

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan komunikasi pemasaran terpadu kampanye "Plus Project" penggalangan dana panti asuhan Bina Siwi di Bantul telah diselesaikan melalui berbagai proses perancangan. Dalam proses perancangan tersebut dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu;

1. Walaupun panti asuhan Bina Siwi memiliki keterbatasan dana, namun para penghuninya tetap memiliki semangat untuk mandiri. Hal tersebut menjadi nilai keunikan panti asuhan Bina Siwi yang dapat menarik perhatian *target audience*.
2. *Target audience* (eksekutif muda) merupakan pribadi yang kegiatan sehari-harinya disibukkan dengan pekerjaan. Sehingga media sosial dan website merupakan media yang cocok, karena dapat diakses kapanpun.
3. Komunikasi pemasaran terpadu merupakan metode pemasaran yang dirasa tepat dalam menysasar *target audience*, karena komunikasi pemasaran terpadu mengintegrasikan setiap bauran promosi demi mencapai tujuan yang akan dicapai.
4. Penggunaan gaya desain Metro yang cenderung sederhana sangat cocok untuk *target audience*, karena *target audience* membutuhkan akses informasi yang cepat di kala kesibukannya yang padat.

B. Saran

Perancangan komunikasi pemasaran terpadu kampanye "Plus Project" penggalangan dana panti asuhan Bina Siwi di Bantul telah selesai dilakukan. Bagi mahasiswa yang akan mengambil tema perancangan sejenis, penulis mengajukan beberapa saran, yaitu:

1. Mencari data tentang *target audience* dengan akurat, sehingga *insight* yang dihasilkan sesuai dengan kondisi *target audience*.

2. Pemilihan media-media yang digunakan pada kampanye tidak harus yang mahal. Media digital dapat menjadi pertimbangan dalam pemilihan media, demi biaya media yang efektif dan efisien.
3. Desain yang dihasilkan tidak harus memiliki visual yang mewah. Desain yang cenderung sederhana memiliki nilai komunikasi yang cepat ditangkap oleh *target audience*.

Selama pembuatan perancangan kampanye ini dilakukan, penulis banyak berkomunikasi dengan panti asuhan Bina Siwi. Penulis menganalisis kondisi panti asuhan Bina Siwi dan mengajukan dua saran, yaitu:

1. Memberikan pengajaran tentang media sosial kepada pengasuh panti asuhan Bina Siwi. Media sosial dapat membantu mendapatkan calon donatur yang lebih luas serta pemasaran produk kerajinan panti asuhan Bina Siwi.
2. Tetap menyajikan suasana yang ceria jika ada tamu yang berkunjung ke panti asuhan Bina Siwi, karena keceriaanlah yang membuat tamu yang berkunjung terkesan dengan panti asuhan Bina Siwi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. 2010. *Marketing 3.0*. Jakarta: Erlangga.

Morissan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Rustan, Suriyanto, S.Sn.2009. *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto, S.Sn.2011. *Hurufontipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sulaksana, Uyung, 2007. *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sanyoto, Sadjiman Ebd, 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press

Tinarbuko, Sumbo. 2010. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Qualman, Eric. 2009. *Socialnomics*. New Jersey: WILEY John & Sos, Inc.

Disertasi

Gupta, Kapil. 2011. Disertasi dari *Master of Business Administration di University of Edinburgh Business School. Viral Marketing of Digital Product using Social Media*. Disertasi tidak diterbitkan. Edinburgh

E-Book

Morton, Jill, 2004. *Colors That Sell: Tried and Tested Color Schemes*. Colorcom Publishing.

Godin, Seth. 2000. *Unleashing The Ideavirus*. Do You Zoom, Inc.

Pertautan:

<http://integrated-marketing-communications.blogspot.com/2008/11/proses-integrated-marketing.html> diakses tanggal 21/08/2013 11:43

<http://www.drpojokan.com/2010/05/pemasaran-langsung-direct-marketing.html> diakses tanggal 11/11/2013 22:43

<http://dhiedotorg.wordpress.com/2011/09/25/pengertian-definisi-arti-organisasi-dan-unsur-unsurnya/> diakses tanggal 18/11/2013 1:18

<http://maliqren.wordpress.com/2011/11/27/ciri-ciri-organisasi/> diakses tanggal 18/11/2013 22:30

<http://ciitha6.blogspot.com/2012/10/bab-i-pendahuluan-belakang-manusia.html> diakses tanggal 21/11/2013 20:32

<http://www.scribd.com/doc/28537669/Desain-Grafis-Dan-Periklanan> diakses tanggal 22/11/2013 15:46

http://repository.stisitelkom.ac.id/145/1/Mohamad_Fauzi_112130175.pdf diakses tanggal 22/11/2013 16:30

<http://www.dompethuafa.org/profil/sejarah/> diakses tanggal 23/11/2013 11:48

<http://lindaraftree.com/category/poverty-porn/> diakses tanggal 24/11/2013 10:03

<http://www.indosiar.com/pedulikasih/sejarah> diakses tanggal 4/12/2013 12:55

<http://www.slideshare.net/sms2011/can-you-change-multinationals-strategies-with-social-media>
diakses tanggal 4/12/2013 12:55

<http://fertobhades.wordpress.com/2007/11/29/satir-yang-menyindir/> diakses tanggal 6/1/2014
20:24

<http://www.merdeka.com/peristiwa/penghasilan-pengemis-di-jakarta-lebih-besar-dari-manajer.html> diakses tanggal 24/12/2013 14:43

<http://sosbud.kompasiana.com/2012/07/01/menelisik-strategi-pengemis-blok-m-meraup-rp-15-juta-sebulan-473815.html> diakses tanggal 24/12/2013 14:50

<http://www.merdeka.com/jakarta/8-modus-sindikata-pengemis-tipu-warga-jakarta/luka-didramatisir.html> diakses tanggal 24/12/2013 15:21

<http://www.merdeka.com/dunia/lima-pengemis-tajir-sejagat.html> diakses tanggal 24/12/2013
15:21

<http://www.merdeka.com/peristiwa/penghasilan-pengemis-jakarta-dalam-sehari-capai-rp-1-juta.html> diakses tanggal 24/12/2013 15:21

<http://www.microsoft.com/en-us/news/stories/design/> diakses tanggal 23/01/2014 14:45

<http://www.infragistics.com/community/blogs/marketing/archive/2013/08/29/an-introduction-to-the-microsoft-39-modern-ui-39-design-philosophy.aspx> diakses tanggal 26/01/2014
14:53

<http://www.stephanemassey.com/metro-design-principles/> diakses tanggal 23/02/2014 14:45

<http://www.sysomos.com/reports/video/> diakses tanggal 11/03/2014 11:57

Narasumber:

1. Nama : Mugiyanti, S.Pd

Usia: 37 tahun

Pekerjaan: Ketua Panti Asuhan Bina Siwi

Alamat: Gang Masjid No. 43, Taruban RT 4, Palbapang, Bantul, Yogyakarta

2. Nama : Cahya Gumilar, S.E

Usia: 26 tahun

Pekerjaan: Pelaksana Pusdiklat Anggaran dan Perbendaharaan

Alamat: Jalan Masjid Amaliah no 32, Ciawi, Kabupaten Bogor

3. Nama : David Rianto

Usia: 28 tahun

Pekerjaan: *Strategic Planner* PT Rwebhinda

Alamat: Jalan Tebet Timur Raya No. 14 Jakarta Selatan

4. Nama : Suryo Anugrah

Usia: 21 tahun

Pekerjaan: *Social Media Strategist*

Alamat: Jalan Propinsi C-974, Ambon

LAMPIRAN



