

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
STAND AUDI PADA PAMERAN OTOMOTIF
THE 15TH INDONESIAN INTERNATIONAL MOTOR SHOW
DI JAKARTA CONVENTION CENTER
JAKARTA**



KARYA DESAIN

Oleh :

**Reno Fardiaz
NIM 9911037023**

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana S-1 dalam bidang Desain Interior
2007

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR STAND AUDI PADA PAMERAN OTOMOTIF THE 15th INDONESIAN INTERNATIONAL MOTOR SHOW JAKARTA CONVENTION CENTER diajukan oleh Reno Fardiaz, NIM 9911037023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 03 Maret 2007

Pembimbing I / Anggota


Drs. A. Hendro Purwoko
NIP. 131 284 654

Pembimbing II / Anggota


Drs. Hartoto Indra S. M.Sn.
NIP. 131 908 825

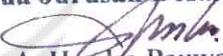
Cognate / Anggota


Tata Tjandrasat
NIP. 130 567 128

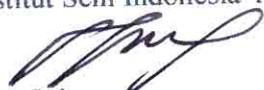
Ketua Program Studi Desain Interior / Ketua / Anggota


Drs. Hartoto Indra S. M.Sn.
NIP 131 908 825

Ketua Jurusan Desain / Anggota


Drs. A. Hendro Pouwoko
NIP 131 284 654

Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta,


Drs. Sukarman
NIP 130 521 245

*“ Tugas di hadapan kita tak pernah sebesar kekuatan yang ada di belakang kita “
(Hellen Keller)*



Kupersembahkan Tugas Akhir ini kepada:

Ayah dan Ibu,

Saudara dan sahabat

KATA PENGANTAR

Puji syukur tak terhingga kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Desain ini.

Penulisan ini tidak akan terwujud tanpa bantuan yang tulus dari berbagai pihak, karena itu ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Bpk. Drs. AH. Purwoko selaku pembimbing I .
2. Bpk. Drs. Hartoto Indra S., MSn. selaku pembimbing II.
3. Bpk. Tata Tjandrasat selaku cognate ujian Tugas Akhir ini.
4. Bpk. Drs. Hartoto Indra S., MSn. Selaku Ketua Program Studi Disain Interior, Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Bpk. Drs. AH. Purwoko selaku Ketua Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa Insitut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Bpk Drs. Sukarman selaku Dekan Fakultas Seni Rupa Insitut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Bpk. Drs. AH. Purwoko selaku dosen wali.
8. Orangtua, saudara dan seluruh anggota keluarga tercinta.
9. Nataya, partner sejati, teman-teman display dan sahabat-sahabat, Ayul, Ian, Billy, Cipto, Doyok, Sogleh, Fajar dan plotternya, Red Supra.
10. Rekan-rekan angkatan '99.
11. Teman-teman maket, Aris, Saiku, Adit, serta semua teman yang telah berpartisipasi.
12. Sahabat-sahabat kos Mr. Bean, Apri Garut, Harry Osmond, Den Bagus, Rudi Jempol, Supri Solo, Ruli Angkring beserta keluarga, Simbok, dan lain-lain.
13. Sahabat-sahabat di ISI Yogyakarta, dan di Krapyak.

14. Mas Gun, Mbak Indri, semua Staff Pengajar dan Karyawan Interior Disain atau Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.
15. Keluarga besar IDJO'99 dan keluarga besar Interior Desain ISI Yogyakarta.
16. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung berpartisipasi, memberi dukungan dan bantuannya dalam penyelesaian Tugas Akhir Karya Desain ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir Karya Desain ini masih jauh dari sempurna, karena itu kritik dan saran akan sangat membantu agar penulis berusaha lebih baik lagi di kemudian hari.

Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir Karya Desain ini bermanfaat bagi seluruh lapisan masyarakat, khususnya mahasiswa desain interior.

Yogyakarta, Februari 2007

Penulis

Reno Fardiaz
NIM. 9911037023

ABSTRAK
PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
STAND AUDI PADA PAMERAN OTOMOTIF THE 15th INDONESIAN
MOTOR SHOW DI JAKARTA CONVENTION CENTER

RENO FARDIAZ

Desain Interior Jurusan Desain, 9911037023, 2007.

