

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan yang bisa di ambil dari Perencanaan dan Perancangan Stand Chevrolet Gaikindo Auto Expo 2003 di JCC:

1. Konsep stand pameran bertema *brand image* Chevrolet dalam gaya bernuansa modern yang simple untuk mendukung kegiatan promosi dan penjualan produk otomotif Chevrolet, sekaligus memberi nilai tambah bagi strategi pemasaran dalam persaingan bisnis otomotif.
2. *Visitor* (pengunjung) akan menikmati pengalaman dalam melihat, mengenali, merasakan, menilai kualitas dan citra stand pameran secara langsung di lokasi pameran.
3. Aspek estetis merupakan terjemahan dari tema yang telah di tentukan dan akan mempengaruhi keseluruhan desain dalam membentuk atmosfer pada stand pameran.
4. PT. GENERAL MOTOR INDONESIA sebagai *exhibitor* menginginkan sebuah stand pameran untuk produk otomotif Chevrolet yang spesifik, bertemakan *brand image* Chevrolet dalam gaya bernuansa *Simple Modern*.
5. Bentuk-bentuk yang di pilih adalah bentuk geometris sederhana yaitu, segi empat dan garis-garis lurus yang merupakan transformasi bentuk dari logo Chevrolet yang selaras dengan gaya *Simple Modern*.