

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

LOOP Station merupakan fasilitas *one stop solution* untuk Loopers yang berkonsep *Youth and Digital* memiliki nuansa desain yang *fun, colorful*, dinamis, atraktif dan *technology driven*. Pengguna Loop atau Loopers dapat menyalurkan kreativitas sekaligus menunjang gaya hidup mereka.

Selain iklan, cara untuk menarik perhatian anak muda adalah dengan konsep interiornya yang unik dan berbeda, yang juga memenuhi kebutuhan anak muda pada masa ini, seperti *charger station*, *background* foto, ruang pertemuan, dan smoking area.

Perancangan ulang yang menawarkan beberapa solusi untuk pencitraan dan fungsi yang mampu membantu pengguna lebih memahami LOOP Station, seperti diberikannya layar interaktif yang berisi informasi mengenai LOOP Station, penggunaan bekas simcard Telkomsel menjadi elemen estetis, *sign pole*, *knockdown stage* dan ruang pertemuan dengan tema berbeda.

Tema Yogyakarta *Street Art* diangkat untuk mempresentasikan tujuan dibentuknya LOOP Station yang merupakan tempat hangout untuk anak muda. Interior yang bernuansa seperti berada di jalanan Yogyakarta dilengkapi dengan mural sketch jalanan sekitar LOOP Station membuat pengguna lebih familiar dengan interiornya.

B. Saran

1. Dengan dirancangnya kembari interior LOOP Station ini diharapkan mampu memenuhi tujuan utama LOOP Station dan dapat mencitrakan brand Telkomsel.
2. Hasil perancangan interior LOOP Station diharapkan dapat menjadi acuan dan inspirasi untuk LOOP Station dan bangunan sejenis lainnya.
3. Hasil perancangan interior LOOP Station diharapkan mampu memberikan inspirasi baru dalam mencari solusi sebuah permasalahan.

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, Imelda. *Lighting*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Brown, Tim, and Barry Katz. *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. New York: HarperCollins Publisher, 2009.
- Caan, Shashi. *Rethinking Design and Interior: Human Being in the Built Environment*. London: Laurence King Publishing Ltd, 2011.
- Carmona, Matthew , Claudio de Magalhães, and Leo Hammond. *Public Space: The Manajemen Dimension*. New York: Taylor & Francis or Routledge's, 2008.
- Chaney, David. *Lifestyles*. New York: Routledge, 1996.
- Chiara, Joseph de, and Jon Hancock. *Time Saver Standards for Building Types*. New York: Mc. Graw Hill Book, 1972.
- Ching, Francis D.K., and Chorky Bingelli. *Desain Interior dengan Ilustrasi, Edisi Kedua*. Jakarta: Permata Putri Media, 2011.
- Doelle, Leslie E. *Akustik Lingkungan*. Jakarta: Erlangga, 1990.
- Herrmann, Eva Maria, Marcus Kaiser, and Tobias Katzz. *Scale Furnishing | Zoning : Space, Material, Fit-Out*. Basel: Birkhäuser, 2014.
- Karlen, Mark . *Dasar-Dasar Perencanaan Ruang Edisi 2*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Laurence, Joyce Marcella. *Arsitektur dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT Grasindo, 2004.
- Raymond, Santa, and Roger Cunnliffe. *Tomorrow,s Office: Creating Effective and Humane interior*. E & FN Spon, 1997.