Pembimbing : 1. Drs. A.H. Purwoko
2. Drs. Hartoto Indra. M.Sn

Mengikuti event pameran berskala internasional akan sangat membantu bagi industri otomotif untuk lebih dikenal masyarakat luas. Event pameran otomotif berskala internasional adalah event pameran otomotif yang diikuti berbagai merek otomotif terkemuka di dunia. Event pameran ini adalah The 15th Indonesian International Motor Show. Dalam event Indonesian International Motor Show, melalui Agen Tunggal Pemegang Merk sebagai perwakilan resmi di Indonesia masing-masing industri otomotif terkemuka di dunia memperkenalkan produk-produk otomotif unggulan kepada masyarakat luas di Indonesia. Audi merupakan salah satu perusahaan otomotif raksasa di Eropa yang berpusat di Jerman mempunyai banyak keunggulan pada produk-produknya. P.T Garuda Mataram Motor (GMM) selaku Agen Tunggal Pemegang Merk Audi, yang secara resmi berdiri pada tahun 1998 tergolong baru dalam persaingan industri otomotif di Indonesia. Dengan mengikuti pameran tersebut, PT. Garuda Mataram Motor akan memberikan informasi mengenai produk Audi melalui fasilitas informasi yang menyeluruh dan memadai. PT. Garuda Mataram Motor berharap Audi dapat lebih diterima oleh masyarakat Indonesia dan menjawab kebutuhan masyarakat luas akan kebutuhan produk otomotif berkualitas tinggi.

Tujuan perancangan Merancang stand pameran Audi yang sesuai dengan tema Audi yaitu “ eksklusif and sporty” dengan memanfaatkan warna identitas Audi dan bahan yang sesuai.

Merancang stand pameran Audi yang dapat memberikan informasi yang menyeluruh tentang spesifikasi produk Audi dalam gaya modern.

a. **Lingkup perancangan** yaitu. *Main Area*

- 1) *Inovation and technology area*
- 2) *Car Display Area*
- 3) *Theater Area*
- 4) *Stage*

b. *Dealing dan Lounge Area*

- 1) *VIP Lounge*
- 2) *Mini Bar Counter*
- 3) *Dealing Area*

c. *Reception Counter*

d. *Supporting Area*

- 1) *Storage*
 - a) *Locker*
 - b) *Small dinning room*
- 2) *Control Unit Area*

.**Konsep perancangan** ini adalah Konsep perancangan adalah merancang stand pameran Audi yang menonjolkan image Audi yaitu ***exclusive and sporty***, serta **menarik, interaktif, informatif dan mengesankan**, dengan tujuan selain dapat menarik pengunjung sebanyak-banyaknya juga dapat memberikan informasi yang menyeluruh tentang produk Audi kepada pengunjung.

Dapat diambil **kesimpulan** bahwa Interior Stand Audi pada Pameran Otomotif The 15th Indonesian International motor Show di Jakarta Convention Center, Jakarta, didesain supaya menampilkan produk Audi beserta informasi yang seluas-luasnya tentang produk Audi, sekaligus memperkuat image Audi yang **exclusive dan sporty**.

1. Interior Stand Audi pada Pameran Otomotif The 15th Indonesian International motor Show di Jakarta Convention Center, Jakarta, didesain supaya menarik, interaktif, informative dan mengesankan.
2. Perancangan stand pameran selain menjual produ juga mengenalkan Audi pada calonm konsumen atau pasar Indonesia dan merupakan promosi jangka panjang .

