

**APLIKASI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
EKSISTENSI EKO NUGROHO**



Oleh:

Mirrah Fitriana Maghfiroh
NIM. 1312430021

**PROGRAM STUDI SENI RUPA MURNI
JURUSAN SENI MURNI
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2017**

APLIKASI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI EKO NUGROHO



Mirrah Fitriana Maghfiroh
NIM. 1312430021

**Progam Studi Seni Rupa Murni
Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Jalan Parangtritis km.6,5 Sewon, Bantul, Yogyakarta
Email: mirrah.fitri13@gmail.com**

ABSTRAK

Dunia seni rupa di Indonesia terus berkembang hingga saat ini. Hal itu mengakibatkan banyaknya seniman-seniman rupa yang terus bermunculan. Salah satu seniman rupa yang populer adalah Eko Nugroho. Selain pameran diberbagai negara Eko Nugroho juga memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan dirinya serta mendekatkan diri kepada pengapreasi karyanya. Salah satu media sosial yang aktif digunakan Eko Nugroho adalah Instagram. Eko Nugroho aktif dengan akun @ekonugroho_studio. Akun ini memiliki 18.000 pengikut dan memiliki 500-1.000 pemberi tanda suka pada setiap unggahan fotonya. Semenjak aktif menggunakan Instagram eksistensinya diakui semakin meningkat karena tanpa harus datang ke pameran dan bertemu, para penggemarnya bisa menikmati karyanya dan mengetahui aktivitasnya. Eksistensi Eko Nugroho juga telah mencapai ranah Internasional. Melalui kuesioner yang disebarakan sejak tanggal 27 Mei-8 Juni 2017 kepada para pengikut akunnya, para pemberi tanda suka, dan masyarakat umum sehingga diperoleh data yang menunjukkan eksistensi Eko Nugroho di dunia nyata dan di dunia maya.

Kata kunci: Eko Nugroho, Instagram, Eksistensi

ABSTRACT

Art world in Indonesia continue to thrive to this day. It resulted in a large number of fine artists who keep popping up. One of the fine artists who are popular is Eko Nugroho. In addition to exhibitions in various countries Eko Nugroho also leverage social media to introduce himself as well as closer to his artwork appreciators. One of the social media that are actively used by Eko Nugroho is Instagram, his account is @ekonugroho_studio. This account has had 18.000 followers and got 500-1.000 likes on every uploaded photo. Since using Instagram his existence acknowledged increasing because without having to come to the exhibition and meet, his fans could enjoy his work and know his activities. The existence of Eko Nugroho has also reached the international realm. Through a questionnaire that was distributed as of May 27-June 8, 2017 to the followers of their accounts, to the likers, and the public so that the retrieved data indicating the existence of Eko Nugroho in the real world and in cyberspace.

Keywords: Eko Nugroho, Instagram, Existence

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Dalam dunia seni rupa Indonesia mulai marak seniman yang memanfaatkan media sosial dengan maksimal, salah satunya Instagram, yang memungkinkan untuk mendongkrak karir dan popularitas karya. Pencarian eksistensi di dunia seni rupa dengan pameran di galeri penting jika ingin dikenal, namun sasarannya masih terbatas hanya di lingkup daerah sekitar tempat diadakan pameran atau komunitas tertentu. Pemanfaatan media sosial Instagram akan membuat eksistensi seorang seniman semakin dikenal oleh berbagai kalangan dari masyarakat lokal hingga mancanegara.

Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi, dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2016:11). Pemanfaatan media sosial dalam seni rupa saat ini akan membantu para seniman rupa untuk lebih mudah berinteraksi dengan masyarakat yang mengapresiasinya. Tidak dipungkiri jika masyarakat zaman sekarang semakin selektif, mereka lebih tertarik dengan akun media sosial yang interaktif.

Media sosial yang saat ini populer di kalangan masyarakat salah satunya adalah media sosial Instagram. Media ini mempunyai spesifikasi penggunaan dengan foto atau video yang berisi banyak informasi. Kata Instagram sendiri berasal dari kata *Insta*, yang berarti instan, dan *Gram* yang diambil dari kata telegram. Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai

layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri (Atmoko, 2012:4).

