

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Perancangan ini merupakan sebuah cara untuk mengenal produk Mangano dikenal luas, selain itu video iklan Mangano edisi Ramadan dapat menjadi media komunikasi, informasi dan promosi. Sehingga dapat mendatangkan konsumen lebih banyak dari tahun-tahun sebelumnya terutama dalam bulan Ramadan, serta dapat mendorong masyarakat untuk memiliki rasa cinta terhadap masakan khas Indonesia.

Video iklan dengan menggunakan metode *motion graphic* ini menjadi “terobosan” dan menjadi pembeda di antara segala iklan yang ditayangkan saat ini terutama dengan kebutuhan informasi yang harus cepat ditangkap oleh audiens. Karena karakteristik yang menarik perhatian menggunakan visual membuatnya berbeda dari kebanyakan iklan yang hadir, menjadikan iklan ini sebagai pemikat siapapun yang melihatnya. Iklan paling efektif ketika menjangkau orang yang tepat disaat dan tempat yang tepat dengan pesan yang tepat.

Semakin sempit fokus pada pasar sasaran, semakin mudah menemukan media yang tepat untuk mengirimkan pesan yang relevan, *Public Information Display* yang terpasang di semua gerbong KRL dan stasiun KRL Jabodetabek membuat target audiens yang akan dituju sudah tersasar, yaitu para pekerja

ibukota yang tidak memiliki banyak waktu, sehingga Mangano menjadi solusi bagi mereka untuk menyiapkan sajian, terutama ketika bulan Ramadhan.

## **B. Saran**

Walaupun masuk ke dalam kategori “animasi”, dalam perancangan iklan *motion graphic* harus diperhatikan beberapa unsur, terutama tentang pesan kreatif dan orisinal yang masuk akal dan mudah dipahami. Para perancang pemula harus memperhatikan karakteristik sebuah informasi dalam grafis (*motion graphic*), yaitu dengan memperhatikan kategori yang digunakan adalah eksploratif atau naratif. Dalam perancangan untuk keperluan marketing (kategori naratif), perancang harus dapat memastikan bahwa rancangan ilustrasi yang bagus mampu memainkan peran sebagai pendukung, berbeda dengan eksploratif yang ilustrasi yang salah dapat membahayakan pesan iklan, karena audiens akan menghabiskan waktu untuk menikmati tampilan visual sewaktu sedang mencoba mencerna pesan.

Pemilihan *channel* yang tepat dapat menunjang bagaimana *motion graphic* itu ditampilkan. Para pelaku perancang harus memahami tentang “spesifikasi” teknis pada media yang akan diterapkan, mulai dari resolusi, laju gambar, kedalaman bit, dan standar *decibel* (dB) audio yang dimiliki oleh *channel* tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Betancourt, Michael. (2013). *The History of Motion Graphics*. Wildside Press: United States
- Crook, Ian & Peter Beare. (2015). *Motion Graphics: Principles and Practices from the Ground Up*. Fairchild book: United States
- Darmaprawira W.A, Sulasmi. (2002). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaanya*. Penerbit ITB: Bandung
- Lankow, Jason Josh Ritchie & Ross Crooks. (2014). *Infografis: Kedasyatan bercerita visual*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell & William Wells. (2011). *Adversting*: Prenada Media Group: Jakarta
- Rangkuti, Freddy (2009), *Strategi promosi yang kreatif & Analisis kasus IMC*. PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Santosa, Sigit. (2009). *Creative Adversting*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta
- Wiliams, Richard. (2001). *The Animators Survival Kit*. Faber and Faber: United States

## **B. Tautan**

Betancourt, Michael. (2012): “*The Origins of Motion Graphic*”  
[www.cinegraphic.net/article.php/20130306203217744](http://www.cinegraphic.net/article.php/20130306203217744) (diakses pada 7 April 2017)

BBC, UK. (2011): *Religions: Ramadan*  
[www.bbc.co.uk/religion/religions/islam/practices/ramadan\\_1.shtml](http://www.bbc.co.uk/religion/religions/islam/practices/ramadan_1.shtml) (diakses pada 10 Mei 2017)

HeinzABC. Youtube. (2016): Sarden ABC, rasakan hebatnya 30 sec  
[www.youtube.com/watch?v=vK9YTt-ZwIU](http://www.youtube.com/watch?v=vK9YTt-ZwIU) (diakses pada 7 April 2017)

News, Detik. (2017): Penumpang Commuter Line tembus 1 Juta  
[www.news.detik.com/berita/d-3497129/penumpang-commuter-line-tembus-angka-1-juta](http://www.news.detik.com/berita/d-3497129/penumpang-commuter-line-tembus-angka-1-juta) (diakses pada 12 Agustus 2017)

Nugroho, Eko. (2012): Majalah animasi Indonesia  
[www.animasiindonesia.com/download/Majalah\\_Animasi\\_Indonesia\\_Edisi01.pdf](http://www.animasiindonesia.com/download/Majalah_Animasi_Indonesia_Edisi01.pdf) (diakses pada 9 Maret 2012)

*The Ohio United State University. 3D Animation Art and Technology: Cinematography*  
[www.u.osu.edu/animation/cinematography](http://www.u.osu.edu/animation/cinematography) (diakses pada 7 Agustus 2017)

## **C. Wawancara (survey)**

JejakPendapat Apps. (2016): Analisis pelaku orang sahur  
([www.blog.jakpat.net/kebiasaan-sahur-di-bulan-ramadan](http://www.blog.jakpat.net/kebiasaan-sahur-di-bulan-ramadan))

Perusahaan Mangano (2016): Hasil uji petik produk Mangano

Taylor Nelson Sofres (2015): “*Public Information Display*”