

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Seiring dengan berkembangnya bidang pariwisata di Kota Batu, membuat banyak penduduk yang saling berlomba untuk membuat usaha penginapan. Cemara's Boutique Hotel merupakan salah satu produk alih fungsi dari rumah tinggal menjadi homestay dan ingin ditingkatkan menjadi Boutique Hotel. Salah satu daya tarik Boutique hotel adalah menghadirkan suasana yang berbeda kepada para pengunjung baik dari segi desain maupun pelayanannya.

Desain interior Cemara's Boutique Hotel didasarkan pada taglinenya, yaitu *feels like home*, sehingga desain yang diciptakan adalah desain yang sederhana dan menimbulkan efek seperti dirumah atau *homey*. Maka dari itu, dibuatlah desain interior bergaya eklektik yang bernuansa etnik dan mengambil tema tradisional. Tema yang diambil adalah Ornamen Nusantara yang diambil dari beberapa daerah di Indonesia. Ornamen yang digunakan adalah ornamen Batak, Dayak, Toraja, Papua, Lombok, dan Kota Batu itu sendiri. Ornamen-ornamen tersebut diaplikasikan dengan sederhana ke dalam elemen interior. Penerapan desain ini diharapkan dapat memberikan suasana yang berbeda dalam hotel ini dan menimbulkan efek *homey*.

Kamar dibagi dalam 5 desain yang berbeda dengan menggunakan ornamen dari 5 daerah, Batak, Dayak, Toraja, Papua, dan Lombok, diaplikasikan pada sebagian dinding kamar. Lobby dirancang dengan menggunakan ornamen kota Batu pada bagian lantai dan diberi banyak bukaan untuk menghadirkan suasana pegunungan serta memberikan sirkulasi udara yang baik.

B. SARAN

1. Hasil perancangan interior hotel ini diharapkan dapat bermanfaat dan mampu memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior Cemara's Boutique Hotel.
2. Dari hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior dapat mengasah ide-ide dan membuka pemikiran serta kemampuannya untuk dapat menerima lebih banyak lagi ilmu desain interior sehingga dapat memberikan solusi desain yang terbaik dari berbagai macam permasalahan desain yang ada dengan memperhatikan berbagai macam faktor didalamnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Yusak. Adi Kusrianto. 2011. *Keeksotisan Batik Jawa Timur*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Ballast, David. K. 1992. *Interior Design Reference Manual*. United States of America : Professional Publications, Inc.
- Gustami, S.P. 2008. *Nukilan Seni Ornamen Indonesia*. Yogyakarta : Arindo Nusa Media.
- Lawson, Fred. *Hotels & Resorts : Planning, Design and Refurbishment*.
- McDermott, Catherine. 1992. *Essential Design*. London : Bloomsbury Publishing Limited.
- Panero, Julius. 1979. *Human Dimension & Interior Space*. London : The architectural Press Ltd
- Pile, John. 2000. *A History of Interior Design : Third edition*. London: Calmann and King Ltd.
- Santosa, Adi. 2005. *Pendekatan Konseptual dalam Proses Perancangan Interior*. Universitas Petra.
- Suhersono, Hery. 2006. *Desain Bordir; Motif Etnik Geometris*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- W.A, Marsum. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta : Andi.

Website:

- <http://blog-senirupa.blogspot.com/2013/11/nama-dan-makna-motif-tana-toraja.html?m=1>, diakses pada tanggal 2 April 2013, 20.35 WIB.
- <http://www.archmaxter.com/2013/11/pembagian-kelas-hotel-berdasarkan-sk-menteri-perhubungan.html?m=1>, diakses pada tanggal 26 Maret 2013, 15.09 WIB.