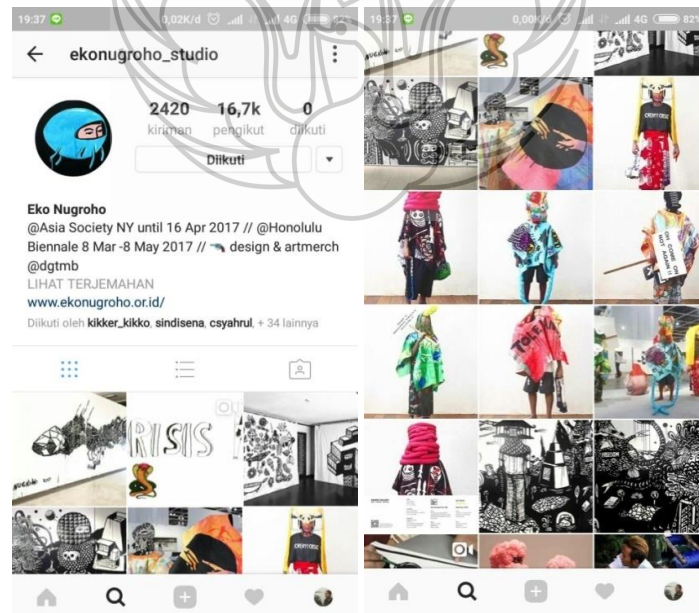
Instagram didirikan oleh Kevin Systrom pada tahun 2010, saat ini menjabat sebagai CEO dan Co-Founder Instagram dan Mike Krieger sebagai CTO dan Co-Founder Instagram. Saat ini Instagram banyak dimanfaatkan oleh para seniman sebagai media untuk mempublikasikan karya-karyanya. Melalui Instagram eksistensi para pengguna akunnya bisa meningkat dengan cepat, begitu juga dengan seniman rupa. Eksistensinya akan semakin meningkat jika ditambah dengan penggunaan yang aktif, desain yang menarik, dan karya yang unik yang mampu menarik perhatian masyarakat umum maupun komunitas tertentu.

Banyak orang menggunakan Instagram dengan aktif karena aplikasi ini mudah untuk dioperasikan. Fasilitas yang ada di dalamnya mudah untuk digunakan, mengunggah foto dan video bukan hal yang sulit untuk dilakukan. Instagram menjadi media sosial yang unggul pada hal mengunggah foto, membentuk media ini menyampaikan tampilan serta kualitas foto yang baik, sehingga foto-foto karya yang diunggah bisa ditampilkan dengan kualitas maksimal.

Dari keunggulan Instagram tersebut tentu ada pengaruh yang timbul di masyarakat. Pengguna Instagram menjadi lebih mudah mengakses informasi dengan tampilan yang lebih menarik karena pasti disertai dengan gambar-gambar ilustrasinya atau jika ingin melihat profil seseorang bisa dilihat langsung dari foto atau video yang diunggah. Begitu juga dengan para pengikut akun seniman rupa, mereka akan merasa lebih dekat dengan senimannya karena bisa selalu *update* dengan karya-karya terbaru yang diunggah selain itu bisa mendapatkan informasi lebih cepat misalnya tentang poster penyelenggaraan pamerannya. Dampak yang ditimbulkan untuk

seniman rupa juga pasti ada, dengan mudahnya akses informasi tentang mereka eksistensi mereka semakin diakui di masyarakat, asalkan selalu *update* informasi tentang diri mereka dan karya-karyanya.

Salah satu seniman rupa yang sudah banyak dikenal masyarakat di Indonesia dan aktif menggunakan media sosial Instagram adalah Eko Nugroho. Eko Nugroho dikenal dengan karya-karya yang dibuat dengan cara dibordir atau ciri khas lainnya sering memanfaatkan ruang pameran secara maksimal mulai dari atap hingga lantai ruang pameran penuh dengan lukisannya dan hasil karyanya. Pamerannya tidak hanya berskala nasional tetapi sudah mencapai pameran tingkat internasional di berbagai negara. Di Indonesia pamerannya juga pernah dilibatkan pada film *Ada Apa Dengan Cinta 2*, yang semakin membuatnya dikenal oleh masyarakat umum.



Gambar 1. Tampilan akun Instagram milik Eko Nugroho
(Akun Instagram Eko Nugroho, 28/3/2017)

Eko Nugroho juga salah satu seniman yang aktif menggunakan media sosial Instagram untuk berbagi karya-karya yang merupakan hasil kreatifitasnya. Seluruh fasilitas Instagram Eko Nugroho dimanfaatkan dengan maksimal, seperti mengunggah foto, video, siaran langsung, dan *instastory*. Memperlihatkan karya-karya dan aktivitasnya di Instagram membuat para pengapresiasinya merasa lebih dekat dengannya. Setiap hari pengikut akun Instragamnya selalu meningkat. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penelitian ini berjudul “Aplikasi Instagram Dalam Meningkatkan Eksistensi Eko Nugroho”.

B. RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang di atas maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana respon masyarakat terhadap karya-karya dalam media Instagram Eko Nugroho?

C. TUJUAN

Tujuan dari penelitian ini sendiri adalah untuk Mengetahui bentuk apresiasi masyarakat terhadap karya-karya Eko Nugroho dalam media Instagram.

D. TEORI

Terdapat empat tingkat komunikasi yang disepakati banyak pakar, yaitu: komunikasi antarpribadi, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa. Beberapa pakar lain lain menambahkan komunikasi intrapribadi, diadik (komunikasi dua orang) dan komunikasi publik (pidato didepan khalayak).”(Mulyana, 2006:80)

Dari penjelasan di atas, tingkatan komunikasi dimulai dari yang jumlahnya sedikit hingga yang jumlahnya banyak. Misalnya komunikasi antar pribadi, pelaku yang terlibat dua orang, komunikasi kelompok yang terlibat tiga orang atau lebih dan yang paling banyak pelakunya adalah komunikasi massa. Komunikasi publik atau yang bisa disebut dengan komunikasi massa adalah suatu tempat untuk berinteraksi antara seseorang kepada kelompok-kelompok atau masyarakat luas. Dengan cara seperti itu maka akan menimbulkan adanya apresiasi. Misalnya seorang seniman yang berkomunikasi kepada masyarakat luas melalui sebuah karya, maka masyarakat akan merespon karya tersebut atau biasa disebut sebagai apresiasi. Seorang seniman tidak akan dikenal oleh publik jika dari masyarakat tidak ada komunikasi berupa apresiasi terhadap dirinya dan karyanya.

Kegiatan mengapresiasi karya seni dapat diartikan sebagai upaya untuk berbagi pengalaman antara penikmat dan seniman. Apresiasi adalah mengerti dan menyadari sepenuhnya seluk-beluk sesuatu hasil seni serta menjadi sensitif terhadap segi-segi estetikanya sehingga mampu menikmati dan menilai karya tersebut dengan semestinya (Soedarso, 1990:77). Semakin banyak apresiasi yang diperoleh seorang seniman maka karyanya akan semakin dianggap sensasional dan dirinya akan semakin eksis. Salah satu media yang bisa

membantu untuk menambah eksistensi adalah media sosial melalui internet.

Media sosial dalam buku *Communication In Our Lives*, oleh Julia T. Woods (2009:316) dikatakan bahwa, "*Blogs open new possibilities for interacting and building community.*" Julia menjelaskan media sosial membangun banyak kemungkinan mengenai interaksi di dalamnya dan juga kemampuan untuk membuat sebuah komunitas yang baru.

E. METODE

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis dengan memanfaatkan data kualitatif dan observasi data secara kuantitatif. Dalam penelitian ini pendekatan penelitian yang dilakukan adalah melalui pendekatan studi kasus. Data kuantitatif melalui kuesioner diperlukan sebagai penguat analisis kualitatif.

PEMBAHASAN

Dengan mengumpulkan data dari pengikut akun Instagram Eko Nugroho, pemberi tanda suka pada setiap foto yang diunggah oleh Eko Nugroho, dan masyarakat umum pengguna aplikasi Instagram, maka akan diperoleh data yang membuktikan eksistensi dan respon masyarakat terhadap Eko Nugroho.

Instagram merupakan objek dari penelitian ini yang memanfaatkan teknologi, maka kuesionernya juga berbasis teknologi. Kuesioner yang digunakan untuk penelitian ini merupakan kuesioner *online* yang dibuat menggunakan aplikasi *google form*. Aplikasi ini membuat pembuatan formulir menjadi lebih mudah dan praktis.

Kuesioner penelitian tentang eksistensi Eko Nugroho di Instagram ini diadakan sebagai metode pengumpulan data dari

responden tentang seberapa eksis Eko Nugroho di dunia media sosial khususnya Instagram yang akan disajikan dalam bentuk angka, sehingga hasil data yang diperoleh menjadi lebih akurat. Setelah mengetahui hasil data dari kuesionernya maka akan diketahui bahwa Eko Nugroho memiliki eksistensi di Instagram atau tidak.

