

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Iklan layanan masyarakat dengan gaya 'comic' mempunyai kelebihan khusus dimana dapat menciptakan karakter secara bebas tanpa ada batasan bentuk ideal dan batasan proporsi dalam penyampaian pesan visualnya. Nilai tambah dari iklan layanan masyarakat dengan menggunakan gaya 'comic' yang di aplikasikan pada konsep visual *drawing* dan animasi karakter adalah antusiasme penonton ketika pertama kali melihat visual yang berkarakter kuat. Penonton yang diajak menonton langsung tertarik dengan visual asing yang diciptakan. Dalam perkembangannya, penonton merasa perlu mendalami apa yang akan terjadi setelah ini dengan 'mahluk asing' yang diciptakan mirip manusia atau mahluk hidup lain tersebut setelah tertarik karena melihat daya tarik dari karakter tersebut.

Dalam pengemasan lain audio yang dalam penggarapannya berkonsep serius mampu memutar ketertarikan penonton menjadi berlawanan arah. Ketika penonton mendengar tata suara yang ditampilkan, seakan-akan penonton lebih larut dalam keseriusan yang dibawakan oleh sisi audio dari pada menertawakan sisi kejenakaan dari visual. Hal ini dapat ditarik kesimpulan bahwa kekuatan audio dalam menarik *tension* penonton sangat besar.

Konsep editing tradisional *cross cutting* dalam karya ini terbukti mampu menyampaikan perbandingan keadaan secara tajam. Pada karya kedua yang berjudul 'Pengamalan Pancasila' yang secara ekstrem menggunakan teknik editing ini dirasa cukup lugas dalam menyampaikan pesan gambarnya.

Dominasi iklan komersial pada setiap stasiun TV membuat iklan layanan masyarakat serasa terpinggirkan sedikit demi sedikit. Bangsa ini membutuhkan lebih dari sekedar hiburan TV melainkan juga pendidikan moral yang bisa ditayangkan oleh media TV. Jadwal siaran yang ketat dan didominasi oleh pihak komersial membuat pendidikan moral singkat berupa

iklan layanan masyarakat seperti air segar bagi masyarakat. Oleh sebab itu untuk media TV Indonesia penting diingat bahwa masyarakat membutuhkan sesuatu yang mampu mendidik masyarakat. Dengan tayangan iklan layanan masyarakat dirasa tepat sebagai selipan pendidikan di tengah padatnya jadwal siaran TV komersial.

Eksperimen terhadap teori tiga element tata suara pada karya audio visual mempunyai kelebihan dan kekurangan, kelebihanannya terlihat dalam karya iklan layanan masyarakat ini mampu merepresentasikan polusi suara. Namun kekurangannya bahwa jika eksperimen ini di aplikasikan kedalam karya audio visual lain belum tentu secara estetis sesuai, bahkan mampu menjadi dianggap cacat dalam produksi maupun paska produksi.

Pemakaian teknik *audio stereo* sangat dianjurkan dalam pertimbangan teknis saat pemutaran ulang karya. Perangkat keras yang tidak mendukung akan membuat karya audio visual dengan bentuk *audio stereo* akan terasa tidak seimbang dan tidak sesuai dengan apa yang menjadi harapan dari konsep stereo sendiri.

B. Saran

Bentuk siaran TV saat ini sedang terjadi termasuk iklan layanan masyarakat, film TV, sinetron ataupun bentuk program siaran TV yang lain menunjukkan *stereotip* pada satu gaya yang sedang berkembang sekarang ini. Gaya dramatisasi dan segi teknis produksi bisa dibilang semuanya satu macam. Hasil dari pengamatan selama menempuh perkuliahan di Fakultas Seni Media Rekam jurusan Televisi menunjukkan bahwa gaya siaran yang sedang terjadi saat ini di TV besar pengaruhnya terhadap setiap karya mahasiswa jurusan Televisi. Akhirnya mahasiswa merasa harus membuat karya semacam tayangan di TV tersebut. Oleh sebab itu karya program TV yang tidak konvensional atau bahkan kontemporer dapat mengambil celah perhatian publik terhadap kejenuhan stereotip program tayangan TV. Disinilah tantangan sebagai seniman audio visual dalam penciptaan hal baru dari hal yang sudah ada tanpa mengindahkan kaidah dasar program siaran TV. Sebagai mahasiswa Institut seni jurusan Televisi hendaknya disarankan

lebih berani dalam menciptakan sesuatu hal yang berbeda bahkan asing guna pembelajaran dan mengasah ketajaman ide.



Daftar Sumber Rujukan

A. Daftar Pustaka

- Davis, Richard. 1999. *Complete Guide to Film Scoring*. Berklee Press : Boston
- Environmental Protection Act (EPA). 1998. *Noise Pollution In Switzerland Federal Legislation on Noise Abatement*. The Objective of the Environmental Protection Act
- Inc, Apple. 2009. *New Oxford American Dictionary (2005-2009)Version 2.1.2(80.3)*. Apple.Inc : US
- Kuswandi, Drs. Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. PT. Rineka Cipta : Jakarta.
- Lyver, Des. 1995. *Basic of Video Sound*. Focal Press : Boston.
- Miranda, Eduardo. 2002. *Computer Sound Design*. Focal Press : Oxford
- Suprpto M.S., Drs. Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Media Pressindo : Yogyakarta.
- Tim Penyusun. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Departemen Pendidikan : Jakarta.
- Truesdell, Cliff . 2007. *Digital Audio Production*. Sybex : Indiana
- Whittington, William. 2007. *Mixing Audio, Concept, Practice and Tools*. University of Texas Press : Austin
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus : Yogyakarta.

B. Daftar Sumber Online

- BBC. 2011. The Truth about Wildlife.
http://www.bbc.co.uk/iplayer/episode/b011mg46/The_Truth_about_Wildlife_Farming/. UK.
- Carlsson, Sven E. *Learning Space Dedicated to the Art and Analyses of Film Sound Design*. <http://www.filmsound.org/sitemap/>. US.
- Flishkov, David. 2011. The Guide to Sound Effect. <http://www.epicsound.com/sfx/>. Copenhagen.
- Miglani, Deepak. 2009. *Noise Pollution: Source, Effects and Control*. <http://www.legalserviceindia.com/articles/noip.htm>. India.

Singer, Philip Rodrigues. 2011. *The Art of Foley*. <http://filmsound.org/>

Skelton, Matthew V. *Path of Fantastic Film Music : Examining Film Scoring Techniques in Film that After Space, Time and Death*. <http://www.filmscoremonthly.com/features/skelton.asp>.

Stinson, Jim. 1999. *Real-time Sound Effects: The Foley Way*. <http://www.videomaker.com/article/7220/>

Wikipedia Free Encyclopedia. 2011. http://en.wikipedia.org/wiki/foley_artis

_____ . 2011. http://en.wikipedia.org/wiki/sound_effects

Yale University. 2002. *Film Analysis Web Site 0.2*. <http://classes.yale.edu/film-analysis/htmlfiles/intro.htm>. Yale University : New Heaven.

