

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Proes produksi karya tugas akhir ini relatif berjalan dengan lancar. Permasalahan serta kendala yang ada selalu dapat diatasi berkat kerjasama yang baik dari seluruh kerabat kerja serta pemain. Hasil akhir juga sudah mendekati apa yang sudah disusun dalam konsep penciptaan, walaupun terdapat beberapa pengembangan atas saran dari kru yang lain berdasarkan kemampuan teknis yang ada.

Terdapat tantangan tersendiri dalam menyutradari iklan yang menggunakan tanda. Tanda merupakan sesuatu yang mewakili sesuatu yang lain. Terlebih lagi tanda yang digunakan dalam iklan ini menggunakan sistem konotasi, dimana tanda tersebut terletak pada tataran kedua *signifikasi*, sehingga sebagai seorang sutradara harus pandai-pandai mengemasnya agar dapat diterima oleh masyarakat luas.

Secara teknis terdapat beberapa hal yang menuntut seorang sutradara untuk *extra* lebih detail, baik dalam pengambilan gambar, durasi dari tiap shot, serta pergerakan kamera serta objeknya. Penggunaan benda mati sebagai objek utama dalam iklan ini menjadi tantangan tersendiri bagi sutradara. Ukuran pipa yang harus sama dalam setiap *shot*-nya mengharuskan seorang sutradara serta kameraman untuk lebih detail dan hati-hati dalam penentuan komposisi gambar yang diambil. Penggunaan instalasi pipa yang berisi air juga mengharuskan tim artistik untuk bekerja lebih *extra* dalam memperhatikan aliran yang bocor. Gerakan timbangan yang tidak teratur juga mempengaruhi nilai estetik yang ingin dicapai dalam iklan ini.

Penggunaan tanda konotatif dalam sebuah iklan membutuhkan aspek *lingual* atau text yang dalam iklan biasa disebut sebagai *copywriting*. Pemberian *text* diakhir adegan sebagai jawaban ataupun pengikat makna atau pesan yang ingin disampaikan, mengingat keberhasilan sebuah komunikasi yaitu ketika sebuah pesan bisa tersampaikan.

Mengingat durasi iklan yang begitu pendek, materi visual, posisi kamera serta pergerakan kamera harus mampu berbicara atau menyampaikan sesuatu. Pemilihan *shot* harus benar-benar dicermati agar tercipta *shot* yang efektif dan memiliki motivasi.

B. Saran

Untuk menyutradari iklan yang menggunakan system konotasi, terlebih dahulu sutradara harus paham mengenai tanda serta bagaimana menggunakannya. Seorang sutradara juga harus memahami pesan apa yang ingin disampaikan melalui tanda tersebut sebelum mengkomunikasikannya kembali kepada khalayak melalui iklan yang dibuat. Mengingat durasi iklan yang begitu pendek dan harus mampu menyampaikan pesan, maka sebagai seorang sutradara dituntut untuk lebih detail dalam pemilihan *shot* yang efektif agar pesan bisa tersampaikan.

Penggunaan aspek *lingual* dalam iklan yang menggunakan retorika citra sangat dibutuhkan untuk mengikat petanda-petanda yang bersifat “mengapung” atau polisemik. Aspek *lingual* ini bertujuan untuk mengarahkan pembaca kepada petanda-petanda tertentu, kepada makna-makna tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

Pustaka Buku

- Adona, Fitri. *Cita dan kekerasan Simbolik dalam iklan perusahaan di televisi*. Padang: Andalas, 2006
- Agustriyanto. *Copywriting*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001
- Budiman, Kris. *Kosa Semiotika*. Yogyakarta: Lkis, 1999
- _____. *Semiotika Visual*. Yogyakarta : Buku Baik. 2004
- Jefkins, Frank. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga, 1997
- Hakim, Budiman. *Lantaran tapi Relevan*. Yogyakarta: Galang Press, 2005
- Hartanti, Evi. *Tindak Pidana Korupsi*. Jakarta : Sinar Grafika, 2005
- Madjardikara, Agus S. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Nuradi. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 1996
- Tiarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. Jakarta : Jalasutra, 2008
- Tim MCW, *Mengerti dan Melawan Korupsi*. Jakarta: YAPPIKA, 2005
- Schram, Wilbur. *Men Massage and Media*, Horper and Row, New York, 1973
- Simanjutak, Frenky. *Mengukur Tingkat Korupsi di Indonesia 2008*
- Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*. Jakarta : Pustaka Book Publiher, 2007

Sumber Online

www.youtube.com diakses pada tanggal 1 April 2010

<http://www.bpkp.go.id/index.php?idpage=1414&idunit=12> diakses pada tanggal 2 Mei 2010 pukul 13:42 WIB