1. Waktu

Pelaksanaan pembagian kuesioner ini dimulai sejak tanggal 27 Mei 2017 sampai 8 Juni 2017. Tata pelaksanaannya dengan cara membuat kuesioner secara *online* dengan menggunakan aplikasi *google form*, kemudian disebarakan melalui media sosial kepada masyarakat umum, pengikut akun Instagram Eko Nugroho, dan pemberi tanda suka pada unggahan foto Eko Nugroho.

2. Profil Responden

No.	Kriteria	Sub Kriteria	Jumlah	Presentase
1.	Jenis Kelamin	Laki-laki	44	53%
		Perempuan	39	47%
2.	Usia	<20 tahun	14	16,9%
		20-35 tahun	60	72,3%
		36-40 tahun	4	4,8%
		>40 tahun	5	6%
3.	Pendidikan	SD-SMA	19	22,9%
		D1-D3	8	9,6%
		S1	48	57,8%
		S2/S3	5	6%
		Lainnya	3	3,7%

4.	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	53	63,9%
		Guru/Dosen	3	3,6%
		PNS	2	2,4%
		Kurator	0	0%
		Pekerja Seni	14	16,9%
		Wiraswasta	6	7,2%
		Wartawan	1	1,2%
		Lainnya	4	4,8%

Tabel 1. Profil Responden

3. Pernyataan Responden

No.	Pernyataan	Respon	Jumlah	Persentase
5	Saya mengenal Eko Nugroho	Iya	63	75,9%
		Tidak	17	20,5%
		Lainnya	3	3,6%
6	Saya mengenal Eko Nugroho dari...	Bertemu langsung	16	19,3%
		Televisi	0	0%
		Media cetak	4	4,8%
		Media sosial/internet	51	61,4%
		Lainnya	12	14,5%
7	Saya merupakan pengapresiasi Eko Nugroho	Cukup menggemari	43	51,8%
		Menggemari	21	25,3%
		Sangat menggemari	7	8,4%
		Lainnya	12	14,5%
8	Saya telah menghadiri pameran Eko Nugroho di galeri atau pada acara-acara pameran lainnya	<5 kali	48	57,8%
		>5 kali	7	8,4%
		>10 kali	2	2,4%
		Lainnya	26	31,4%

9	Saya pengguna aktif Instagram	Cukup aktif	31	37,3%
		Aktif	43	51,8%
		Sangat aktif	9	10,8%
10	Saya merupakan pengikut (<i>follower</i>) akun instagram Eko Nugroho (@ekonugroho_studio)	Iya	54	65,1%
		Tidak	29	34,9%
11	Saya selalu mengikuti unggahan Eko Nugroho di Instagram	Tidak pernah	22	26,5%
		Kadang mengikuti kadang tidak	43	51,8%
		Selalu mengikuti	16	19,3%
		Lainnya	2	2,4%
12	Saya selalu memberi love (tanda suka di Instagram) untuk setiap unggahan foto Eko Nugroho	Tidak pernah	26	31,3%
		Kadang memberi kadang tidak	40	48,2%
		Selalu memberi	15	18,1%
		Lainnya	2	2,4%
13	Eko Nugroho merupakan seniman rupa yang layak untuk dijadikan referensi	Cukup layak	23	27,7%
		Layak	32	38,6%
		Sangat layak	23	27,7%
		Lainnya	5	6%
14	Dari jawaban nomor 13, sebutkan alasannya (uraian singkat)	Menarik	11	
		Unik dan Kreatif	11	
		Menginspirasi	9	
		Bagus	4	
		Layak	3	
		Berkarakter	3	
		Konsisten	3	
		Keren	3	

		Berbakat	2	
		Nilai kemanusiaan yang kerap diangkat dalam karyanya	2	
		Berbeda dengan yang lain	2	
		Inovasi baru	2	
		Memiliki ciri khas	2	
		Berpengaruh	1	
		Karyanya asik	1	
		Berhasil menerobos dunia seni industrial dan mengembangkan bisnis dari situ	1	
		Idenya tetap membawa kultur Indonesia	1	
		Memiliki pesona	1	
		<i>Simple</i> dan produktif	1	
		Orisinal	1	
		Gagasan yang segar	1	
		Hebat	1	
		Karya yang beragam	1	
		Karyanya mendunia	1	
		Bebas dalam berkarya	1	
		Sudah terbukti	1	
		Suka	1	
		Tergantung urgensi dan signifikansi gagasannya	8	
		Tidak tahu		
15	Karya Eko Nugroho merupakan karya	Cukup orisinal	19	22,9%
		Orisinal	45	54,2%

	orisinil	Sangat orisinil	10	12%
		Lainnya	9	10,9%
16	Eko Nugroho merupakan seniman yang sering membuat sensasi melalui karyanya	Cukup sensasional	22	26,5%
		Sensasional	40	48,2%
		Sangat sensasional	6	7,2%
		Lainnya	15	18,1%

