

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Saat ini, perusahaan *e-commerce* Tokopedia terus berkembang. Hal tersebut berbanding lurus dengan penambahan jumlah karyawan Tokopedia. Sehingga perusahaan *e-commerce* tersebut berencana memiliki kantor baru dengan harapan dapat mengakomodasi seluruh karyawan saat ini atau yang akan datang. Lokasi kantor baru Tokopedia tersebut sangat strategis karena berada dikawasan segita emas kota Jakarta yaitu di Office Tower Ciputra World 2 Jl. Prof. Dr. Satrio Jakarta.

Dalam perancangan interior sebuah kantor saat ini turut dipengaruhi oleh perubahan budaya kerja. Terutama perusahaan yang bergerak di bidang kreatif. Perubahan budaya kerja dari sistem vertikal menjadi horizontal. Setiap orang dapat bekerja dengan saling berkolaborasi dalam menghasilkan sebuah inovasi. Ditambah lagi, mayoritas karyawan yang berasal dari anak muda generasi milenial tidak menyukai adanya batasan-batasan interaksi dan fisik serta menginginkan sebuah lingkungan kerja yang menantang namun tetap nyaman. Hasil perancangan interior kantor baru Tokopedia ialah sebuah *creative space* dengan konsep *SimpliCity in Creativity*. Perancangan desain kantor kreatif yang fungsional dengan tampilan yang minimal dengan semangat kota urban.

Desain interior kantor Tokopedia memungkinkan setiap karyawan dapat bekerja dimana saja karena inspirasi datang dari mana saja. Bahkan ketika sedang santai bersama teman kerja sambil menyantap makan siang. Sebuah *lounge* dan *pantry* yang *cozy* menjadi sebuah solusi untuk memberikan inspirasi ide-ide baru bagi karyawan. Ketika karyawan lelah bekerja dan ingin mengekspresikan diri, mereka dapat melakukannya di sebuah *play room*. Bekerja sambil bermain namun tetap fokus merupakan sebuah konsep kantor saat ini yang jauh dari kata membosankan.

## **B. Saran**

1. Hasil perancangan interior kantor Tokopedia ini diharapkan lebih baik dari kantor lama Tokopedia. Dapat menampung lebih banyak karyawan Tokopedia dan memberi solusi dan inovasi baru bagi kebutuhan perusahaan Tokopedia.
2. Hasil perancangan ini juga dapat dijadikan acuan dalam perancangan seluruh ruang kantor Tokopedia lainnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Darmaprawira W.A., Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaanya Edisi ke-2*. Bandung: Penerbit ITB.
- Halim, Ph.D, Deddy. 2005. *Psikologi Arsitektur: Pengantar Kajian Lintas Disiplin*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Kumar, Vijay. 2016. *101 Metode Desain*. Diterjemahkan oleh: Irene Christin. Jakarta: Penerbit PT Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Neufert, Ernst. 1999. *Data Arsitek Edisi ke-2*. Diterjemahkan oleh: Ir. Sjamsul Amril. Jakarta: Penerbit PT Erlangga.
- Raymod, Santa dan Cunliffe, Roger. 2014. *Kantor Masa Depan*. Diterjemahkan oleh: Ivada Ariyani, ST., M.Des. Yogyakarta: ISI Yogyakarta.
- Van Meel, Juriaan, Martens, van Ree. 2010. *Planning Office Space: a Practical Guide for Managers and Designers*. London: Laurence King Publishing Ltd.
- Vera. 2010. “Palang Merah Square: Variety in Responsive Environment”, laporan tugas akhir dalam <http://usu.ac.id/>, diakses pada 20 Desember 2016 jam 15.30 WIB.