Adapun **saran – saran** dari penulis yaitu;

1. Bahwa desain stand pameran dapat menunjang pameran, promosi produk, dan meningkatkan penjualan.
2. Bahwa desain stand pameran sebaiknya mencerminkan image perusahaan dan image produk.
3. Bahwa selain memamerkan produk, pameran juga memberi informasi tentang produk atau perusahaan yang bersangkutan dan mempunyai fasilitas rekreasi bagi pengunjung.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. JUDUL.....	1
B. LATAR BELAKANG.....	1
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	3
A. DESKRIPSI PROYEK.....	3
1. Tujuan Perancangan.....	3
2. Lingkup Perancangan.....	3
3. Sasaran Perancangan.....	4
4. Data Fisik.....	4
5. Data Non Fisik.....	6
B. PROGRAM PERANCANGAN.....	14
1. Data Literatur.....	14
C. RUMUSAN PERMASALAH.....	25
1. Rumusan Masalah.....	25
2. Tujuan Perancangan.....	25
BAB III PEMBAHASAN.....	26
A. URUTAN AKTIVITAS PEMAKAI.....	26
1. Exhibitor.....	26
2. Visitor.....	26
B. FASILITAS/KEBUTUHAN PERABOT PEMAKAI.....	26
C. VIEW, ORIENTASI DAN SIRKULASI.....	26
D. ZONA.....	26

E. LAYOUT/TATA LETAK.....	27
F. TATA KONDISIONAL.....	27
1. Penghawaan.....	27
2. Pencahayaan.....	27
3. Akustik.....	28
G. ELEMEN PEMBENTUK RUANG.....	28
1. Lantai.....	28
2. Plafond.....	28
3. Dinding.....	29
H. PERABOT.....	29
I. ELEMEN RUANG.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
A. KONSEP PERANCANGAN.....	31
B. TEMA PERANCANGAN.....	31
C. GAYA PERANCANGAN.....	32
BAB V PENUTUP.....	33
A. KESIMPULAN.....	33
B. SARAN.....	33
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



BAB I

PENDAHULUAN

A. JUDUL

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR STAND
AUDI PADA PAMERAN OTOMOTIF THE 15TH
INDONESIAN INTERNATIONAL MOTOR SHOW DI
JAKARTA CONVENTION CENTER, JAKARTA**

B. LATAR BELAKANG

Perkembangan dalam industri otomotif sangat cepat dan pesat, persaingan dalam bidang industri otomotif yang semakin ketat tidak dapat dielakkan, dengan selalu menghadirkan produk-produk unggulan dengan berbagai macam kelebihanannya. Hal tersebut tidak bisa terlepas dari perkembangan budaya manusia yang tidak hanya membutuhkan produk otomotif sebagai alat transportasi semata, melainkan telah menjadikan produk otomotif sebagai tuntutan, keinginan, gaya hidup dan identitas.

Mengikuti event pameran berskala internasional akan sangat membantu bagi industri otomotif untuk lebih dikenal masyarakat luas. Event pameran otomotif berskala internasional adalah event pameran otomotif yang diikuti berbagai merek otomotif terkemuka di dunia. Event pameran ini adalah The 15th Indonesian International Motor Show. Dalam event Indonesian International Motor Show, melalui Agen Tunggal Pemegang Merk sebagai perwakilan resmi di Indonesia masing-masing industri otomotif terkemuka di dunia memperkenalkan produk-produk otomotif unggulan kepada masyarakat luas di Indonesia. Audi merupakan salah satu perusahaan otomotif raksasa di Eropa yang berpusat di Jerman mempunyai banyak keunggulan pada produk-produknya. P.T Garuda Mataram Motor (GMM) selaku Agen Tunggal

Pemegang Merek Audi, yang secara resmi berdiri pada tahun 1998 tergolong baru dalam persaingan industri otomotif di Indonesia. Dengan mengikuti pameran tersebut, PT. Garuda Mataram Motor akan memberikan informasi mengenai produk Audi melalui fasilitas informasi yang menyeluruh dan memadai. PT. Garuda Mataram Motor berharap Audi dapat lebih diterima oleh masyarakat Indonesia dan menjawab kebutuhan masyarakat luas akan kebutuhan produk otomotif berkualitas tinggi.

Dalam hal ini P.T Garuda Mataram Motor membutuhkan desain stand yang selaras dengan *image* audi, di samping itu juga dapat memperkenalkan dan memberikan informasi yang bersifat teknis mengenai spesifikasi produk yang belum terlalu dikenal masyarakat awam, dengan begitu pengunjung dapat melihat, menikmati, dan mendapatkan informasi selengkap-lengkapny dari P.T Garuda Mataram Motor.