17	Dari jawaban nomor 16, sebutkan alasannya (uraian singkat)	Berbeda dengan yang lain	10	
		Idenya segar	7	
		Unik	6	
		Menarik	5	
		Sudah mendunia	4	
		Karyanya bertema kritikan	4	
		Sangat sensasional	4	
		Memiliki arti sosial	4	
		Karyanya "waw"	3	
		Konsepnya bagus	2	
		Nilai kemanusiaan dibawa ke ranah Internasional	2	
		Tidak mengikuti, tapi tahu	1	
		Lumayan	1	
		Banyak yang mengenalnya	1	
		Karyanya memiliki arti	1	
		Tidak memberi kesadaran sosial dan karyanya hanya untuk	1	

		pameran galeri	1	
		Berkarakter	1	
		Ide yang liar	1	
		Sangat produktif	1	
		<i>Catch another moment</i>	1	
		Sampai ada yang meneliti	1	
		Tidak perlu pamer keahlian	1	
		Karyanya masuk film AADC 2	1	
		Kreatif	1	
		Populer bukan sensasi	1	
		Karyanya besar dan dipamerkan di tempat umum	1	
		Karyanya menggelitik tapi tepat sasaran	1	
		Karyanya berbau politik	1	
		Mengeksplor berbagai media	1	
		Karyanya <i>out of the box</i>	1	
		Karyanya sulit dipahami	1	
		Eksis karena esensi bukan sensasi	1	
		Butuh sesuatu yang baru	11	
		Tidak tahu	1	
		Tidak menjawab		
18	Eko Nugroho	Nasional	10	12%

	sebagai seniman rupa sudah bisa masuk kategori tingkat	Regional Asia	9	10,8%
		Internasional	64	77,1%
19	Melalui karya-karyanya apakah Eko Nugroho sudah menunjukkan eksistensinya sebagai seniman rupa yang handal dalam konsep/ide dan teknik	Cukup handal	17	20,5%
		Handal	40	48,2%
		Sangat handal	26	31,3%

Tabel 2. Hasil Pernyataan Responden
Eksistensi Eko Nugroho di Dunia Nyata

Eko Nugroho mulai aktif menggunakan Instagram sejak tahun 2012. Maka data yang akan disajikan dalam penelitian ini merupakan data dari 2012 hingga sekarang. Eksistensi Eko Nugroho di dunia nyata tentu sudah tidak diragukan lagi, terbukti sejak 5 tahun terakhir ini berbagai pameran dan penampilan seni yang telah beliau tunjukkan, dari tingkat nasional hingga internasional. Berikut ini adalah tabel pameran dan penampilan seni yang telah diikuti Eko Nugroho mulai tingkat nasional hingga internasional dari tahun 2012-2017:

2015	"LANDSCAPE ANOMALY", Salihara, Jakarta, Indonesia.
------	--

Tabel 3. Pameran Tunggal Tingkat Nasional

2015	"Belum Ada Judul", Sangkring Art Space, Yogyakarta, Indonesia
	"Bitter Sweet", Cemeti Art House, Yogyakarta, Indonesia
2013	"JOGJA BIENNALE 2013", Jogja National Museum, Yogyakarta, Indonesia
2012	"GRAND OPENING OF ESA SAMPOERNA MUSEUM", Surabaya,

	Indonesia "NEGARI NGAYOGYAKARTA HADININGRAT", Jogja National Museum, Yogyakarta, Indonesia "XXL: State of Indonesian Art", Sangkring Art Space, Yogyakarta, Indonesia
--	---

