko Nugroho merasa semakin dekat dengan para pengapresiasinya dan masyarakat luas. Tanggapan dari masyarakat terhadap akun instagram Eko Nugroho juga baik. Kehadiran akun Instagramnya membuat masyarakat merasa lebih mudah untuk mengetahui tentang diri dan karya-karyanya. Banyaknya pengikut dan pemberi tanda suka juga dipengaruhi dari aktifnya Eko Nugroho dalam akun @ekonugroho_studio.

Proses pengumpulan data melalui media *online* memiliki kelebihan dan kendala yang dihadapi. Kelebihannya adalah tidak perlu melakukan perjalanan yang jauh untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan, proses menyebarkan dan mengumpulkan data juga lebih cepat sehingga waktunya lebih

efisien, dan proses mendapatkan informasi pendukung penelitian juga lebih mudah dan cepat. Kendala yang dialami dalam mengumpulkan data secara *online* adalah harus memiliki kuota paket data untuk mengakses berbagai informasi yang kita butuhkan dari internet, dalam penelitian ini banyak mengakses Instagram yang bisa menghabiskan kuota dalam jumlah cukup besar sehingga jika ingin lebih hemat harus mencari *wifi* yang ada di tempat-tempat tertentu saja, tidak bertemu narasumber secara langsung sehingga kadang-kadang ada perbedaan persepsi mengenai pertanyaan yang diajukan dan jawabannya sehingga harus menjelaskan ulang, dan wawancara dengan narasumber melalui *email* juga membutuhkan waktu untuk menunggu balasan jawabannya.

Dari penelitian ini bisa diketahui bahwa dengan menggunakan aplikasi Instagram untuk hal-hal yang positif akan memberi dampak yang positif juga bagi penggunanya. Terutama bagi seorang perupa. Misalnya, sering mengunggah karya-karya yang dimiliki sehingga banyak yang melihat bisa saja salah satu dari ribuan akun yang melihat merupakan akun kolektor atau kurator yang tertarik dengan karya tersebut, jadi karya yang diunggah bisa memiliki nilai yang lebih yang bisa membuat nama pengunggah akan lebih dikenal di kemudian hari. Atau akan ada tawaran dari galeri-galeri seni untuk diajak pameran disana. Tidak ada salahnya mencoba berbagai hal baru di dunia maya karena perkembangannya yang pesat dan tidak terbatas membuat banyak kemungkinan akan terjadi. Awalnya memang terlihat sulit tapi jika ditekuni berbagai hal bisa saja terjadi.

Akun @ekonugroho_studio terbukti membawa dampak positif untuk karir Eko Nugroho, karena menjadi banyak masyarakat luas yang sebelumnya tidak mengetahui Eko Nugroho dan karya-karyanya menjadi mengetahui beliau dari media sosial terutama Instagram. Dengan begitu pengapresiasinya akan semakin bertambah. Eksistensi seniman mampu bertahan juga karena adanya banyak pengapresiasi dan peminat terhadap karya-karyanya. Hal tersebut menunjukkan bahwa aktif di media sosial Instagram mampu meningkatkan eksistensi Eko Nugroho.

B. Saran

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menginspirasi seniman-seniman rupa yang lain untuk lebih memanfaatkan secara maksimal media sosial, agar lebih dekat dengan pengapresiasinya dan dikenal masyarakat luas sehingga bisa meningkatkan eksistensi diri dan karyanya.

Untuk Eko Nugroho akunnya akan terlihat lebih menarik jika unggahan *instastory* sering menunjukkan diri, agar masyarakat bisa mengetahui keadaan terbaru Eko Nugroho saat ini. Tidak hanya aktivitas dan karyanya tetapi juga fisik dari Eko Nugroho yang ditunjukkan.

Penelitian ini adalah penilitian yang baru dilakukan oleh karena itu sangat jauh dari kata sempurna, baik dari sistematika penulisan maupun proses penelitian. Disarankan kepada peneliti selanjutnya agar penelitian ini dilanjutkan sehingga bisa tercapai sebuah kesempurnaan agar lebih lengkap informasi tentang bagaimana strategi untuk meningkatkan eksistensi seniman rupa di Indonesia .

DAFTAR PUSTAKA

- 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka
- Arifin, Anwar. 2008. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, Jakarta: Rajawali pers
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita.
- C.Fuchs. 2014. *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Calvin, S. H dan Lindzey, G..1993.*Teori- teori kepribadian: Humansistik*.Alih Bahasa: Iswanto.Yogyakarta: Kamisius.
- Chaplin, J.P.2000.*Kamus Lengkap Psikologi*.Alih Bahasa: Kartini Kartono. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Frankl. V.E..1967.*Psychotherapy and Existentialism: Selected papers on Logotherapy*. Newyork : A Touchstone book.
- Julia, T. Wood.2009.*Communication In Our Lives, Sixth Edition*, Boston : Wadsworth Publishing.
- Kartika, Dharsono Soni. 2017. *Seni Rupa Modern*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Lister, Martin dan Dovey, John.2009. *New Media: a Critical Introduction*. Newyork: Routledge.
- M. Cutlip, Scott, H. Center, Allen, dan M. Broom, Glen.2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Moloeng, Lexy J. 2012.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy.2006. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung:PT. Remaja Rosda Karya.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*.Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Onong Uchjana, Effendy.1993.*Ilmu Komunikasi dan Teknik Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

-----2003.*Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*.
Bandung: PT. Aditya Bakti.

Santoso, Amanda Putri.2017. *Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement: Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita*.
Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopemb

Smith. H.W.2003.*What matters most: Hal-hal yang paling utama*. Alih Bahasa:
Arvin Saputra. Jakarta: Binarupa Aksara.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro.2002.*Dasar-dasar Public Relation*.
Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Solis, Brian.2010.*Engage The Complete Guide For Brands and Business to build, cultivate, and measure success In the new web*.John Wiley & Sons Inc: New Jersey.

Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

-----2008.*Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

-----2011.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
Bandung: Penerbit Alfabeta.

Tom Ducan.2005. *Principle of Advertising and IMC*.McGraw-Hill/Irwin.

Sumber Internet:

<https://www.instagram.com/>

<http://databoks.katadata.co.id/>

<https://kominfo.go.id/>

<https://www.indopress.id/>

<http://www.ekonugroho.or.id/>

<http://www.cnnindonesia.com/>

<http://www.hermanbagus.com/>

<http://organix-digital.com/>

DAFTAR NARASUMBER

1. Eko Nugroho

Sebagai Seniman Rupa dan pemilik akun @ekonugroho_studio

Wawancara dilakukan pada hari Kamis, 11 Mei 2017 pukul 17.44 WIB
melalui *Email*

2. Bambang Witjaksono, M.Sn

Sebagai Dosen Seni Murni ISI Yogyakarta

Wawancara dilakukan pada hari Rabu, 31 Mei 2017 pukul 13.16 WIB
melalui *Whatsapp*

3. Drs. Bramantijo, M.Sn

Sebagai Dosen STKW Surabaya

Wawancara dilakukan pada hari Senin, 5 Juni 2017 pukul 07.45 WIB
melalui *Whatsapp*

4. Seluruh Responden yang telah mengisi kuesioner mulai tanggal 27 Mei
2017 sampai 8 Juni 2017