Tabel 4. Pameran Bersama Tingkat Nasional

2015	"DIMISCALL LELUHUR" di Galeri Indonesia Kaya, Jakarta
2014	"HIKAYAT AGAR-AGAR BERTANDUK" di Ballroom The Ritz-Carlton Pacific Place & Goethe Institute, Jakarta. "DIMISCALL LELUHUR" di Festival Internasional Teater, Pesta Boneka #4 "Intimacy", Bantul, Yogyakarta, Indonesia
2012	"GENERASI BERAT SEBELAH" di Kersan Art Studio, Yogyakarta, Indonesia

Tabel 5. Penampilan Seni Tingkat Nasional

2017	Shangri La Center for Islamic Art, Culture & Design 4055 Papu Circle Honolulu
2012	Singapore Tyler Print Institute

Tabel 6. *Art Residence*

2017	"Luther And The Avantgarde" di Wittenberg "Imaginarium : To The Ends of The Earth" di Singapore Art Museum SAM "Middle of Now Here" di The Honolulu Biennial "Instant Replay : ARNDT Singapore's Highlights From Southeast Asia" di ARNDT Fine Art Gillman Barracks, Singapore "Material Connection : Serge Attukwel Clottey, Shezad Dawood, Christine Gedeon, Kyungah Ham, Eko Nugroho" at Jane Lombard Gallery, New York
2016	"Love Me In My Batik: Modern Batik Art From Malaysia and Beyond", Ilham Gallery, Kuala Lumpur, Malaysia

2015	<p>"OZ Asia Festival", Art Gallery of South Asia, Adelaide, Australia</p> <p>"ROOT: Indonesian Contemporary Art", Frankfurter Kunstverein, Kunst Museum, Frankfurt, Jerman</p> <p>"Tapisserie? De Picasso A Messenger", Musees d'Angers, Perancis</p> <p>"PUBLIC-Street Art Festival", Perth, Australia</p> <p>"Encounters Project", Art Basel Hongkong</p>
2014	<p>VENICE BIENNALE "ART FOR CANCER", Museum Seni Rupa dan Keramik, Jakarta Barat, Indonesia</p> <p>GWANGJU BIENNALE "BURNING DOWN THE HOUSE", Gwangju Biennale Foundation, Republic Of Korea</p> <p>"International Contemporary Art And Design", Jakarta, Indonesia</p>
2013	<p>"SIP! INDONESIAN ART TODAY : The Past Three Generations of Indonesian Contemporary Art" ARNDT Gallery, Berlin, Jerman</p> <p>"WRITINGS WITHOUT BORDERS" Lehman Maupin Gallery, Hongkong</p> <p>"INDONESIAN PAVILION FOR VENICE BIENALE : SAKTI", Venice, Italia</p> <p>"SIP! INDONESIAN ART TODAY : The Past Three Generations of Indonesian Contemporary Art", ARNDT Gallery, Singapura</p> <p>"ARTJOG13: MARITIME CULTURE", Taman Budaya Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia</p> <p>"CALIFORNIA PASIFIC TRIENALE", Orange County Museum of Art, USA</p>
2012	<p>"FANTASY ISLANDS", Louis Vuitton Singapura</p> <p>"MIGRATION", Museum Art Contemporary, Sidney, Australia</p> <p>"RALLY: CONTEMPORARY INDONESIAN ART, JOMPET KUSWIDANANTO & EKO NUGROHO", National Gallery of Victoria, Melbourne, Australia</p> <p>"ARTJOG12", Taman Budaya Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia</p>

Tabel 7. Pameran Bersama Tingkat Internasional

2017	"Wayang Bocor Indonesia Performance - USA Tour 2017 "GOD BLISS (SEMELAH)"" at CalArts Theater 631 West 2nd Street Los Angeles
	"Wayang Bocor Indonesia Performance - USA Tour 2017 "GOD BLISS (SEMELAH)"" at Moeser Auditorium in Hill Hall 145 E. Cameron Ave. Chapel Hill
	"Wayang Bocor Indonesia Performance - USA Tour 2017 "GOD BLISS (SEMELAH)"" at Asia Society 725 Park Avenue, New York

Tabel 8. Penampilan Seni Tingkat Internasional

Perkembangan Akun Instagram Eko Nugroho Sejak Tahun 2012-2017

Eko Nugroho mulai aktif menggunakan aplikasi Instagram sejak tahun 2012 dengan nama @ekonugroho_studio. Unggahan pertama dimulai pada tanggal 11 Oktober dengan pemberi tanda suka hanya 3 akun. Hampir setiap hari Eko Nugroho terus mengunggah foto-foto karyanya, sehingga pemberi tanda suka pada fotonya semakin bertambah. Seiring bertambahnya tanda suka pada unggahannya semakin banyak juga yang mengenalnya melalui akun @ekonugroho_studio ini. Berikut merupakan tabel perkembangan eksistensi Eko Nugroho di Instagram dari tahun ke tahun:

Tahun	Bulan	Jumlah		Jumlah tanda suka		Total unggahan		Total pemberi tanda suka	
		F	V	F	V	F	V	F	V
2017	Juni	24	1	353-1061	765	165	10	163-1859	513-914
	Mei	27	1	163-	543				

				1.188					
	April	20	2	175-1.209	499-628				
	Maret	25	2	409-1.024	189-834				
	Februari	23	1	242-1.216	647				
	Januari	46	3	204-1.343	767-914				
2016	Desember	19	2	157-796	320-341	345	38	90-1.610	63-636
	November	19	5	324-743	154-552				
	Oktober	43	5	137-920	102-245				
	Septembe r	29	5	259-799	307-805				
	Agustus	33	5	90-1.610	309-433				
	Juli	27	2	279-802	338-456				
	Juni	26	4	305-942	232-636				
	Mei	30	3	151-487	311-355				
	April	31	2	110-402	63-263				
	Maret	29	2	118-273	170-332				
	Februari	37	2	107-600	130-286				
	Januari	22	1	108-286	252				
2015	Desember	25	-	112-389	-	332	24	44-389	77-342
	November	31	1	104-299	342				
	Oktober	35	-	88-248	-				
	Septembe r	18	1	102-306	172				
	Agustus	23	10	47-306	77-210				
	Juli	17	10	69-215	69-288				
	Juni	28	-	97-286	-				
	Mei	16	-	118-239					
	April	31	1	44-353	87				
	Maret	26	-	69-226	-				

	Februari	32	-	59-433					
	Januari	50	1	32-325	83				
2014	Desember	41	1	48-195	45	367	33	13-224	15-84
	November	32	2	40-224	36-60				
	Oktober	32	2	43-203	36-70				
	September	15	-	43-135	-				
	Agustus	18	-	93-148	-				
	Juli	28	1	34-185	84				
	Juni	24	1	22-103	54				
	Mei	32	3	4-92	24-63				
	April	36	3	25-146	25-42				
	Maret	26	6	13-141	15-48				
	Februari	42	12	18-108	20-66				
	Januari	41	4	15-106	20-78				
2013	Desember	43	9	19-102	16-67	753	246	0-125	1-88
	November	30	5	23-117	23-65				
	Oktober	43	7	29-125	24-69				
	September	38	13	16-118	12-88				
	Agustus	25	26	21-107	7-45				
	Juli	48	57	8-94	3-42				
	Juni	42	133	6-53	1-32				
	Mei	68	-	0-64	-				
	April	86	-	5-43	-				
	Maret	105	-	3-32	-				
	Februari	124	-	1-26	-				
	Januari	101	-	1-17	-				
2012	Desember	73	-	1-19	-	176	-	0-20	-
	November	38	-	0-14	-				
	Oktober	65	-	0-20	-				

Keterangan: F=Foto, V=Video

Tabel 5. Perkembangan Eksistensi Eko Nugroho di Instagram

Eksistensi yang telah didapatkan di dunia nyata dikembangkan Eko Nugroho di dunia maya melalui akun Instagram @ekonugroho_studio. Awalnya pada tahun 2012 memang sangat sedikit yang menyukai unggahan fotonya, hanya 3 pengguna Instagram. Suatu hal yang mudah bagi Eko Nugroho untuk membuat penyuka unggahan cepat meningkat. Dari tahun ke tahun penyuka unggahan foto-fotonya terus meningkat dengan cepat. Pengikutnya juga terus mengalami peningkatan. Saat ini penyuka unggahan fotonya telah mencapai angka 900. Dari pengamatan yang dilakukan 2 bulan terakhir setiap 7 hari pengikutnya bertambah 50-200 akun. Bulan maret pengikutnya masih di angka 16.000 kemudian di bulan Juni pengikutnya mencapai 18.000. Aktifnya Eko Nugroho di Instagram telah berhasil menarik perhatian masyarakat luas dan menambah jumlah pengapresiasi karyanya. Hasil kuesioner juga menunjukkan yang mengenal Eko Nugroho dari media sosial menjadi hasil jawaban terbanyak. Data ini menunjukkan dengan aktif di media sosial membawa pengaruh yang besar terhadap eksistensi Eko Nugroho.

Pencapaian yang maksimal dari dua dunia yang berbeda tetapi saling berkaitan. Eko Nugroho berhasil menarik perhatian publik dengan karyanya yang ada di pameran-pameran yang diikutinya sehingga saat dia aktif di media Instagram para penikmat karyanya antusias untuk mengikuti perkembangan karya dan aktivitas Eko Nugroho. Pengapresiasi karyanya juga lebih terbantu dengan menikmati karyanya tanpa harus datang di pamerannya secara langsung. Misalnya jika Eko Nugroho pameran di luar negeri tentu butuh biaya yang besar untuk hadir disana tetapi dengan Eko Nugroho membagikan karyanya melalui foto, para pengapresiasi dapat mengetahui seperti apa karya yang dipamerkan, namun saat Eko Nugroho pameran di Indonesia pengapresiasinya tetap datang di

pamerannya. Eko Nugroho telah eksis di dunia nyata maka saat aktif di dunia maya bukan hal yang sulit untuk menarik pengapresiasinya untuk terus mengikuti pembaruan karya dan aktivitasnya.

KESIMPULAN

Penelitian tentang aplikasi Instagram dalam meningkatkan eksistensi Eko Nugroho adalah penelitian untuk membuktikan bahwa Instagram merupakan media sosial yang mampu meningkatkan eksistensi seorang seniman rupa. Seiring berkembangnya teknologi, seorang seniman rupa aktif di dunia nyata saja tidak cukup, aktif di dunia maya juga dibutuhkan untuk menambah pengapresiasi dan informasi tentang dirinya bisa tersebar lebih luas.

Eko Nugroho telah membuktikan di samping kemampuan tekniknya yang handal, karyanya yang sudah mendunia, dan eksistensinya sudah mencapai skala internasional, aktif di Instagram juga penting baginya agar lebih dekat dengan pengapresiasinya. Semenjak menggunakan aplikasi Instagram, Eko Nugroho merasa semakin dekat dengan para pengapresiasinya dan masyarakat luas. Tanggapan dari masyarakat terhadap akun instagram Eko Nugroho juga baik. Kehadiran akun Instagramnya membuat masyarakat merasa lebih mudah untuk mengetahui tentang diri dan karya-karyanya. Banyaknya pengikut dan pemberi tanda suka juga dipengaruhi dari aktifnya Eko Nugroho dalam akun @ekonugroho_studio.

Proses pengumpulan data melalui media *online* memiliki kelebihan dan kendala yang dihadapi. Kelebihannya adalah tidak perlu melakukan perjalanan yang jauh untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan, proses menyebarkan dan mengumpulkan data juga lebih cepat sehingga waktunya lebih efisien, dan proses mendapatkan informasi pendukung penelitian juga lebih mudah dan cepat. Kendala yang dialami dalam mengumpulkan data secara online adalah harus memiliki kuota paket

data untuk mengakses berbagai informasi yang kita butuhkan dari internet, dalam penelitian ini banyak mengakses Instagram yang bisa menghabiskan kuota dalam jumlah cukup besar sehingga jika ingin lebih hemat harus mencari *wifi* yang ada di tempat-tempat tertentu saja, tidak bertemu narasumber secara langsung sehingga kadang-kadang ada perbedaan persepsi mengenai pertanyaan yang diajukan dan jawabannya

Dari penelitian ini bisa diketahui bahwa dengan menggunakan aplikasi Instagram untuk hal-hal yang positif akan memberi dampak yang positif juga bagi penggunanya. Terutama bagi seorang perupa. Misalnya, sering mengunggah karya-karya yang dimiliki sehingga banyak yang melihat bisa saja salah satu dari ribuan akun yang melihat merupakan akun kolektor atau kurator yang tertarik dengan karya tersebut, jadi karya yang diunggah bisa memiliki nilai yang lebih yang bisa membuat nama pengunggah akan lebih dikenal di kemudian hari. Atau akan ada tawaran dari galeri-galeri seni untuk diajak pameran disana.

KEPUSTAKAAN

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita.

Julia, T. Wood. 2009. *Communication In Our Lives, Sixth Edition*, Boston : Wadsworth Publishing.

Mulyana, Deddy. 2006. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sumber Internet:

<http://www.ekonugroho.or.id/>

<https://www.instagram.com/>

